

O  
&O

” *Avarakatseisuudella  
suunnittelijan työssä yhä  
merkittävämpi rooli*

# Magazine

*Päätäväisesti kohti parempaa* | Visioista totta ekologisemmin | Scandic Pasilan käytävät kukkivat modernilla twistillä | Missiona muuntautuminen | Hyötypala projekti antoi klassikolle uuden elämän | Asiantuntijuus on avain onnistuneisiin ratkaisuihin | Turvaa hygieenisten materiaalien avulla | O&O Assi toi Lähikulman saneeraushankkeeseen tehokkuutta

# Kestävästi yhdessä

Ilmastonmuutos on ollut globaali kriisi vain lyhyen aikaa Orient Occidentin yli satavuotisesta historiasta: viimeisen kymmenen vuoden aikana ilmastonmuutoksen vastaiset toimet ovat nostaneet vastuullisuuden ensin trendiksi ja megatrendiksi, nyt se on koko yhteiskuntamme kaikkiin osa-alueisiin vaikuttava voimakas ideologia – ja hyvä niin.

Orient Occident on ollut mukana YK:n alaisessa, vastuulliseen liiketoimintaan tähtäävässä Global Compact -aloitteessa vuodesta 2014 lähtien. Nyt syksyllä 2020 syvennämmme tätä yhteistyötä uuden SDG Ambition -ohjelman puitteissa – yhtenä ensimmäisistä yrityksistä Suomessa. Tavoitteenamme on olla ekologisen sisustamisen aito edelläkävijä ja tuoda vastuullisuus yhä tiiviimmäksi osaksi koko yhtiömme toimintastrategiaa.

Konkreettisia toimenpiteitä tarvitaan nyt. Me teemme niitä pitkäjänteisesti koko henkilöstömme ja yhtiömme voimin. On mielestäni hyvä huomata, että vaikka monet asiat maailmassa, myös sisustamisen ja rakentamisen alalla, eivät itsessään ja lähtökohtaisesti ole perinteisesti ajatellen ”vihreitä”, voidaan näihinkin asioihin vaikuttaa, kunhan tahotila on oikea. Jokainen askel kohti parempaa on merkityksellinen. Me Orient Occidentilla tarjoamme sisustusalan toimijoille ekologisempia vaihtoehtoja niin vastuullisten tuotteiden kuin palvelujenkin muodossa. Me mahdollistamme silmiä avaavia tiloja.

Ilmastonmuutos on siis luovalle työlle ja luovuudelle ylipäättään myös mahdollisuus: se pakottaa ajattelemaan asioita perinpohjaisesti uudeleen ja kannustaa tekemään vastuullisia valintoja.

***Me Orient Occidentilla olemme suunnittelijan kumppani. Tehdään näitä valintoja yhdessä.***

**Mikko Puputti**

*toimitusjohtaja, Orient Occident*



## Sisällys 2/2020

Päätäväisesti kohti parempaa .....	3
Visioista totta ekologisemmin .....	6
Missiona muuntautuminen .....	8
Scandic Pasilan käytävät kukkivat modernilla twistillä .....	10
Ege Highline Express -malliston uudet tekstiilimattolaatat & -lankut .....	12
Uutuuksia .....	12
O&O Assi toi LähiKulman saneeraushankkeeseen tehokkuutta .....	14
Puhto tarjoaa hyvän huollon tukea lattiasta mattoon .....	15
Viimeistele tyylikkäästi, leikittele rohkeasti! .....	16
Visualisointipalvelu havainnollistaa ja helpottaa .....	16
Hyötypala-projekti antoi klassikolle uuden elämän .....	17
Onnistuneita ratkaisuja asiantuntijoiden avulla .....	18
Turvaa hygieenisillä tekstiileillä .....	19

**O  
&O**  
ORIENT OCCIDENT

**Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd**

Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | pub. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi

Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen,

Maria Mäntylä, Jaana Parviainen, Katja Pasanen ja

Salla Jaatinen

Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Taitto: Salla Jaatinen

Painosmäärä: 1000 kpl

Painopaikka: Trinket Oy

TAVOITTEENA EDELLÄKÄVIJYYS EKOLOGISEN SISUSTAMISEN SARALLA

## Päätäväisesti kohti parempaa

*Orient Occidentin toimitusjohtaja **Mikko Puputti** kertoo, että vastuullisuus on yksi tärkeimmistä osa-alueista koko yhtiön tavoitteissa ja toiminnassa. Esimerkiksi ekologisesti kestäviä tekoja tehdään niin tuotevalmistajien kanssa ja YK:n ohjelmien puitteissa kuin omatoimisemmin, vapaaehtoisesta vastuullisuudesta ponnistaen.*

Orient Occident on ollut mukana YK:n Global Compact -vastuullisuusaloitteessa vuodesta 2014 lähtien. Nyt syksyllä 2020 yhteistyö tiivistyy entisestään samaan aloitteeseen kuuluvan SDG Ambition -ohjelman muodossa.

– SDG Ambition pohjautuu nimensä mukaisesti kunnianhimoille vastuullisuuden lisäämiseksi. Olemme ohjelmassa mukana yhtenä ensimmäisistä yrityksistä Suomessa. SDG Ambition tukee mutta myös haastaa meitä. Sen avulla voimme tuoda kestäväen kehityksen tavoitteet yhä tiiviimmäksi osaksi koko yrityksemme toimintastrategiaa ja lisäksi toteuttaa nämä tavoitteet liiketoimintaamme hyödyttävällä tavalla.

### VASTUULLISUUS OHJAA TUOTETOIMITTAJIEN VALINTAA

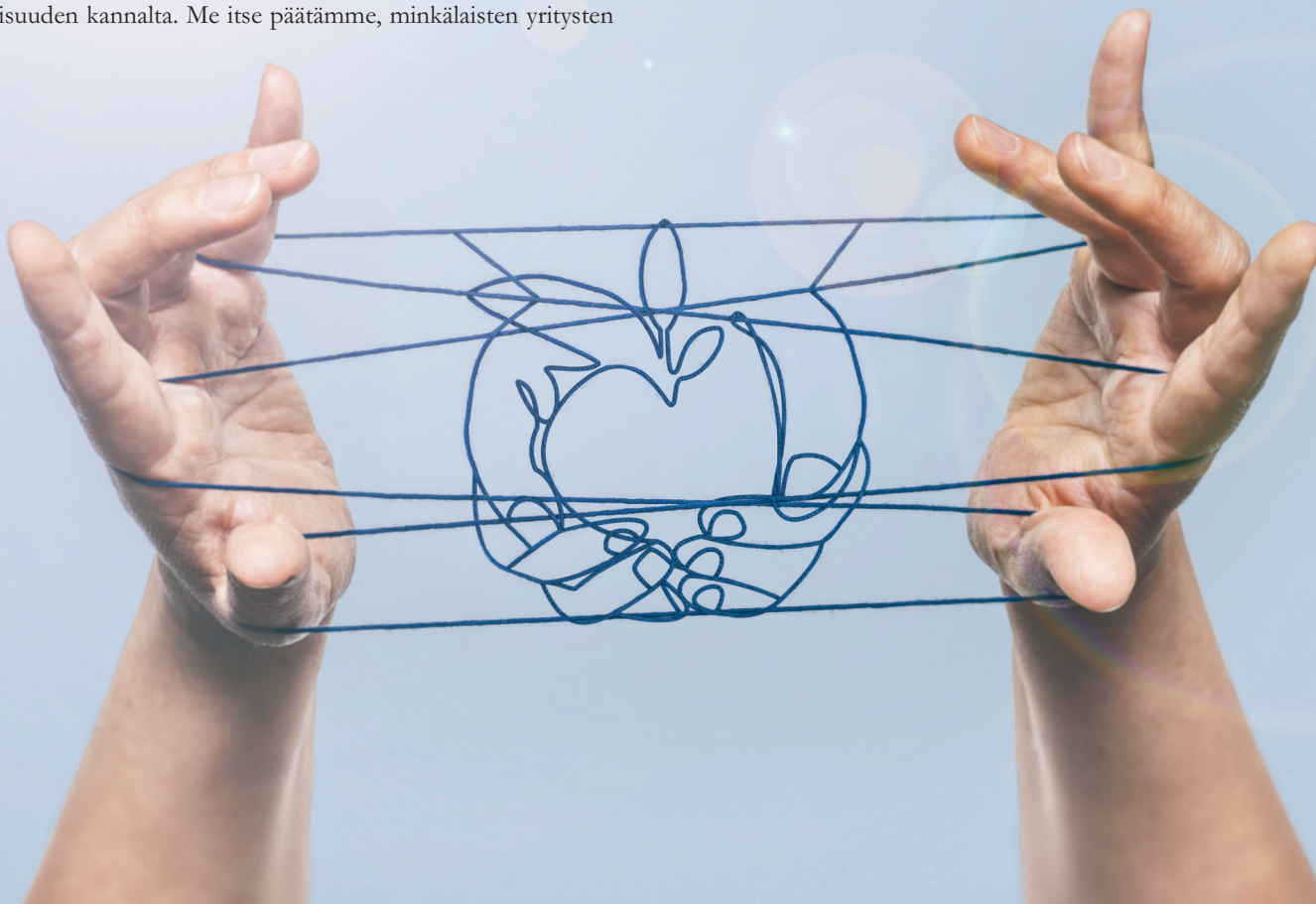
Merkittävä osa Orient Occidentin vastuullisuudesta liittyy sen maahantuomiin tuotteisiin. Mikko Puputti mukaan ekologisuus on tullut yhä tiiviimmäksi osaksi Orient Occidentin toimintaa alun perin erityisesti kansainvälisten yhteistyökumppanien ja päämiesten kautta.

