

O  
& O



# Magazine

Ravintoloiden rakastama AquaClean Venice FR | O&O Marine: paloturvallisia laatu-tekstiilejä laivoille!  
Näin syntyy AquaClean | ”Aina ekologisuus ja laadukkuus edellä” | Loppusilaus vaivattomasti verhoilla  
Swing House – Toimistotalo vertaansa vailla | Liberty Nature on kestävä, helppohoitoinen ja kierrätettävä  
Pieni opas tuotesertifikaattien maailmaan | Hiilineutraali Purline hurmaa Lippulaivan kirjastossa

# Vain ymmärtämällä voi auttaa aidosti

Kesän lomat on lomailtu, ja meillä Orient Occidentilla suunnataan parhaillaan katse syksyn uusiin ja innostaviin projekteihin. Haluan silti muistella vielä hetken menneitä. Tarkalleen ottaen niitä ilon, kiitollisuuden ja ylpeyden hetkiä, joita me orientilaiset koimme kuluvan vuoden alussa. Saimme tuolloin tiedon, että Suomen suurimpiin vuokranantajarytyksiin lukeutuva SATO on valinnut meidät vuoden 2021 yhteistyökumppanikseen.

Saamamme tunnustus on mielestäni osoitus siitä, että olemme koko tiimimme voimin onnistuneet ymmärtämään ne tavat, joilla voimme aidosti auttaa asiakkaitamme tämän yksilöllisissä ja moninaisissa tarpeissa. Lisäksi olemme pystyneet rakentamaan SATO:n kanssa avoimen ja yhteisiin tavoitteisiin tähtäävän kumppanuuden, positiivisen tekemisen kulttuurin, joka pohjautuu vahvasti tuohon nimenomaiseen ymmärrykseen. Täsmälleen sitä samaa haluamme myös sinun kanssasi, olipa työpöydälläsi minkä tyyppisiä tai kokoisia sisustusprojekteja tahansa. Tavoitteemme on toimia kokonaisvaltaisena ja luotettavana asiantuntija-apunasi, haluamme luoda kanssasi vastuullisesti kestäviä ja esteettisesti vaikuttavia sisustuksia, silmiä avaavia tiloja.

Sama päämäärä on myös viime keväänä tehdyn verkkosivu-uudistuksemme taustalla. Yksi keskeisimmistä sivuston uusista ominaisuuksista on monipuolinen tuotehaku, jonka avulla löydät omiin tarpeisiisi sopivat pintamateriaalit myös tuotteen hiilineutraaliuden, teknisten ominaisuuksien, sertifiointien sekä värin perusteella. Lisäksi sivustomme pitää sisällään aiempaa runsaamman kattauksen inspiroivia artikkeleita ja kuvagallerioita, joista voit ammentaa ajatuksia ja aineksia omaan työhösi. Toivon, että uudistuksista on sinulle hyötyä ja iloa. Samalla haluan muistuttaa, että vaikka verkossa tapahtuvaa asiointia kehitämme, ovat avainasiakaspäällikkömme – ja myös me kaikki muut orientilaiset – aina apunasi. Aidosti kuuntelevaa, tarpeitasi ymmärtävää ja projekteihisi intohimoisesti sitoutuvaa ihmistä kun ei monesti kiireisen suunnittelutyön apuna voita mikään.

Sujuvien ja menestyksekkäiden projektien keskeinen tekijä, tuotteittemme toimitusvarmuus, on yhä edelleen erinomaisella tasolla. Se on asia, josta kuuntelevan ja ymmärtävän asiakaspalvelumme ohella pidämme jatkuvasti erityistä huolta.

Värikkään inspiroivaa syksyä toivottaen,

**Mikko Puputti**

*toimitusjohtaja, Orient Occident*



## Sisällys 1/2022

”Jokainen teko vie meitä kohti tavoitetta” .....	3
Aquaclean Venice FR .....	4
Loppusilaus vaivattomasti verhoilla .....	5
O&O Marine: paloturvallisia laatuteksteilejä laivoille! .....	6
Viking Line M/S Viking Glory .....	7
Näin syntyy AquaClean .....	8
”Aina ekologisuus ja laadukkuus edellä!” .....	10
Toimistotalo vertaansa vailla .....	12
Liberty Nature on kestävä, helppohoitoinen ja kierrätettävä! .....	13
Ege Reform Shadowplay laattakoossa 96 x 96 cm .....	14
Koti, jossa rakastuttiin Parkyyn .....	15
Pieni opas tuotesertifikaattien maailmaan! .....	16
Hiilineutraali Coastline- mattolaattamallisto .....	17
Hiilineutraali Purline hurmaa Lippulaivan kirjastossa .....	18



**Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd**

*Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | pub. 09 260 660*

*asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi*

*Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen, Marleena*

*Luukka, Jaana Parviainen, Henrik Rannikko ja Salla Jaatinen*

*Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy*

*Taitto: Salla Jaatinen*

*Kannen kuva: Mikael Pettersson Photography*

*Painosmäärä: 1000 kpl*

*Painopaikka: Trinket Oy*

ORIENT OCCIDENTIN TÄHTÄIMESSÄ TÄYSI HIILINEUTRAALIUS VUOTEEN 2030 MENNESSÄ

## ”Jokainen teko vie meitä kohti tavoitetta”

*Orient Occidentin talousjohtaja Ilkka Laanti painottaa, että kestävä kehittäminen keskiössä ovat koko yhtiön toimintakulttuurin läpileikekaavat ja henkilöstön yhdessä jakamat arvot. Jo nyt Orient Occidentin omat suorat päästöt on saatu lähes nolnaan. Tavoitteena on olla kokonaan hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä.*

Jotta nollapäästöt voidaan saavuttaa, on ensin laskettava, mitä tarkalleen ottaen tavoitellaan. Lähtötason ja kokonaiskuvan ymmärtäminen on avain toiminnan kokonaisvaltaiseen ja pitkäjänteiseen kehittämiseen. Ilkka Laanti kertoo, että Orient Occident on tehnyt oman hiilijalanjälkensä laskennan vuodesta 2020 lähtien.