– Päämiesten valinnalla on tärkeä merkitys toimintamme kokonaisvastuullisuuden kannalta. Me itse päätämme, minkälaisen yritysten

kanssa toimimme ja minkälaisia tuotteita tarjoamme asiakkaillemme. Vastuullisuus on nykyään erittäin iso vaikuttaja niin uusien kumppaneittemme valinnassa kuin yhteistyössä nykyisten päämiestemme kanssa.

*”Orient Occidentin koko henkilöstö koulutetaan säännöllisesti viimeisintä tuotteisiin liittyvää vastuullisuustietoa hyödyntäen.”*

– Esimerkiksi YK:n Global Compact -aloitteeseen liityimme alun perin pitkäaikaisen kumppanimme, tanskalaisen mattovalmistaja Egen myötävaikutuksella. Mielestäni olemme olleet vastuullisen sisustamisen saralla edelläkävijä Suomessa ja tähän pyrimme voimakkaasti myös jatkossa.





*Ege Reform Flux Ecotrust*



*Ege Reform A New Wave*

### EKOLOGISUUS MYÖS TALOUDELLISESTI FIKSUA

Kestävän kehityksen mukainen tekeminen on ottanut viime vuosien aikana merkittäviä harppauksia parempaan päin: ympäristövastuulliset arvot näkyvät monella tavalla niin Orient Occidentin omassa kuin sen yhteistyökumppaneiden arjessa.

– Nykyään edustamiemme tuotteiden valmistuksessa hyödynnetään runsaasti kierrätettyjä raaka-aineita. Lisäksi uusiutuva sähkö on suosiossa ja esimerkiksi kankaiden värjäyksessä käytettävät kemikaalit voidaan käyttää tehokkaasti uudelleen. Käytännössä monen tuotteen tapauksessa koko tuotantoketju ja usein myös logistiikka on optimoitu niiden vastuullisuus ja ekologiset vaikutukset huomioiden.

Puputti huomauttaa, että Orient Occidentin on vastuullisuuteen tähdätessään muistettava myös toiminnan taloudellinen kannattavuus.

– Liiketoiminnan kannattavuus on sosiaalista vastuullisuutta työntekijöitämme kohtaan. Iloksemme olemme viime vuosina saaneet huomata, että ekologinen tekeminen on monesti myös taloudellisesti fiksua.

– Esimerkiksi tuotteiden valmistaminen massatuotannon sijaan niiden lopullisen käyttökohteen ehdoilla vähentää tehokkaasti hävikkiä eli tuosäästöjä. Tämä on ehdottomasti kannatettava toimintamalli niin hankkeiden eri osapuolten kukkaroiden kuin myös ympäristön kannalta.



*Ege Highline Tiles*

### VAPAAEHTOINEN TEKEMINEN TÄRKEÄÄ

Vastuullisuudesta puhuttaessa ja sen todentamisessa ajatellaan monesti, että yrityksellä on ulkopuolisen ”valvojan määrittelemä lista”, jonka toimenpiteisiin yritys sitoutuu vastuullisuutta kehittäessään – tai sen on sitouduttava saadakseen vaikkapa tietyn sertifikaatin toiminnalleen.

– Tämä on toki tietyissä tapauksissa meidänkin kohdalla totta, muun muassa YK:n Global Compactin puitteissa. Itse pidän kuitenkin tärkeänä, että huomiota kohdistetaan myös yritysten vapaaehtoisiin vastuullisuustoimiin. Kun vapaaehtoisesti omasta halusta tehtävillä asioilla saadaan aikaan hyviä tuloksia, se vaikuttaa ihmisten ajattelutapaan ja kannustaa parantamaan tekemistä entisestään. Tämä liittyy vahvasti myös ajatukseen edelläkävijyydestä, sillä asiat joita tehdään nyt vapaaehtoisesti, saattavat huomenna olla kaikille pakollisia, Puputti muotoilee.

*”Ilman mittaamista ei voi kehittyä. Ekologisuus-tavoitteiden toteutumista seurataan Orient Occidentissa viikkotasolla.”*

#### AITOA KIERTOTALOUTTA KOHTI

Suurin ja haastavin kysymys sisustus- ja rakennushankkeiden ekologisuuden parantamisen saralla on Puputin mukaan se, miten jo käytössä olevat materiaalit saadaan hyödynnettyä uusien tuotteiden valmistuksen raaka-aineiksi.

– Tuotteen elinkaaren sulkeminen kiertäväksi ympyräksi on todella kuuma aihe vastuullisuuskeskusteluissa monilla eri teollisuudenaloilla. Tämä on asia, jota tutkitaan ja johon panostetaan juuri nyt voimakkaasti myös meillä erilaisten pilottihankkeiden muodossa.

Orient Occidentilla on jo olemassa tiettyjen tuotevalmistajien kanssa valmiit prosessit, miten niin sanottu take back -malli voisi toimia. Käytännössä näitä prosesseja ei olla vielä päästy toteuttamaan.

*”Meillä on suunnitteilla palvelu, jonka avulla hiilijalanjälki voidaan laskea myös projektikohtaisesti.”*

– Jo nyt dokumentoimme tarkasti projekteissamme, mitä sisustusmateriaalit tarkkaan ottaen pitävät sisällään. Tämä on kriittinen tieto koko rakennuksen tai sen tiettyjen osien tullessa käyttöikänsä päähän. Kun voimme näyttää varmasti, mitä materiaalit ovat niin sanotusti syöneet, voidaan ne helpommin ja tehokkaammin hyödyntää myös uudelleen uusien materiaalien valmistuksessa, Puputti kuvailee. ●



*Parkey-puulattia Swing 06 Desert Oak Premium*



*Milliken Tracing Landscapes Field Study*



O&O ASSI MINIMOI MATERIAALIHUKAN JA TEHOSTAA TEKEMISTÄ

## Visioista totta ekologisemmin

*Orient Occidentin luovan suunnittelijan tekninen tuki, O&O Assi, mahdollistaa enemmän ja tekee visiosta totta. Matkalla suunnitelmasta valmiiksi sisustukseksi on kuitenkin monta vaihetta ja eräs oikean lopputuloksen kannalta kriittisimmistä on materiaalien asennus. Kysyimme muun muassa mattoasennuksiin erikoistuneen Heikkinen Yhtiöt Oy:n **Jukka-Pekka Kummun** ja **Peter Jossandtin** ajatuksia, minkälaisia hyötyjä O&O Assi -palvelusta on heidän arjessaan – ja minkälaisia terveisiä he haluaisivat lähettää suunnittelijoille.*

Koko Suomen alueella toimivalla Heikkinen Yhtiöt Oy:llä ja Orient Occidentilla on pitkä yhteinen historia. Tiivistä yhteistyötä on tehty vuosien ja vuosikymmenten saatossa muun muassa laajamittaisten hotellihankkeiden muodossa. Yrityksen aluejohtaja Jukka-Pekka Kummu tuntee mattoasentamisen käytännön kuviot hyvin, eikä hän säästele ylisanoja O&O Assia kuvaillaessaan.

**”O&O Assi tuo projekteihin kokonaisvaltaista toteutusvarmuutta.**

– Assi on meidän näkökulmasta äärimmäisen hyvä palvelu. Se säästää työaikaa tarjouslaskennassa ja näemme sen avulla heti materiaalitalaus-ten yhteydessä mattojen menekin ja hukan määrän. Nämä seikat kiinnostavat luonnollisesti aina myös rakennuttajaosapuolta. Kun kohteen sisustus suunnitellaan oikein ja huolellisesti heti projektin varhaisesta vaiheesta lähtien, voidaan säästää sekä rahaa että ympäristöä.

### MERKITTÄVIÄ SÄÄSTÖJÄ

Kummu kertoo, että erityisesti kohteissa joihin on suunniteltu kuviokohdistettava tekstiililattia, on O&O Assista ollut asentamisessa iso apu.

– Valmiit asennus- ja rullasuunnitelmat helpottavat ja tehostavat tekemistä merkittävästi. Niistä selviää hyvin havainnollisesti, mihin mikäkin mattorulla kuuluu ja miten ne kuuluu leikata. Tämä säästää työaikaa.

Heikkinen Yhtiöt Oy:n työnjohtaja Peter Jossandt, on samoilla linjoilla kollegansa Kummun kanssa. Hän kertoo esimerkin Scandic-ketjun hotelli Marskista, jossa käytettiin Orient Occidentin toimittamia Ege-mattoja.

– Hiukan yleistäen voidaan sanoa, että tyypillisissä kuviokohdistettavissa lattioissa syntyy hukkamateriaalia aina vähintään 10-12 prosenttia. Orient Occidentilta saatujen valmiiden suunnitelmien avulla hukkaa syntyi Marskissa vain noin 8 prosenttia. Tuo erotus merkitsee erityisesti suuremman kokoluokan hankkeissa isoa säästöä niin meille asentajayritykselle kuin kohteen rakennuttajallekin.

– Pakko myöntää, etten olisi itse pystynyt laskemaan menekkiä yhtä tehokkaasti. On hyvä huomioida, ettemme voi ottaa sitä riskiä, että materiaali loppuisi kesken. Se tulisi toteutuessaan projektin etenemistä ja kokonaisuutta katsoen todella kalliiksi. Orient Occidentin palvelu antaa toteutusvarmuutta myös tästä näkökulmasta.

#### O&O ASSI ON AINUTLAATUINEN

Yksi O&O Assi -palvelun ydinajatuksista on, että teknisen asiantuntijan tuen avulla suunnittelijalle jää enemmän aikaa luovalle työlle. O&O Assi varmistaa, että sisustusarkkitehdin tai -suunnittelijan luova visio herää henkiin ja toteutuu ilman kompromisseja, kokonaisuudessaan juuri suunnitellulla tavalla.

Heikkinen-yhtiöiden Jossandt ja Kummu pitävät O&O Assi -palvelua rakennushankkeiden ainutlaatuisena lisäresurssina, jonka käytöstä on hyötyä niin pienessä kuin suuremmassakin mittakaavassa.

”*Mielestäni on kaikkien osapuolten etu, että suunnittelijat hyödyntävät O&O Assin teknistä asiantuntijuutta.*”

– Mielestäni on kaikkien osapuolten etu, että suunnittelijat hyödyntävät Assi-palvelua. Se ikään kuin tuo laajemman asiantuntijuuden kaikkien käytettäväksi. Palvelun avulla saadaan jo ennalta selvyys siihen, miten ensituntumalta hiukan korkealentoisemmatkin suunnitelmat voidaan ylipäättään käytännössä toteuttaa. Ja vielä kustannustehokkuus ja ekologisuus huomioiden, Kummu muotoilee. ●

## O & O Assi

MAHDOLLISTAMME ENEMMÄN

*O&O Assin päämääränä on tehdä sisustusarkkitehtien ja -suunnittelijoiden työstä sujuvampaa ja tuloksellisempaa – ja vapauttaa samalla aikaa luovalle työlle.*

#### O&O ASSI ON APUNASI:

- Teknisessä tuotesuunnittelussa ja -valinnassa
- Materiaalikulutuksen optimoinnissa
- Visualisoinneissa
- Projektinhallinnassa
- Materiaalien asennuksessa ja asennuksen ohjauksessa

Sujuvampaa ja tehokkaampaa työskentelyä →

Toteutusvarmuutta →

Kustannus-säästöjä →



# Missiona muuntautuminen

*Tanskalainen tulevaisuuden ja trendien tutkija **Rikke Skytte** sanoo, että avarakatseisuudella ja ihmisten tarpeiden uudenaikaisella ymmärtämisellä on suunnittelijan työssä yhä merkittävämpi rooli.*



Teatterilavastaja, sisustussuunnittelija, stailaaja, installaatiotaiteilija, tulevaisuuden tutkija, puhuja... Rikke Skytten ammatillinen ura on ollut värikäs ja vaiheikas. Orient Occidentin vieraana keväällä luennoineen Skytten työssä on aina ollut kuitenkin yksi määräävä tekijä – sen keskiössä on ihminen.

– Aloitin urani teatterissa ja kiinnostuin jo tuolloin suuresti ihmisistä ja heidän tavoistaan kokea erilaisia asioita ja merkityksellisyksiä. Monet tekemistämme näytelmistä sijoittuivat tulevaisuuteen, mikä herätti innostuksen tutkia tulevaa aikaa ja yhteiskuntamme trendejä antropologisten lasien läpi.

Tällä hetkellä Skytte työskentelee erityisesti trendien tutkimuksen parissa: omien sanojensa mukaan hän kuvainnollisesti poimii yhteis- ja ihmiskunnan lankoja yhteen ja avaa niiden kautta uusia näkökulmia tulevaisuuteen.

– Tulevaisuuden tutkimisen ohella toinen intohimoni on aina ollut luova suunnittelu. Nykyisessä päätyössäni pyrin yhdistämään nämä kaksi ihmisten, yritysten, yhteiskunnan ja koko maapallon auttamiseksi.

## **KATSE TIUKASTI IHMISIIN JA HEIDÄN TARPEISIINSA**

Vastuullisuus, erityisesti ihmisten hyvinvointi ja ympäristöajattelu, ohjaa tulevaisuudessa yhä voimakkaammin myös sisustusalan toimijoita. Ilmeisin syy tähän on globaali ilmastokriisi ja sen lieveilmiöt, mutta Skytte löytää trendin taustalta myös muita tekijöitä.