– Tulosraportin perusteella olemme voineet tunnistaa toimintamme merkittävimmät päästölähteet sekä suunnitella ja kohdistaa toimenpiteitä fiksusti sinne, missä niillä saadaan aikaan merkityksellisiä vaikutuksia. Tiedämme hyvin ja olemme valmiit siihen, että tässä kokonaisuudessa on kyse maratonista eikä pikamatkasta. Mielestäni startti on ollut onnistunut ja olemme päässeet jo nyt hyvään vauhtiin.

### PIENIÄ SUURIA MUUTOKSIA PAREMPAAN PÄIN

Mitä kaikkea Orient Occidentilla on siis käytännössä tehty; minkälaisia etappeja on jo ohitettu pitkällä matkalla maalia kohti? Listalta löytyy hyvin erilaisia pieniä ja suurempia tekoja, joista jokainen on Laannin mukaan tärkeä.

– Sähkön ja kaukolämmön osalta olemme vaihtaneet päästöttömiin vaihtoehtoihin ja maalämmön mahdollisuutta selvitetään parhaillaan. Käytössämme on hybridi-autot ja sähkötrukkit, jätteiden lajittelua on tehostettu, tiloissa LED-valaistus ja niin edelleen. Näistä jokainen vie meitä kohti nollatavoitettamme. Lisäksi teot viestivät meillä sisäisesti

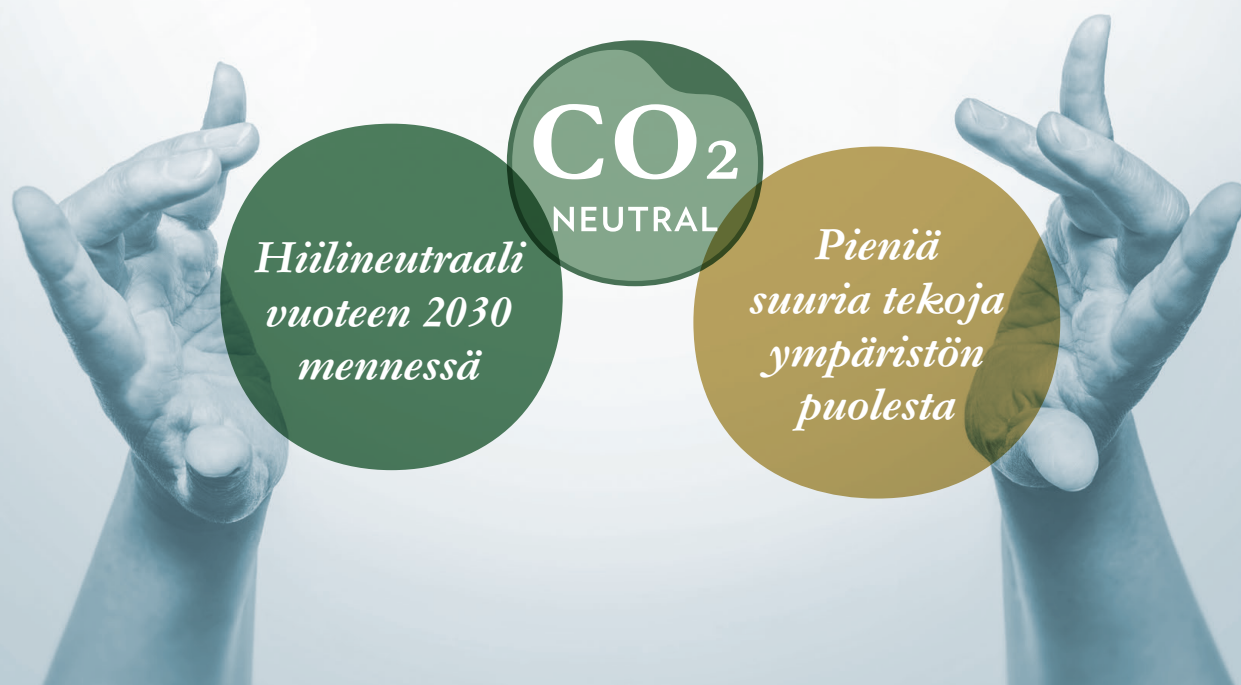
ja myös ulkoisille sidosryhmillemme siitä, että ympäristöasiaan on todella tartuttu ja kannustaa kaikkia toimimaan samoin.

Myös Orient Occidentin suurimman päästölähteen, eli tuotehankintojen ja niiden logistiikan saralla on saatu aikaan paljon – ja samalla positiivisella kehitysuralla aiotaan pysyä. Näillä osa-alueilla maahan-tuojayhtiön vaikutusmahdollisuudet ovat kuitenkin oman toiminnan suorien päästöjen hillitsemiseen verrattuna erilaiset.

– Painotamme tuotevalikoimamme kehitystyössä voimakkaasti ympäristöarvoja. Muun muassa hiilineutraalien tuotteiden osuus kasvaa valikoimissamme koko ajan. Myös hiiltä sitovilla puupohjaisilla tuotteilla on oma roolinsa tuotehankintojen päästöjen pienentämisessä.

Laanti kertoo, että Orient Occident käy jatkuvasti tuotevalmistajien ja kuljetusyritysten kanssa keskusteluita toiminnan ympäristövastuullisesta kehittämisestä.

– Me olemme tuoneet oman tahtotilamme ja tavoitteemme kumppaneittemme tietoon. Pyrimme neuvottelujen kautta luomaan painetta parantamiseen. Yksi viimeisimmistä logistiikkaan liittyvistä konkreettisista vastuullisuusteostamme on ollut siirtyminen käyttämään Postia kotimaan kuljetuksissa. Vaihto tehtiin ennen kaikkea siksi, että heillä oli tarjota meille hiilineutraali palvelu. Ja sen me nimenomaan halusimme, Laanti summaa. ●





*Helppo puhdistettavuus kerää runsaasti kiitosta. Kankaan kuidussa oleva molekyylikerros estää tahröjen ja lian pääsyn kankaaseen. Siksi ne saa poistettua pelkällä vedellä.*

*AquaClean-buonekalukankaat ovat hiilineutraaleja. Hiilijalanjäljen laskennassa on määritelty sekä tuotannosta että kuljetuksesta aiheutuneet hiilidioksidipäästöt. Päästöt on kompensoitu sertifioiduilla aurinko- ja tuulienergiabankkeilla.*



*Tyylikkyyttä ja käytännöllisyyttä samassa paketissa! AquaClean Venice FR -nutuudella verhoillut istuimet miellyttävät myös loppukäyttäjää.*

RAVINTOLOIDEN RAKASTAMA UUTUUS

## AquaClean Venice FR

*Helppo puhdistettavuus on julkisten tilojen materiaalivalintojen elinehto ja yksi suurimmista valintakriteereistä. Kuten kaikista AquaClean-buonekalukankaista, myös uudesta Venice FR:stä yleisimmät ruokatahrat saa pois pelkällä vedellä.*

### TAHRAT POIS HELPOSTI JA NOPEASTI

AquaClean-verhoilukankaat kestävät kovaa kulutusta. Yleisimmät ruokatahrat sekä esimerkiksi kahvi- ja viinitahrat lähtevät helposti pelkällä vedellä – kemikaaleja puhdistamiseen ei siis tarvita lainkaan. Kuidussa oleva molekyylikerros estää lian pääsyn kankaan rakenteeseen. Kankaassa on myös Safe Front -ominaisuus, joka hylkii bakteereja ja viruksia, ja estää niiden kasvun, joten AquaClean-verhoilukangas on hygieeninen valinta ravintolan sisustukseen.

Kaikki AquaClean-kankaat saavuttavat Oeko-Tex 100 -sertifikaatin korkeimman tason eli ne ovat täysin turvallisia käyttää.

### VENICE FR KYMMENISSÄ ERI SÄVYSSÄ

AquaClean-verhoilukangasmallisto on täydentynyt näyttävällä ja paloturvallisella Venice FR -bukleekankaalla. Saatavilla on muhkeat 40 herkullista sävyä. Venice FR -huonekalukangas luo tilaan arvokkaan ja helposti lähestyttävän tunnelman: kankaan eläväinen tekstuuri ja lempeä tuntuma kutsuvat syleilyynsä. ●

Mittatilausverho, Biarritz FR



Mittatilausverho, Biarritz FR



*Mitkä materiaalit sopivat tilaan ja tarkoitukseen? Miten verho läpäisee valoa, että akustiikka tai paloturvallisuus? O&O Verhopalvelu antaa vinkit parhaiden materiaalien valintaan ja kankaiden hoitoon.*

## Loppusilaus vaivattomasti verhoilla

*O&O Verhopalvelusta voi tilata valmiit mittatilausverhot kohteeseen kuin kohteeseen. Asiantuntijat auttavat löytämään tilaan sopivat verholaadut halutulla tavalla ommeltuna – myös toimituksen kera! Lisäksi apua saa halutessaan mittojen ottamiseen ja verhojen asennukseen.*

O&O Verhopalvelun ansiosta tilaan sopivat ja tyylin viimeistelevät verhot saa jopa kuukaudessa. Kysyntä onkin ollut suurta mm. ravintoloita, hotelleja ja toimistotiloja suunnittelevien keskuudessa. Joustava palvelumalli mahdollistaa verhojen toteuttamisen valmiin suunnitelman mukaan tai yhdessä ideoiden. Myös avaimet käteen -toimitus onnistuu, jolloin Orient Occident huolehtii verhojen oikeaoppisesta asennuksesta. ●

*Toimistokohde: Folk Finland, sisustussuunnittelija: Laura Seppänen, L/S Design Agency, kuvat: Mikael Pettersson Photography.*

Mittatilausverho, Viola Fr





Romo,  
Habenera

## O&O Marine: paloturvallisia laatutekstiilejä laivoille!

*O&O Marine on tuoteryhmä, joka on koottu laivasisustamisen ehdoilla: siinä korostuvat IMO-luokituksessa edellytetty paloturvallisuus sekä kulutuskestävyys ja helppohoitoisuus – värikkyyttä ja tekstuurien runsautta silti unohtamatta.*

Verhoilu- ja verhokankaita on saatavilla niin rahti- ja matkustajalaitojen yleisiin tiloihin, kahviloihin, ravintoloihin ja auloihin, kuin myös yksittäisten hyttien tyylikkääseen sisustamiseen. Mukaan mahtuu sekä ylellisiä luksuskankaita että hillitympiä ja käytännöllisyyttä korostavia kankaita. Orient Occidentin Marine-valikoimassa on edustettuna monia maineikkaita tuotemerkkejä, kuten Romo, Villa Nova, Kirkby Design, Mark Alexander, Bautex Stoffe ja Exit Fabrics.

Myös hiilineutraalit AquaClean FR -verhoilukankaat ovat risteilylaitoilla käytännöllisiä: kun merenkäynnissä ruoka tai juoma loiskahtaa, puhdistuvat tahrat kankaasta pelkkää vettä käyttämällä. Esimerkiksi IMO B -luokiteltu AquaClean Nordic FR -mallisto on laivaympäristössä kuin kotonaan, siihen kuuluu 22 upeaa meleerattua värisävyä. ●



Villa Nova, Atlantis



Villa Nova, Calvia



AquaClean,  
Nordic FR

UUTTA SILMÄNILOA ITÄMERELLÄ:

## Viking Line M/S Viking Glory

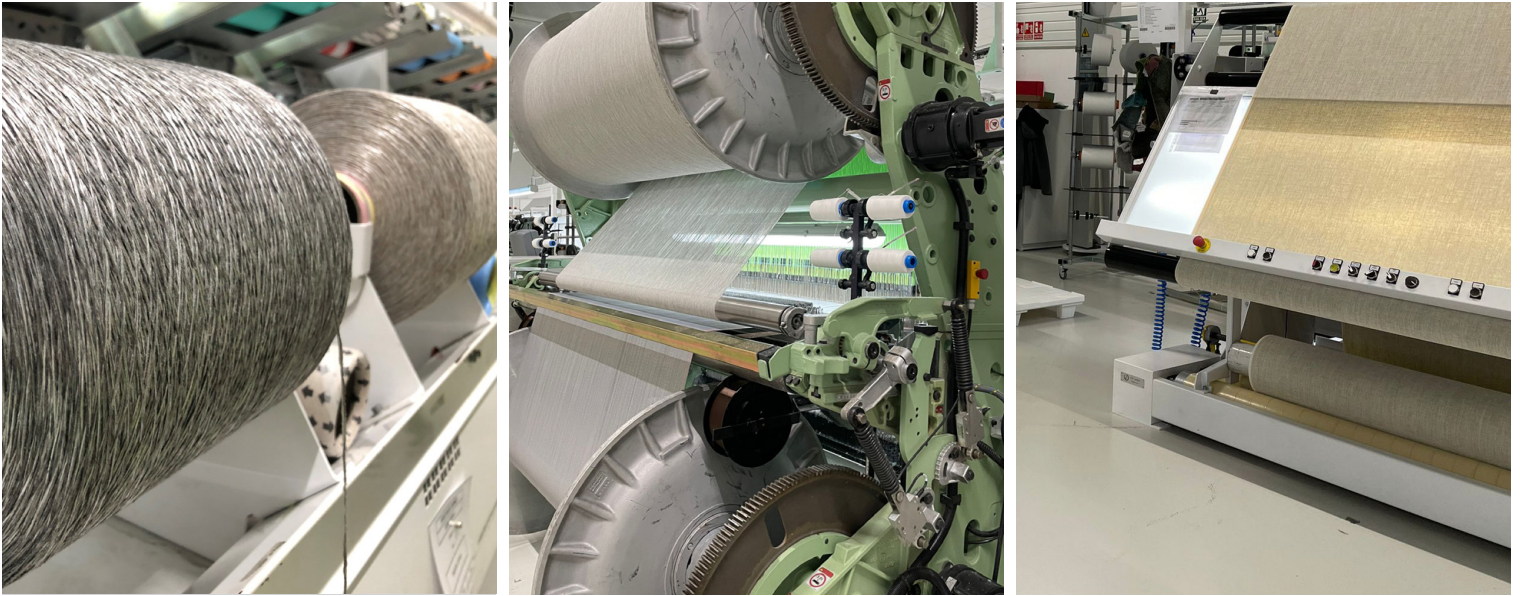
Viking Glory -risteilyalus on nimensä mukaisesti loistokas ilmestys – niin ulkoa kuin ennen kaikkea sisältä. Sisätilojen innovatiivisessa suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota avaruuteen ja panoraamahenkisiin näköaloihin. Sisustuksen inspiraatio on poimittu vuodenaajoista: kesän vehreydestä, syksyn tyrskyistä, talven viileydestä ja aalloilla kimmeltävästä kevätauringosta.

Viking Glory avaa väylän laivamatkailun uuteen aikaan, jossa matkaelämys rakentuu ympäristön ehdoilla: alus käyttää polttoaineena rikitöntä nestemäistä maakaasua ja voi hyödyntää myös biokaasua. ●



### VIKING GLORY

- Neitsytmatka:  
1. maaliskuuta 2022
- Reitti: Turku –  
Maarianhamina –Tukholma
- Pituus ja leveys: 222,5 ja 35 m
- Matkustajamäärä: 2 800
- Hyttejä: 992
- Ravintoloita ja yökerhoja/  
baareja: 7 ja 3
- Muuta: Itämeren ensimmäinen  
kelluva kauppahalli ja loistelas  
kattoterassialue
- Suunnittelu: Design Konzept



TEHDASVIERAILU 15.-17.3.2022

## Näin syntyy AquaClean

*AquaClean-huonekalukankaat valmistetaan Interfabricsin tehtaassa Espanjan itärannikolla Muro de Alcoysa. Kävimme maaliskuussa paikan päällä.*

– Me Orient Occidentilla haluamme tutustua yhteistyökumppaniemme ja valmistajiemme toimintaan, jotta yhteistyö on sujuvaa ja läpinäkyvää, toteaa tuoteryhmäpäällikkö **Marleena Luukka**.

Matkustusrajoitusten helpottuessa tuli oiva tilaisuus käydä paikan päällä tutustumassa tehtaan arkeen.

### LÄPINÄKYVÄ TOIMINTATAPA JA TUOTANTO OMISSA KÄSISSÄ

Interfabrics valmistaa AquaClean-kankaat alusta loppuun saakka itse. Ainoastaan paloturvallinen FR-lanka tulee talon ulkopuolelta, Japanista saakka.

– Koko valmistusprosessi on heidän hallussaan. Interfabrics ei ainoastaan kudo kangasta, vaan myös valmistaa langat itse, Luukka kertoo.

Kokonaisvaltainen toimintamalli tekee koko prosessista läpinäkyvämmän ja käytäntöjä voidaan kehittää ja parantaa. Läpinäkyvyyden ansiosta AquaClean-kankaille on pystytty laskemaan hiilijalanjälki, jonka arvo on voitu kompensoida. Näin tuotteista on saatu hiilineutraaleja.

### KORKEA LAATU VARMISTETAAN KÄSITYÖNÄ

Tuotteiden laadukkuus on kaiken toiminnan perusedellytys. Siksi jokainen kangas rullataan laadun varmistuksessa auki ja varmistetaan virheetön lopputulos. Lisäksi Martindale-koneilla testataan hankauskestävyyttä ja valvotaan laatua.

– Prosessi on huomattavan tehokas ja tarkka. Monet muut toimijat suorittavat laadunvarmistusta pistokokein selvittääkseen, onko erässä virheitä. AquaCleanin kanssa ei luoteta sattumaan, vaan jokainen rulla tarkastetaan aina.

### YMPÄRISTÖARVOT KUNNIAAN

AquaClean-kankaita valmistetaan zero waste -ajattelumallin – suomalaisittain nollahukka – mukaan. Tavoitteena on vähentää syntyvän jätteen määrää mm. käyttämällä materiaalia uudelleen sekä kierrättämällä.