– Muutospainetta tulee selvästi muualtakin kuin ympäristön nykytilasta. Viimekädessä ihmiset ovat luonnostaan myös itsekkeisiä ja isoja vastavoimia nykyiselle kehitykselle muodostuu esimerkiksi stressiin, terveyteen sekä työn ja vapaa-ajan yhdistämiseen liittyvistä kokonaisuuksista. Aivomme ja kehom-





me kaipaavat selviytyäkseen kokonaisvaltaista muutosta ja uudistumista ja tämä heijastuu trendinä myös sisustussuunnitteluun ja yleisemminkin luovan suunnittelun aloille, Skytte kuvailee.

Skytte esittää, että kaikella designilla on nykymaailmassa uudenlainen tehtävä, missio ja sen keskiössä on muuntautumiskyky.

– Ihmisten tarpeiden muutos ohjaa aina myös suunnittelun muutosta. Jotta voimme suunnittelulla puhutella tulevaisuudessa ihmisiä ja heidän tarpeitaan, meidän on tärkeää suunnata katseemme yhä tiukemmin nimenomaan ihmisten ajattelussa ja käytöksessä tapahtuviin kehityskuluihin ja muuntautua niiden mukana. Suuri muutos on mielestäni jo käynnissä ja se tapahtuu erittäin nopeasti. Nyt on tärkeää kysyä itseltämme, mikä on ihmisille tulevaisuudessa aidosti merkityksellistä. Uskon, että ihmiset haluavat pohjimmiltaan olla ”parempia” kuin heitä ympäröivä maailma.

#### UUDENLAISET LÄHTÖKOHDAT SUUNNITTELUYÖN OHJAAJINA

Skytten näkemysten mukaan ihmiset eivät enää tarvitse ja halua lisää tavaroita tai muita

hyödykkeitä niiden itsensä ja niiden käyttöarvon takia.

– Pelkkään muotoon, käyttötarkoitukseen ja estetiikkaan pohjautuvat suunnitteluideologiat ja -opit eivät mielestäni ole enää tässä ajassa kiinni. Tulevaisuudessa suunnittelu hakee tarkoituksensa ja merkityksensä ihan uusista asioista. Se voi pohjautua vaikkapa ihmisten terveyteen ja hyvinvointiin, yhteisöllisyyteen, tunteiden herättämiseen sekä muihin pehmeämpiin arvoihin ja lähtökohtiin. Mielestäni suunnittelijoiden ja koko ihmiskunnan ylipäättään tulee muuntautua olemaan yhä tiiviimmässä yhteydessä ympäristön ja luonnon kanssa. Meidän täytyy kuunnella ja havainnoida, eikä pyrkiä hallitsemaan kaikkea.

#### AVARAKATSEINEN SUUNNITTELIJA YRITYSTEN APUNA

Sisustusalan suunnittelijoille Skyttellä on selvä viesti: tällä hetkellä on entistäkin tärkeämpää kuunnella ja ymmärtää asiakasyritystään ja sen brändiä.

– On hyvä miettiä, että olenko minä oikeasti yhteydessä asiakkaan brändin ytimen kanssa. Muuntautuminen kohti uutta on mahdollista



ainoastaan aidon ymmärryksen kautta. Kun asiat tietää ja tiedostaa, voi ottaa myös askeleen kilpailijoiden edelle.

Skytten mukaan monet yritykset kaipaavat nyt ohjausta ja se on mahdollisuus suunnittelijalle.

– Kun suunnittelija osaa katsoa asioita syvällisesti ja laajasti aitoon ymmärrykseen pohjautuen, sitä arvostetaan yrityksissä varmasti. Uudelle avoin ja tulevaisuuden kuluttajien tarpeita ymmärtävä suunnittelija voi auttaa paitsi asiakastaan myös koko ihmiskuntaa laajemmin, hän kuvailee. ●



Scandic Pasilaan valittiin Egen Graphic-vakiomalliston kukkakuosi, joka skaalattiin lähes puolta pienemmäksi omakuosiksi. Onnistunut projekti edellytti tarkkaa suunnitelmallisuutta.



## Scandic Pasilan käytävät kukkivat modernilla twistillä

*Pasilan monipuolisten palveluiden ytimeen, Helsingin tapahtumakeskusten ja kauppakeskus Triplan kylkeen avattu Scandic Pasila ilahduttaa tyylilyödytyksellään. Käytävillä askel taittuu Egen abstraktin kukkakuosin päällä, lisäksi ravintoloissa ja huoneissa näkyy Orient Occidentin kädenjälki.*

### VAKIOMALLISTOSTA RÄÄTÄLÖITY OMAKUOSI

Näyttävää, harmonista, ajanmukaista ja kaunista – Egen Graphic-malliston kukkakuosi on kuin tehty Scandic Pasila -hotellia varten. Ja niin täsmällisesti ottaen onkin, sillä Orient Occident teetti valmiista kuosista Scandic Pasilalle räätälöidyn omakuosin.

– Vakiomalliston kuosin koko oli suuri ja toiveena oli skaalata se miltei puolta pienemmäksi. Näin saimme raportin sopimaan kaapeaan käytävään, Orient Occidentin tekninen suunnittelija **Evita von Hertzen** toteaa.

Jotta lopputulos oli helpompi hahmottaa visuaalisesti, uudelleen skaalatusta kuosista laadittiin design layout -pohjakuva, jossa kuosi sovitetiin käytäväpohjaan. Seuraava vaihe oli rullasuunnitelma.

– Rullasuunnitelmassa huomioimme valitun laadun kutistumisen sekä venymisen, tarvit-

tavan hukkavaran, kuviosovituksen leikkausta varten ja nukan kulkusuunnan. Lopulta asentaja sai rullasuunnitelmasta työkuvat toteutusta varten. Teknisten tekijöiden lisäksi hukan minimointi oli avainasemassa – kuten aina.

### LUOVAA SUUNNITTELUA TUKEVIA RATKAISUJA

Tinkimätön estetiikka jatkuu hotellissa kautta linjan. Aulabaariin valittiin kovaa julkiteilakäyttöä kestävä Project Floors Herringbone vinyyli kuosilla 3011 HB ja ravintolaan Plankwood PW 2961 -lankku. Huoneissa valoa siivilöivät Bautexin kevyet valoverhot, helmalakanat ovat puolestaan Gabrielin kankaasta Step Melange.

Projekti toteutettiin yhteistyössä Media Interiors Oy:n perustajan, sisustusarkkitehti **Jouni Löhösen** kanssa. Löhösellä oli työnsä tukena O&O Assi -palvelu sekä teknisen asiantuntijan tuki.

– Orient Occident pystyy tarjoamaan tuoteratkaisuja, jotka vastaavat asiakkaani hyvinkin tiukkoja teknisiä vaatimuksia. Sujuva työmalli helpottaa työtaakkaani ja voin keskittyä luovaan tekemiseen, Löhönen kertoo.

### ”OLEMME TODELLA ILOISIA LOPPUTULOKSESTA”

Perusteellinen suunnittelu ja huolellinen työ varmistivat, että laadukas tuote sai ansaitsemansa lopputuloksen.

– On mahtavaa tarjota asiakkaillemme palvelua, jota emme myy myydäksemme, vaan halusta tarjota lisäarvoa, von Hertzen avaa Orient Occidentin toimintatapaa.

– Olemme todella iloisia lopputuloksesta. Yhteistyö on aina toiminut hyvin Orient Occidentin kanssa, Scandic Pasilan General Manager **Minna Heikkilä** kiteyttää. ●



*Sokos Hotel Vaakunaan valittiin Parky-puulattioiden Deluxe-malliston Antique Oak premium.*

## Sokos Hotel Vaakunan sisustuksen täydentää Parky-puulattiat

Parky on markkinoiden kestävin puulattia. Sen käyttöluokka on 33, eli se kestää hyvin niin kulutusta, naarmuuntumista, kolhuja kuin kosteutta. Parky-lattia sopii loistavasti paitsi koteihin myös julkisten tilojen vaativaan käyttöön.