– Tarkoituksena on parantaa tuotannon prosesseja ja tehokkuutta, jotta ylimääräistä jätettä ei synny. Kesän loppuun mennessä jokainen Interfabricsin kahdeksasta tehtaasta käyttää uudelleen tai kierrättää syntyneen jätteen vähintään 90-prosenttisesti, Luukka avaa.

Tehdasvierailu osoitti puheet todeksi ja loi loisteliaat odotukset tulevaa kohtaan.

– Tehtaassa oli erittäin siistiä. Tuotannossa käytettyä vettä kierrätettiin ja valmistuksessa syntyneitä leikkuujätettä hyödynnettiin uudelleen tuotteiden valmistuksessa, Luukka kertoo.

– Uutuusiakin on tulossa! Pian työstössä on kierrätysmateriaalista valmistettuja AquaClean-tuotteita, jotka soveltuvat myös julkitiloihin, hän lisää. ●





## AquaClean: tahrat pois pelkällä vedellä

Yhä useampi arvostaa helppoutta ja huolettomuutta – myös sisustusvalinnoissa. AquaClean-huonekalukankaat ovatkin erinomainen valinta myös julkutiloihin. Enemmistö tahroista on helppo puhdistaa pelkällä vedellä. Sohviin, tuoleihin, koristetyynyihin sekä moniin muihin kohteisiin soveltuvat hiilineutraalit huonekalukankaat kestävät nukkaantumatta kovaakin kulutusta ja niiden värikestävyys on erittäin hyvä. Myös turvallisuuteen on panostettu paljon: valikoimaan kuuluu useita syttyvyysluokkaa 1:n mukaisia paloturvallisia kankaita.





MITEN ORIENT OCCIDENTIN TUOTEVALIKOIMAA KEHITETÄÄN?

## ”Aina ekologisuus ja laadukkuus edellä!”

*Sisustuksen pintamateriaalien maailmassa ja markkinoilla on tarjolla kaikkea ja kaikenlaista. Joskus runsaudenpula ottaa yliotteen ammattilaisestakin: miten joukosta löytää ne aidosti vastuulliset, teknisiltä ominaisuuksiltaan ja myös tyyleitään suomalaisiin sisustusprojekteihin sopivat?*

*Kysyimme Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Marleena Luukalta** ja myyntiassistentti **Jaana Parviaiselta**, muutamia kysymyksiä koskien niitä periaatteita ja toimintatapoja, joilla maabantuoyhtiö valitsee tuotemerkkejä ja tuotteita valikoimiinsa – ja tekee näin aikaa säästävän ja projektien vastuullisuutta tukevan esityön sisustusten suunnittelijoiden puolesta.*

### **Miten ja mistä haette tietoa uusista tuotekandidaateista?**

”Päivitämme valikoimaamme pitkäjänteisesti ja pyrimme aina erottumaan eduksemme muista. Seuraamme alan kehityssuuntauksia aktiivisesti, pidämme yhteyttä tuotetoimittajiimme ja vierailemme kansainvälisillä messuilla hakemassa ideoita. Kuulumme kansainväliseen Homedecor International -verkostoon, jonka kautta saamme tietoa uutuuksista. Kuuntelemme ja kuulemme tietysti myös asiakkaittemme ajatuksia ja tarpeita heidän projekteihinsa liittyen. Haluamme olla edelläkävijä, joka on pysyvästi ajan hermolla siitä, minkälaisille tuotteille on kysyntää.”

### **Kuinka usein teille tulee uutuuksia?**

”Valintatyötä tehdään käytännössä koko vuoden ympäri. Osa edustamiemme brändien tuotteista uudistuu sesonkien mukaan ja osal-

le tulee uutuuksia hiukan harvemmin, esimerkiksi kerran vuodessa. Erilaisten kuosi- ja väriutuutuksien ohella myös innovatiivisia ominaisuuksia omaavat tuotteet ovat erittäin tärkeä lisä vakiomallistoihimme. Valintatyössä peilataan koko ajan myös olemassa olevan valikoiman elinkaarta ja poistetaan tuotteita, jotka eivät enää vastaa asiakkaittemme tarpeisiin.”

### **Minkälaiset tuotteet kelpuutetaan valikoimiin?**

”Keskeisimmät kaikkiin tuotteisiin liittyvät valintakriteerimme ovat laadukkuus ja vastuullisuus. Olipa kysymyksessä tekstiililattia, laminaatti, huonekalukangas tai mikä tahansa muu, haluamme sen olevan mahdollisimman pitkäikäinen siinä käytössä, johon se on suunniteltu. Se on ympäristövastuullisuutta ja laadukkuutta konkreettisimmillaan.



## TUOTTEIDEN VALINNASSA JA VERTAILUS- SA KIINNITETÄÄN ERITYISHUOMIOTA MM. SEURAAVIIN SEIKKOIHIN:

- laadukkuus, kulutuskestävyys ja pitkä elinkaari
- pienet hiilipäästöt (EPD) koko tuotteen valmistuksessa ja logistiikassa
- helppo ja tehokas kierrätettävyys
- kierrätys- ja uusiomateriaalien osuus
- tuotannon eettisyys
- paloturvallisuus
- hyvät sisäilma- ja akustiikkaominaisuudet
- runsaat kuosi- ja värivalikoimat

Ekologisten ja ihmisten hyvinvointia tukevien tuotteiden tuominen valikoimiimme on keskeisimpiä päämääriämme. Meille on tärkeää, että tuotteet on valmistettu ympäristöstä kunnioittaen ja kiertotalouden periaatteita noudattaen. Ajan hengen mukaiset hiilineutraalit, biopohjaiset, uusioraaka-aineista valmistetut sekä helposti käyttönsä jälkeen kierrätettävät pintamateriaalit ovat jo nyt ottaneet pääroolin valikoimamme kokonaiskuvassa, ja niiden osuus kasvaa jatkuvasti. Varmistumme aina myös siitä, että tuotteemme täyttävät YK:n Global Compactin mukaiset periaatteet koskien ihmisoikeuksia, työntekijöiden oikeuksia ja korruption ehkäisyä.

Tuotteiden valintakriteeristöön liittyy luonnollisesti myös tuoteryhmäkohtaisia eroja. Lattiamateriaaleissa erityistä painoarvoa on muun muassa käyttöluokituksilla. Verhoissa huomiota kiinnitetään syttävyyssluokka 1 mukaiseen paloturvallisuuteen ja huonekaluteksteileissä kankaan kulutuksen ja valonkestoon.

Myös esteettisillä ominaisuuksilla on osansa tuotteiden valinnassa. Varmistumme aina siitä, että kuosi- ja värivalikoimat ovat monipuolisia, asiakkaittemme erilaisiin tarpeisiin täsmääviä.”

### **Miten varmistutte siitä, että tuote on esimerkiksi ekologisudessaan sitä mitä valmistaja lupaa?**

”Valtaosa tuotteita meille toimittavista valmistajista on omalla alallaan kansainvälisesti erittäin arvostettuja ja tunnettuja toimijoita, mikä osaltaan luo pohjan niiden luotettavuudelle. Suuri osa päämieskumppanuusistamme on lisäksi vuosikymmenten mittaisia, ja he ovat vuosien saatossa osoittaneet olevansa luottamuksemme arvoisia.

Yksittäisten tuotteiden ominaisuudet ja taustat todennetaan sertifikaateilla, jotka ovat käytännössä aina kolmannen osapuolen myöntämiä. Meille tärkeimpiä ovat mm. Cradle to Cradle -kiertotaloussertifikaatti

ja GREENGUARD Gold- sekä M1-sisäilmasertifikaatit. Niiden testaukset ja valvonta tehdään luotettavien eurooppalaisten ja tietyissä tapauksissa suomalaisten laitosten toimesta. Sertifikaatteja myös päivitetään aktiivisesti. Nykypäivänä yhä tärkeämpi tuotteen ympäristövaikutellisuudesta kertova todiste on EPD-ympäristöseloste, josta selviää luotettavasti muun muassa tuotteen hiilijalanjälki.”

### **Mitä merkitystä tuotemerkkien ja tuotteiden valinnassa on toimitusvarmuudella?**

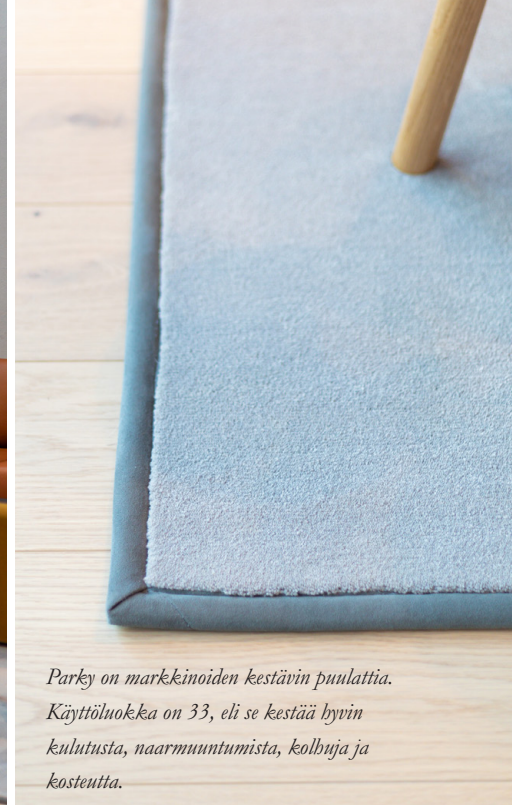
”Projektimyynti on iso osa arkeamme ja tiedämme kokemuksesta, kuinka tärkeä asia asiakkaillemme on tuotetoimitusten sujuvuus. Me teemme aina kaikkemme, että materiaalit saapuvat täsmällisesti ja ajallaan asentajille asti.

Toimitusten sujuvuuden optimoiminen saa alkunsa kumppanuuden alkumetreillä, mutta se on ennen kaikkea jatkuvaa tekemistä. Meille on tärkeää, että valmistajalla on käytössään toimitusten ennakoitavuuden varmistavat prosessit. Lisäksi yhteistyön täytyy pohjautua avoimeen kommunikaatioon: me pidämme säännöllisesti yhteyttä päämiestemme kanssa ja saamme ensikäden tietoa tuotteiden valmistuksen ja toimitusten vaiheista sekä esimerkiksi mahdollisiin poikkeustilanteisiin liittyvistä asioista. Kaiken kaikkiaan olemme pitkän historiamme aikana pystyneet luomaan kattavan verkoston sellaisista kumppaneista, joihin voimme todella luottaa. Kokemuksemme ohjaa meitä uusien valinnassa.

Toki meidän tulee itsekkin olla tuotteittemme toimittajille merkittävä ja kaikin puolin esimerkillinen yhteistyökumppani, ja sitä me myös olemme. Olemme vakavarainen maahantuoja, joka pystyy maksamaan isommatkin tilaukset. Varastokapasiteetissamme riittää puskuria pidemmäksiin aikaa, mikä on viime kädessä aina myös oman asiakkaamme etu.” ●



Sisälle virtaava luonnonvalo korostaa onnistuneita materiaalivalintoja.



Parkey on markkinoiden kestävin puulattia. Käyttöluokka on 33, eli se kestää hyvin kulutusta, naarmuuntumista, koljuja ja kosteutta.

L Arkkitehdit Oy: Swing House

Tilaja: Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo

Pääsuunnittelu: Robert Trapp

Vastaava arkkitehti: Juba Myrsky

Sisustusarkkitehti: Elina Törmänen

## Toimistotalo vertaansa vailla

*Espoon Otaniemeen kohonneessa Swing House -toimistotalossa astellaan markkinoiden kestävimmän puulattian päällä. Askelääniä tehokkaasti akustoivan Parkey-puulattian eleganssia täydentää kovaa kulutusta kestävä, ylellisen pehmeä Bentley-nukkamatto. Pääsimme kurkistamaan juuri valmistuneeseen rakennukseen – tervetuloa kierrokselle!*

Kuusi kerrosta ja hotelli kainalossa suoralla yhteydellä aulasta. Selkainen on uusi Swing House, teollista ja modernin tiukkalinjaista yleisilmettä henkivä toimistorakennus Espoossa. Rakennuksen tunnistaa jo kaukaa uniikeista corten-purjeista sekä graafisista betonipinnoista. Isojen ikkunoiden ansiosta muotokieli liukuu sisälle: talo näyttää ja tuntuu samalta niin ulkoa kuin sisältä. Myös sisätilojen materiaalivalinnat ovat aitoja ja ajattomia. Betonia, puuta, terästä ja cortenia pehmentävät viheraiheet, jotka kasvavat vapaasti sisäportaiden vieressä kuin pilviä kohti kurkottaen.