Käyttöluokka **33**  
Ainutlaatuinen kestävyys

10 vuoden takuu  
julkitilakäytössä

Ekologinen valinta

M1-sertifikaatti

Aitoa puuta



## UUTUUS:

### Borås Cotton – Art on Fabric

Borås Cotton edustaa yli 100-vuotista ruotsalaista tekstiilisuunnittelun perinnettä, se on omalla alallaan yksi naapurimaamme vanhimmissa tuotemerkeistä. Borås Cottonin uusi verho kangasmallisto tarjoaa ajatonta designia – paloturvalliset kankaat soveltuvat hienosti myös julkutilakohteisiin.

– Borås Cottonin kokoelmista löytyy rohkeita ja aikaa kestäviä 60-, 70-, 80-luvun klassikoita sekä nykyajan hengessä luotua lempeämpää muoto- ja kuviokieltä. Skandinaaviset kuosit antavat suunnittelijoille monia mahdollisuuksia luoda ajattoman tyylikkää ratkaisuja teknisesti korkealaatuisia kankaita hyödyntäen, Orient Occidentin tuoterhymäpäällikkö **Katja Pasanen** kuvailee. ●

*Borås Cotton -kankaat ovat saatavilla Orient Occidentilta lokakuusta 2020 alkaen. Lisätietoa valmistajan suunnittelijoista ja tuotteista löydät verkkosivuilta: [borascotton.se](http://borascotton.se)*

## Ege Highline Express malliston uudet tekstiilimattolaatat ja -lankut

*Neutraaleja värejä. Hurmaavia harmaita. Luonnollisia sävyjä. Egen uusilla tekstiililaatta ja -lankkumallistoilla luodaan tunnelmaltaan pehmeitä ja laadukkaita tiloja, jotka kestävät aikaa. Niiden avulla voidaan osoittaa kulkusuuntia, ja kuosien mukaan ne voivat toimia myös tilanjakajina.*

Ege on lanseerannut tänä syksynä 67 laattakuosia. Ne kaikki ovat saatavissa kolmessa eri koossa: 48 x 48, 96 x 96 ja 24 x 96 cm sekä kuudessa eri Ege Highline -laadussa.

Aukileikattuja laatuja ovat 80/20 1400, 1100 ECONYL®, 750 ja 630. Silmukanukkaisia laatuja ovat Loop ECONYL® ja Carré ECONYL®. Nukkalankana käytettyjen kierrätyskuitu ECONYL®-polyamidilankojen tuotannossa on hyödynnetty raaka-aineena muun muassa valtameriin hylättyjä kalaverkkoja. Tekstiililaattojen huopapohjana on patentoitu Ecotrust 350, joka on valmistettu kierrätysmuovipulloista.

Ege Highline -laadut soveltuvat kovaan julkitilakäyttöön ja niillä kaikilla on kansainväliset Cradle to Cradle Certified™ ja Indoor Air Comfort GOLD -sertifikaatit.



Lisää inspiraatiota tilojen suunnitteluun antaa mahdollisuus asentaa samaa geometristä kuosia erikokoisina laattoina. Lisäksi lankkukoko 24 x 96 cm voidaan asentaa näyttävään kalanruotokuvioon. Kaikki kuosit ovat Egelle tuttuun tapaan uudelleen väritettävissä – juuri sinun suunnitelmisi sopiviksi. Tuotteilla on nopeat toimitusajat, minimi-tilausmäärä on 40 m<sup>2</sup>. ●

KIERRÄTETTYJEN MUOVIPULLOJEN TYYLIKÄSTÄ UUSIOKÄYTTÖÄ:

## Paloturvalliset House of Happiness -verhokankaat

*Ajattoman kauniit, paloturvalliset ja ympäristöystävälliset verhot tarjoavat iloa silmälle vuosikymmeniksi eteenpäin.*

House of Happiness -verhokankaat ovat vastuullinen valinta ympäristön hyvinvoinnin puolesta, sillä valmistusprosessissa on tehty lukuisia tärkeitä, luontoa tukevia valintoja. Kankaiden valmistuksessa hyödynnetään kierrätetyistä muovipulloista saatua polyesteriä. Energiaa House of Happiness -kankaiden tuotantoon saadaan tehtaan omista aurinkopaneeleista, lisäksi uudet toiminnot auttavat säästämään tuhansia litroja vettä. Hukkamateriaalia ei synny juurikaan, sillä verhot tilataan tehtaalta asiakkaan tarpeiden mukaisesti. Kaikki valmistuksesta ylijäänyt materiaali toimitetaan L.A.P-työpajaan, jossa siitä valmistetaan uusia tuotteita. Verhojen pakkauksissa suositetaan uusiutuvia materiaaleja eikä niissä käytetä lainkaan muovia.

Kierrätyspullon matka kankaaksi on monivaiheinen. Pullojen keräämisen ja puhdistamisen jälkeen ne hienonnetaan, sulatetaan ja hajotetaan hiutaleiksi. Hiutaleista valmistetaan polyesterisiruja, jotka sulatetaan ja suulakepuristetaan polyesterilangaksi. Tämän jälkeen lanka värjätään ilman haitallisia aineita ja kudotaan kestäväksi kankaaksi.

Ympäristöä kunnioittavan valmistusprosessinsa lisäksi House of Happiness -verhokankaat ovat järkivalinta niiden kestävyden takia.

– Kun verhoista huolehtii oikein, niiden käyttöikä on huomattavan pitkä. Mallisto tarjoaakin luonnollisen kaunista vastuullisesti, kuvailee tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen**. ●



*Inspiroidu sävyistä, tuntumasta ja eläväisestä pinnasta. Paloturvalliset House of Happiness -kankaat solahdavat luontevaksi osaksi sisustusta.*



### HOUSE OF HAPPINESS -MALLISTO

#### VALOVERHOKANKAAT METRIC, FURAN & COWLET

Pellavamaisen kauniisti laskeutuvat valoverhokankaat ovat saatavissa useissa luonnollisuutta henkivissä ja maanläheisissä värisävyissä. Verhot ovat vesipestäviä.

#### DIMOUT-VERHOKANKAAT MERCURY & FIREFLEX

Dimout-verhoilla saadaan huoneen valaistuksesta miellyttävän hämärä; niillä voidaan rajoittaa ikkunasta tulvivaa valoa. Molemmissa kankaissa toinen puoli on kiiltävä, mikä hillitsee myös auringon lämmön pääsyä tilaan. Verhot ovat vesipestäviä.



## O&O Assi toi LähiKulman saneeraushankkeeseen tehokkuutta

*LähiTapiolan Pirkanmaan pääkonttorin sisustuksen on suunnitellut Sisustusarkkitehtuuritoimisto Oy Karja & KO Ab:n Karita Korhonen ja Jacce Karja. Karjan mukaan suunnittelijan ei kannata jäädä liian pieniin detaljeihin kiinni etenkin isommissa hankkeissa. Asiantuntevaa ja luotettavaa tukea kun on tarjolla.*

LähiTapiola Pirkanmaan uusi pääkonttori LähiKulma avasi ovensa keväällä 2020. Talousjohtaja **Tomi Saarinen** kertoo yhdeksän kuukautta kestäneen saneeraushankkeen sujuneen mallikkaasti.

– Tilat ovat vanhoihin verrattuna lähes puolta pienemmät. Alussa meillä oli tämän suhteen epäilyksiä, mutta lopputulokseen ovat olleet tyytyväisiä niin hankkeessa mukana olleet tahot, meidän henkilöstö kuin asiakkaatkin. Projektin aikataulu piti ja esimerkiksi tilan akustiikasta ollaan saatu paljon kiitosta, mikä on tietysti myös oikean lattiapinnan ansiota.