### OMINAISUUDET EDELLÄ, TYILIIN PANOSTAEN

Poikkeuksellisen avara aulakerros on kaikkien rakennuksessa asioivien yhteistä aluetta. Siellä sijaitsevat vastaanotto, ravintola, vapaamman työskentelyn lounge-alueet, neuvottelutiloja ja kuntosali. Akustiikkaan on kiinnitetty aulan vilkkauden takia erityistä huomiota.

Ravintolan ruokailualueeseen ja lounge-tiloihin valittiin askelääniä akustoiva, korkkipohjainen Parkey Deluxe+ 06 -malliston Ivory Oak Rustic Light -puulattia.

– Se on kestävä ja helppohoitoinen eikä kärsi esimerkiksi siitä, että ulkotilasta tullaan sisälle märillä kengillä. Leveä, pontattu lankku aitovilupinnalla on eläväinen ja kaunis ratkaisu. Kokonaisuuden vii-

meistelee runsas luonnonvalo, joka vyöryy sisään isoista ikkunoista, sisustusarkkitehti SIO **Elina Törmänen** L Arkkitehdit Oy:stä avaa materiaalivalintoja.

Pääsisäinkäynnin yhteydessä olevaan loungeen valittiin elegantti Bentley-nukkamatto.

– Matto on paksu ja sen pinta muuntaa väriä silkkimäisesti. Bentley sopii aulatilojen kovaan kulutukseen ja sen sai täsmällisesti haluamamme koossa lattiarasiodulle puulattiakentälle, Törmänen perustelee.

### SUOMEN ENSIMMÄISIÄ WELL-SERTIFIOITUJA KIINTEISTÖJÄ

Taloon on haettu WELL-sertifikaatti – kansainvälinen, rakennuksen tuottaman hyvinvoinnin arviointiin keskittyvä laatuluokitus. Se perustuu kymmeneen hyvinvointiin vaikuttavan osa-alueen mittaamiseen. Osa-alueita ovat esimerkiksi terveyttä tukevat ekologiset materiaalit, akustiikka, luonnonvalo ja käytön aikainen puhtaanapito.

– Suunnittelulla ja mielekkäällä materiaalivalinnoilla on pyritty vaikuttamaan liikkumiseen rakennuksen sisällä; valitsemaan esimerkiksi sisäportaat hissien sijaan, Törmänen kertoo. ●

UUTUUSLATTIA NYT SAATAVILLA:

## Liberty Nature on kestävä, helppohoitoinen ja kierrätettävä!

*Täysin PVC-vapaassa lattianpäällysteessä yhdistyvät vinyylilattioista tutut käyttöedut sekä ainutlaatuinen ekologisuus.*

Laadustaan tunnetun Liberty-tuotemerkin uutuustuote Nature on täällä! Se on uudenlainen ekologisuutta korostava lattia, joka soveltuu muun muassa terveydenhuollon kohteisiin, kouluihin, päiväkoteihin, ravintoloihin, showroomeihin sekä erilaisiin käytäviin ja auloihin.

– Nature kestää kovaakin kulutusta ja vinyylilattioiden tapaan sen puhtaanapito on erittäin helppoa ja nopeaa. Uutuuden käyttöluokat ovat 23/34 ja sillä on 10 vuoden rajoitettu takuu sekä koti- että julkutilakäytössä, Orient Occidentin myyntiasistentti **Jaana Parviainen** kertoo.

### PVC-VAPAA LATTIAMATERIAALI ON VALINTA KIERTOTALOUDEN PUOLESTA

Perinteisistä vinyylilattioista poiketen Liberty Nature ei sisällä lainkaan PVC:tä. Ominaisuus tekee tuotteesta käyttönsä jälkeen 97,6 prosenttisesti kierrätettävän.

– Liberty Nature on erinomainen lattia kohteisiin, joissa halutaan tehdä kiertotaloutta edesauttavia valintoja ja painottaa sisustuksen materiaalien vastuullisuutta esimerkiksi BREEAM- ja LEED-sertifikaattien vaatimusten mukaisesti.

– Naturen tuotannosta ei synny lainkaan hiilipäästöjä ja siinä käytetty energia on 100-prosenttisesti uusiutuvaa. Lisäksi kaikki tuotannossa käytetty vesi kierrätetään, Parviainen sanoo.

Kuuseissaan kauniita luonnonmateriaaleja imitoiva Liberty Nature ei sisällä mitään ihmisille tai ympäristölle haitallisia aineita tai yhdisteitä. Tuotteelle on myönnetty ainoana omassa luokassaan saksalainen Blue Angel -ympäristömerkki. ●



### LIBERTY NATURE

- Kestävä ja helppohoitoinen PVC-vapaa lattianpäällyste
- Vaivaton asennus Push Down Clic -lukkoponteilla
- Runkona kestävä Rigid Core -levy (mittavakaa)
- Reunoissa mikroviisteet
- 8 erilaista varastokuosia (5 puukuosilankkua ja 3 kivikuosilaattaa)
- Lankkujen koot 203 x 1290 ja laattojen 387 x 776 mm
- Askeläänen vaimennusarvo 18 dB
- Soveltuu lattialämmityksen päälle
- Blue Angel-, Greenguard Gold -sertifikaatit

Lankkukokoisen mattolaatan voi asentaa esimerkiksi kalanruotokuvioon.



Kokoskaala on laaja: mattolaattoja saa koossa 48 x 48 cm ja 96 x 96 cm, lankkuja koossa 24 x 96 cm.