Nykyaikaiseen monitilatoimistoon valittiin Orient Occidentin toimittamat, vastuullisuudestaan tunnetun mattovalmistaja Egen matot. Kohteen sisustuksen suunnitteli LähiTapiolalle aiemminkin tiloja suunnitellut sisustusarkkitehti Jacce Karja toimistoineen.

– LähiKulman kaltaisessa isossa kohteessa lattia on aina kriittinen juttu verrattuna muihin kokonaisuuden osa-alueisiin. Lattiapinnalta odotetaan pitkää käyttöikää, eikä sitä voi noin vaan vaihtaa, kuten vaikka kalusteet tai verhot. Siksi lattiapinnan suunnittelun ja toteutuksen kanssa on oltava heti projektin alusta lähtien erityisen huolellinen ja varovainenkin.

**”Olipa kyseessä minkä kokoinen projekti tahansa, on O&O Assin omistautuminen ollut aina kiitettävää tasoa.**

Karja kuvailee Orient Occidentia ja sen O&O Assi -palvelua omaksi luottokumppanikseen, johon oli myös LähiKulman lattiapinnan tapauksessa helppo olla yhteydessä.

– Alkuvaiheessa käytössä oli totta kai aika ”isopensseli” ja suunnitelmat olivat hyvin suuntaa antavia, mutta saimme jo tuolloin varmistuksen sille, että jotenkin tämä saadaan taas toimimaan ja kaunis visio muuttumaan todeksi, myös kustannukset, akustiikka ja esimerkiksi lattiapinnan kestävyys huomioiden. O&O Assin teknisellä tuella suunnitelmat lähtivät vähitellen tarkentumaan ja lopulta päästiin ihan konkreettisiin tuotevaihtoehtoihinkin kiinni. Orient Occidentin kanssa tehdessä, on tullut usein sellainen fiilis, että kaikki onnistuu ja luotettavasti, Karja kuvailee hymyillen projektin ensimmäiset.

## KIITETTÄVÄN NOPEAA REAGOINTIA

Myös O&O Assin reaktioaika saa monenlaisten kumppaneiden kanssa toimineelta ja isoissa hankkeissa mukana olleelta Karjalta kiitosta.

– Jos projektissa niin sanotusti mennään kovaa, niin siinä ei ole aikaa ihmettelylle ja asioiden turhalle pyörittelylle. Kun esimerkiksi oma-kuosimaton originaalista saadaan aidot printit ja erilaiset värimallit muutaman päivän toimitusajalla, on se uskomattoman upea juttu. Tällainen palvelu on ihan kullannarvoista siellä arjen tekemisessä. Tehokasta touhua, niin se pitääkin olla. Arvostan suuresti O&O:n asiantuntijoiden omistautumista, hän kiittää.

O&O Assin kantavana ajatuksena on vapauttaa luovan suunnittelijan aikaa omaan ydinosaimiseensa. Karja nostaa asiasta esille kaksi näkökulmaa.

– Loistava juttu on esimerkiksi se, että Orient Occident pitää meidät suunnittelijat hyvin kartalla tavarantoimittajiensa uutuuksista. Sieltä saa tietoa heti, kun sitä on olemassa. Lisäksi tuotteiden esittelyaineistot ja muut materiaalit, kuten vaikka visualisoinnit, meidän suunnittelijoiden suuntaan ovat olleet sitä tasoa, että niistä on ollut aidosti apua. Päätösten ja valintojen tekeminen on ollut sujuvaa.



– Kokonaisuudessaan tekeminen Orient Occidentin kanssa on ollut luotettavaa, vaivatonta ja joustavaa. Tuntuu siltä, että siellä aina välitetään, vaikka joka kerta työn alla ei olekaan iso projekti. Voisi sanoa, että monta kertaa on tippunut iso kivi sydämeltä, kun tietää omasta verkostosta löytyvän kumppanin, jolla on tekemisen tekninen puoli hallussa, Karja sanoo. ●

# O &O Puhto

HYVÄN HUOLLON TUKEA LATTIASTA MATTOON

”O&O Puhto -palvelun tuella tekstiililattiat puhdistuvat perin pohjin. Tilat ovat viihtyisiä ja niissä voidaan hyvin.

*O&O Puhto on Orient Occidentin uusi tukipalvelu tekstiililattioiden oikeaan huoltoon. Sen avulla voidaan pidentää lattiapinnan elinkaarta, ylläpitää viihtyisyyttä ja tukea sisäilman puhtautta.*

O&O Puhto -palveluun kuuluu tilan käyttäjän ja sen siivousliikkeen perehdytys tekstiililattian oikeaan huoltoon sekä säännöllinen analyysi ja raportointi lattian puhtaudesta ja kunnosta. Pirkanmaan LähiTapiolan pääkonttorissa otettiin O&O Puhto-palvelu käyttöön uusien tilojen valmistumisen myötä.

– Kun Lähikulma on kerran tehty laadukkaasti ja viimeisen päälle, niin haluamme pitää siitä ja sen lattioista parasta mahdollista huolta myös pidemmällä aikajänteellä. Oikein tehdyllä huollolla tekstiililattiat pysyvät näyttävänä ja houkuttelevina ja tila kokonaisuutena viihtyisenä, mikä on meille asiakaskokemustakin ajatellen tärkeä seikka. Toki pyrimme siihen, että lattiatuotteen elinkaari olisi niin pitkä kuin mahdollista. Se on ekologisesti vastuullista ja investoinnin arvon säilymisen kannalta järkevää, LähiTapiolan Pirkanmaan talousjohtaja **Tomi Saarinen** kuvailee. ●

ORAC DECOR -VALIKOIMASSA YLI 400  
ERILAISTA LISTAMALLIA

## Viimeistele tyylikkäästi, leikittele rohkeasti!

*Listat ovat sisustuksen kokonais kuvassa tärkeä tekijä, olipa kyse yksityiskodista, toimistosta, hotellihuoneesta tai mistä tahansa muusta tilasta. Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikön **Katja Pasasen** mukaan uudet Orac Decor -listat tarjoavat mahdollisuuksia, joita moni ei vielä tunne.*

Listat viimeistelevät tilan. Tämä on perinteinen ajatusmalli, jonka varmasti jokainen suunnittelija voi allekirjoittaa. Suomalaisissa sisustuksissa on totuttu käyttämään jalkalistoja, joilla peitetään saumat pintojen vaihtuessa. Orient Occidentilta saatavien Orac Decor -listojen maailma on kuitenkin myös paljon muuta – täynnä runsautta, tyylikkyyttä, ideoita ja yllätyksiä.

– Uskon, että muun muassa näyttävät seinälistat ja erilaiset valolistat ovat kyllä suunnittelijoille tuttuja esimerkiksi kansanvälisestä sisustuksesta. Muualla Euroopassa niitä käytetään runsaasti, mutta suomalaisessa sisustuksessa vielä melko varovaisesti.

Pasanen haluaa rohkaista suunnittelijoita hyödyntämään listoja ennakkoluulottomasti ja uskaliaasti omissa projekteissaan.

– Listoilla voidaan korostaa upeasti yksityiskohtia ja tehdä hyvinkin persoonallisia ja näyttäviä sisustusratkaisuja myös skandinaviseen makuun. Orac Decorin kaikki listat on mahdollista maalata haluttuun värisävyyteen ja asentaa täysin saumattomiksi. Niillä voidaan yhdistää tilojen eri pinnat harmonisesti toisiinsa sopiviksi ja myös peittää tehokkaasti yksityiskohtia, kuten johtoja ja saumoja, joiden ei haluta näkyvän.

Orac Decor -listojen valikoima on erittäin laaja, mallistoon kuuluu yli 400 erilaista Euroopassa vastuullisesti valmistettua tuotetta.

– Orac Decorin kanssa luovuus lähtee lentoon ja esimerkiksi erilaisiin profiileihin tutustuessa löytää jatkuvasti uusia ideoita. Kestävästä polyuretaanista valmistetut listat on helppo asentaa ja kaiken lisäksi ne ovat täysin kierrätettävissä, Pasanen summaa. ●



## Visualisointipalvelu havainnollistaa ja helpottaa

Miltä valittu tuote näyttää tilassa? Onko sen sävy oikea ja kokonaisuuteen sopiva? Muun muassa näihin kysymyksiin tarjoaa vastauksen O&O Assiin kuuluva visualisointipalvelu, joka on erityisen hyvä apu suunnittelun eri vaiheiden aikana.

### O&O ASSIN VISUALISOINTIPALVELU:

- Näyttää havainnollisesti mihin kaikkeen tiettyä tuotetta, esimerkiksi Orac Decor -listoja, voidaan käyttää.
  - Helpottaa oikean tuotteen valintaa. Palvelun hyödyllisyys korostuu etenkin tilanteissa, joissa tuotekuvasto tai kuosikuva ”ei kerro tarpeeksi”.
  - Havainnollistaa konkreettisesti erilaisia toteutusvaihtoehtoja esim. eri tuotteita, värejä ja kuoseja yhdistelemällä.
  - Helpottaa suunnitelmien esittämistä ja myymistä eteenpäin tilaaja-asiakkaalle.
- 2D- ja 3D-kuvat voidaan toimittaa joko referenssitilaan tai asiakkaan omaan tilaan sovitettuina. Toteutamme visualisointeja kaikista tuotteistamme. ●





YHTEISTYÖSSÄ ORIENT OCCIDENT,  
ISA KUKKAPURO-ENBOM & VERHOOMO PALTINA

## Hyötypala-projekti antoi klassikolle uuden elämän

*Laadukkaan verhoilukankaan ylijäämäpalat, suomalaista huippudesignia edustava sohvarunko sekä omien alojensa ykkösosaajat. Näistä aineksista syntyi bersyvän värikäs Hyötypala-projekti, jonka ytimessä oli materiaalien tehokas käyttö kiertotalouden hengessä. Se on samalla esimerkki vastuullisesta ja kannattavasta yhteistyöstä kankaiden maa-*  
*hantuojan, suunnittelijan ja verhoomoliikkeen välillä.*

Hyötypala sai alkunsa keväällä 2020, kun muotoilun moniottelija **Isa Kukkapuro-Enbom** pallotteli ajatuksiaan vanhan Ateljee-sohvan uudelleenverhoilusta helsinkiläisen Verhoomo Palttinan kanssa. Verhoilijat **Sari Rossi** ja **Päivi Immonen** syttyivät projektista heti ja olivat yhteydessä Orient Occidentin tuttuun avainasiakaspäällikköön, **Henrik Rannikkoon**.

– Kävi ilmi, että Orient Occidentilla oli varastossaan verhoilukankaiden pakkojen loppuja, ja siellä oli aiemminkin mietitty ylijäämämateriaalille fiksua ja vastuullista käyttökohdetta. Tämä oli mukava sattuma, joka kirvoitti innostuksen ihan käsin kosketeltavaksi kaikkien osapuolten kesken, Sari Rossi hymyilee.

Punarakkainen, **Yrjö Kukkapuron** suunnittelema klassikko, Ateljee-sohva on uuden verhoilunsa piristämänä kertakaikkisen upea ilmestys. Isa Kukkapuro-Enbom kertoo, että alussa punainen väri oli sohvassa myös omanlaisensa haaste.

– Lopulta keksin, että haluaisin myös verhoilusta punaisen, mutta pehmentäisin sitä eräänlaisella tilkkutäkki-idealla, eli sohvan tyynyt verhoiltaisiin erilaisilla kankailla, joissa tekstuuri ja sävyt vaihtelisivat hieman. Sohvan mansikkainen ja vadelmainen ilme houkuttaa rennolla ja iloisella ilmeellään. Hyötypala-projektin lopputulos on enemmän

kuin pelkkä uudelleen verhoiltu istuin, sillä on tarina ja tehtävä.

Verhoomo Palttinan Sari Rossin mukaan Ateljee-sohvan verhoilu vanhoilla kangaspaloilla oli mielenkiintoinen ja innostavan haastava projekti.

– Kun käytetään useita erilaisia kankaita, pitää ompelussa olla tarkkana. Erilaiset kankaat kun käyttäytyvät ommellessa eri tavoin. Lisäksi tässä vaadittiin Isalta hyvää visuaalista silmää, minkä avulla vältettiin liian kotikutoinen fiilis. Lopputulos on ainutlaatuisen yksilöllinen ja tyylikäs. Hyvää palautetta on saatu kaikilta, jotka sohvan ovat nähneet, Sari kuvailee.

### VASTUULLINEN ESIMERKKI MUILLE

Projektin Hyötypala-nimi viestii vahvasti Isa Kukkapuron ja hänen puolisonsa, muotoilija **Henrik Enbomin** suunnittelukonseptin, Trash Designin ideologiasta.

– Vastuullisuus ja ekologia ovat toimintamme ydintä. Emme halunneet puhua jämäpaloista, koska sanalla on negatiivinen klangi. Todellisuudessaan Orient Occidentilta saadut ylijäämäkankaat olivat paitsi ihastuttavan kauniita myös kestäviä ja ensiluokkaisen laadukkaita, eli erittäin hyödyllinen materiaaliresurssi juuri tämän tyyppisiin juttuihin. Mielestäni on mahtavaa, että kiertotalous voi toimia

näin suoraviivaisesti ja ilman raskaita prosesseja, kunhan oikeat kumppanit kohtaavat.

*”Inspiraationi syntyy aina vaan uudelleen, kun huomaan kauneuden, käytännöllisyyden ja kestävyys-olevan yhä useampien tavoitteena kertakäyttökulttuurin sijaan.”*

*Isa Kukkapuro-Enbom*

Kukkapuro kannustaa sisustusalan suunnittelijoita kehittämään omia vastaavan kaltaisia projektejaan.

– Uskon heidän kantavan vastuuta ympäristöstä, se kuuluu ammatin etiikkaan. Joskus toimeksiannot eivät anna riittävän suuria resurssia toimia siten kuin suunnittelija toivoisi, mutta silti kannattaa mieluummin tehdä pienikin liike oikeaan suuntaan, kuin jättää se kokonaan tekemättä. Konfutsein sanoin, ”on parempi sytyttää pieni kynttilä kuin kirotta pimeyttä”, Kukkapuro tiivistää. ●

*Kuva: Ofer Amir*



*Pia-Maria Nyman, Virpi Närvänen, Nina Petersén ja Milja Kiurunen ovat osa Orient Occidentin asiakaspalvelutiimiä. ”Kun tarvitset nopeasti apua, ota yhteyttä. Me nautimme, kun voimme reagoida asioihin ripeästi ja palvelu monipuolisesti”, he kertovat.*



ORIENT OCCIDENT KUMPPANINA:

## Onnistuneita ratkaisuja asiantuntijoiden avulla

*Menestyksellä projektit ovat monen osan summa. Orient Occidentin asiakaspalvelutiimin tehtävänä on varmistaa, että kaikki etenee sujuvasti ja aikataulussa – aina pienintäkin yksityiskohtaa myöten.*

Orient Occidentin kuusi kovaa asiantuntijaa – **Milja Kiurunen, Virpi Närvänen, Pia-Maria Nyman, Viktoria Näppi, Evita von Hertzen ja Nina Petersén** – ovat tavoitettavissa arkisin klo 8–16 puhelimitse, sähköpostitse sekä chatin kautta. Lisäksi showroomit palvelevat sopimuksen mukaan. Tiimin tehtävänä on auttaa kaikissa tuotteisiin ja projekteihin liittyvissä kysymyksissä.

– Tyypillisimmillään projektiasiakkaat, kuten suunnittelijat ja jälleenmyyjät, kysyvät saatavuuksista, hinnoista tai tiedustelevat tuotteiden soveltuvuutta tiettyyn tilaan. Annamme mielellämme myös muita tuote-ehdotuksia, näytteitä sekä huoltovinkkejä, Nina Petersén listaa.

### KOKONAISETALTAISTA PALVELUA OSAAVALLA OTTEELLA

Kaikki lähtee asiakkaan kuuntelemisesta sekä vastaamisesta tarpeeseen.

– Kartoitamme ensin käyttötarkoituksen ja selvitämme, mikä tuotteen voisi olla osa ratkaisua. Tarpeet voivat liittyä esimerkiksi akustiikkaan, viihtyisyyteen, turvallisuuteen, yksityisyyden lisäämiseen näkösuojan avulla tai brändi-identiteetin korostamiseen yrityksen väreillä ja räätälöidyillä kuoseilla. Palvelumme kattaa lisäksi aikataulun selvittämisen, väri- ja materiaalityyppien, budjetin laatimisen sekä asennukseen liittyvät seikat.

Tiimi pitää asiakkaan ajan tasalla projektin eri vaiheissa, tarvittaessa viikoittaisen raportin muodossa. Mikäli muutoksia tulee, niistä ilmoitetaan heti.

– Seuraamme tilausten etenemistä päivittäin. Huolehdimme, että tilaukset toimitetaan ajallaan ja työmaan aikataulut huomioiden.

### TIIVIS KESKUSTELUYHTEYS TUO PROJEKTEIHIN AVOIMUUTTA

Maaliin päästään kommunikoimalla eri osapuolten – suunnittelijan, tuotetoimittajan, urakoitsijan, ompelijan ja loppuasiakkaan – kanssa. Näin jokainen tietää, missä mennään. Asiakaspalvelutiimi huolehtii projekteista paitsi oman asiantuntemuksensa myös nykyaikaisten työkalujen avulla.

– Onnistuminen edellyttää systemaattisuutta, tietojen järjestyksessä pitämistä sekä kokonaistilanteen hallintaa. Seuraamme eri vaiheita alusta loppuun saakka. Kirjaamme ylös saatavuuskyselyt, hankinnat tavarantoimittajille, verhojen mittailauskäynnit, työohjeet asentajille, asennusajankohdat... Seuranta kertoo nykyvaiheen sekä vinkkaa seuraavasta, jolloin kuka tahansa asiantuntijostamme voi tarvittaessa hypätä remmiin, Petersén lupaa. ●

# Turvaa hygieenisillä tekstiileillä

*Maaailmanlaajuisen pandemian vaikutukset ovat merkittävät – myös arkeen.*

*Jatkossa työympäristön sekä julkisten tilojen turvallisuuteen ja väljyyteen panostetaan enemmän.*

Toimistotilojen murros starttasi maaliskuussa hallituksen antaessa etätyösuosituksen. Toimistot hiljentyivät, kun työntekijät siirtyivät mahdollisuuksien mukaan kotikonttoreille. Vaikka suositusta sittemmin loivennettiin aluekohtaiseksi, etätyöskentely on yhä suositumpaa kuin koskaan. Keväällä havahduttiin pohtimaan myös julkisten tilojen turvallisuutta: säilyvätkö turvavälit, kuinka hygieniasta huolehditaan, entä miten pienentää tartuntariskiä? Epidemian vaikutukset voivat muokata tulevaisuuden tilat hyvinkin erilaisiksi kuin mihin on totuttu – niin työpaikoilla, kouluissa, kirjastoissa kuin muun muassa kauppakeskuksissa.

## MONTA TAPAA VÄHENTÄÄ TARTUNTARISKIÄ

Jatkossa turvallisuuteen panostetaan enemmän jo suunnitteluvaiheessa. Tilantarve pienenee, toisaalta viihtyisille yhteistiloille on enemmän tilausta. Turvaa haetaan väljyyden, siivouksen sekä antibakteeristen materiaalien avulla. Sellaisia ovat esimerkiksi uudet AquaClean-huonekalukankaat. Niiden kuidussa olevan näkymättömän molekyylikerroksen edut ovat kiistattomat.

– AquaClean-huonekalukankaiden antibakteerinen Safe Front -käsittely estää mikrobin kasvun materiaalin pinnalla ja kankaan molekyylikerros katkaisee bakteerien pääsyn syvempiin kuitukerroksiin, tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** kertoo.

## TYYLILLÄ JA TURVALLISESTI LIKAA VASTAAN

AquaClean-huonekalukankaat sopivat kaitenlaiseen verhoiluun. Ne suojaavat paitsi bakteereilta ja viruksilta, myös näkyvältä lialta. Molekyylikerros estää lian pääsyn kankaaseen ja tahrat voi poistaa pelkällä vedellä.

– Tyypillisesti kankaiden likaa hylkivät ominaisuudet saadaan aikaiseksi käsittelemällä ne suojasuihkeella jälkikäteen. Kannustamme miettimään, onko kemikaalikuorma hyvä asia. AquaClean-huonekalukankaiden innovatiivinen molekyylikerros on suihkekäsittelyä kestävämpi ja turvallisempi ratkaisu. Samalla syntyy säästöä pesukustannuksissa ja tuotteiden käyttöikä pitenee oikealla huollolla merkittävästi.

AquaClean-kankaille on myönnetty kansainvälinen Oeko-Tex® 100 -standardin sertifi-

kaatti. Sertifikaatti takaa, ettei kankaassa ole haitallisia aineita. Ne eivät sisällä luontoa kuormittavia PFC-yhdisteitä, eli niitä, joilla saadaan perinteisesti aikaiseksi likaa hylkivä, helmeilevä pinta.

## PALOTURVALLISET KANKAAT MUKAUTUVAT MONEEN

Malliston FR-kankaat ovat paloturvallisia ja niillä on IMO-paloluokitus.

– AquaClean FR -huonekalukankaat sopivat erinomaisesti julkitilakäyttöön muun muassa paloturvallisuutensa sekä hyvän hankauksen ja värinkestonsa ansiosta.

Edistyksellisten ominaisuuksiensa ohella AquaClean-mallisto ilahduttaa monipuolisuudellaan. Se tarjoaa lukemattomia vaihtoehtoja eri tyyliin kalusteisiin ja kohteisiin.

– Näppärää, vaivatonta sekä mahtavan inspiroivaa – turvallisuudesta tinkimättä, Pasanen summaa AquaClean-malliston etuja. ●

*Huonekalukangas, joka pysäyttää lian pääsyn kankaaseen ja suojaa bakteereilta, ei ole utopiaa vaan järjestelmällisen tuotekehitystyön tulos. Se vastaa erityisesti julkisten tilojen haasteeseen: kuinka säilyttää pinta puhtaana ja siistinä keovasta kulutuksesta huolimatta?*



Pidetään yhtä  
– ja yhteyttä!

### ASIAKASPALVELU

Palvelemme arkisin klo 8-16  
puh. 09 260 660,  
asiakaspalvelu@orientoccident.fi  
www.orientoccident.fi

### SHOWROOMIT AVOINNA AJANVARAUKSELLA

Keskuskatu 4, Helsinki  
Ruukinkuja 2, Espoo  
Varaa aika  
asiakaspalvelustamme!

LÖYDÄT MEIDÄT MYÖS  
SOMEKANAVISTA:



### ASIAKAS- VASTAAVAT

Ota yhteyttä – autamme  
miehellämme!



#### Jaana Salmi

*Avainasiakaspäällikkö*  
puh. +358 40 830 7367  
jaana.salmi@orientoccident.fi



#### Johanna Ahonen

*Avainasiakaspäällikkö*  
puh. +358 40 504 6259  
johanna.ahonen@orientoccident.fi



#### Kari Suonpää

*Liiketoiminnan kehittämispäällikkö*  
puh. +358 40 681 4763  
kari.suonpaa@orientoccident.fi