Radisson Blu Marina Palace -hotelliin Turkuun asennettiin noin 1 400 neliötä malliston isoimpia mattolaattoja Ege Highline Carré -laadussa. Lopputulos on näyttävä, mutta rauhallinen.



HURMAAVA JÄTTI

## Ege Reform Shadowplay laattakoossa 96 x 96 cm

*Egen hiilineutraali uutuusmallisto, Ege Reform Shadowplay, miellyttää monipuolisuudellaan. Shadowplay mahdollistaa saumattomat ja näyttävät lattiatotentukset kaikenlaisiin sisustuksiin, myös vaativiin kohteisiin. Erityisesti isot tilat hyötyvät jättimäisestä, miltei metrin kokoisesta laattakoosta.*

Suunnittelija voi potea valinnanvaikeutta Ege Reform Shadowplay -malliston edessä. Toisiaan täydellisesti täydentäviä kuosivaihtoehtoja on kaksi – Umbra ja Obscura – ja värejä molemmissa on 15. Kuoseja, laattakokoja ja sävyjä voi yhdistellä tilan mukaan. Vaikutuksen tekee myös valojen ja varjojen leikittely: monitasoinen silmukkarakenne nostaa ne näyttävästi esille.

### KOKOLATTIAMATON ULKONÄKÖ, MATTOLAATAN EDUT

Mallistossa on useita laattakokoja. Niistä suurin, 96 x 96 cm, on erinomainen valinta avariin tiloihin. Isokokoisien laatan ansiosta saumoja on vähemmän ja yleisilme pysyy rauhallisena. Vaikka lopputulos muistuttaa kokolattiamattoa, mattolaatta tuo mukanaan useita käytännön hyötyjä: esimerkiksi yksittäisen laatan voi vaihtaa helposti ja kustannustehokkaasti uuteen.

### VASTUULLINEN VALINTA

Mallisto on Cradle to Cradle -sertifioitu ja hiilineutraali, lisäksi mattojen pintakudos ja patentoitu Ecotrust-pohja on valmistettu kierrätetyistä raaka-aineista. Tuotteilla on kansainvälinen Indoor Air Comfort Gold -hyväksyntä sekä suomalainen M1-sisäilmäsertifikaatti. Saatavilla on mattolaattoja ja -lankkuja, seinästä seinään -mattoja, yksilöllisesti toteutettuja Figura-muotoja sekä kantattuja mittalausmattoja. Mattolaatat ja -lankut soveltuvat mm. toimisto-, koulu- ja monitoimitiloihin, hotellien käytäville sekä neuvotteluhuoneisiin. Tuotteiden akustiikkaa parantavat ominaisuudet tekevät tiloissa oleskelusta mieltämyyksiä lopputulokselle.

Shadowplay-malliston vähimmäistilasmäärät ovat maltilliset: laattakoossa 48 x 48 cm yksi laatikollinen, 96 x 96 cm -laattamallistossa 40 m<sup>2</sup>. ●



Tässä kodissa lattia joutuu koetukselle, sillä vanhdikas asukas kertoo tiputtelevansa tavaroita tuon tuosta. ”Silti jälkeäkään ei näy, joten Parky on jo lunastanut lupauksensa”, Ahosen iloitsee.



Ylellinen kalanruotokuvio on näyttävä valinta. Se sopii erinomaisesti myös eteiseen, sillä kestävä puulattia ei säikähdä edes kurakelejä.

Parky-puulattia on ollut yksi Johanna Ahosen lempituotteista jo kauan. Oma-kokemukset ovat vahvistaneet tunteista. ”Voin suositella tätä kenelle tahansa”, hän kertoo.



## Koti, jossa rakastuttiin Parkyyn

”Olen nähnyt monissa julkisilakohteissa Parky-puulattia ja todennut itse, miten paljon se kestää. Siksi uskalsin valita sen omaan kotiini. Puulattia on ollut unelmani pitkään ja nyt se on vihdoinkin totta”, Orient Occidentin avainasiakaspäällikkö **Johanna Ahonen** huokaisee ilosta.

Mikä yhdistää monia maamme viihtyisimpiä hotelleja – mm. Scandic Helsinki Aviacongressia – sekä rivitaloasuntoa Kirkkonummen Veikkolassa? Varmasti arvasitkin: ominaisuuksillaan ja näyttävyydellään hurmaava Parky-puulattia. Tuote on ollut lähellä avainasiakaspäällikkö **Johanna Ahosen** sydäntä töiden puolesta pitkään. Hän on suositellut tuotetta lukuisiin hotelleihin ja ravintoloihin – kyseessä on markkinoiden kestävin puulattia. Käyttöluokka 33 tarkoittaa, että Parky sietää hyvin kulutusta, naarmuuntumista, kolhuja ja kosteutta.

– Parky kestää, näyttää upealta ja tuntuu hyvältä. Juuri näistä syistä valitsin sen omaankin kotiini.

### EI KOLHUJA TIPPUVISTA TAVAROISTA

Ahosen kodissa neliöitä on 101. Vastavalmistuneessa remontissa Parkyä asennettiin noin 80 neliötä eli kaikkialle muualle paitsi märkätiloihin.

– Aiemmin haaveilin puulattiasta ja tyydyin laminaattiin. Olen sen verran vauhdikas, että tavaroita tippuu: erityisesti keittiössä lentelee kauhoja, kattiloiden kansia, joskus kattiloitakin... En pidä kolhuisesta lattiasta, joten en ollut uskaltanut laittaa parkettia. Mutta koska Parky kestää julkisissa tiloissa, pärjää se meilläkin.

– Erinomainen kosteudenkesto on myös näppärä ominaisuus. Joskus saattaa pyyhe unohtua suihkuun mennessä, mutta väliäkös sillä. Parky ei ota nokkiinsa, vaikka altistuisikin ajatuksiinsa uppoutuneelle suihkuttelijalle. Sen kun vain hakee pyyhkeen vettä valuvana, Ahonen nauraa.

### TUNTUU HYVÄLTÄ JALKOJEN ALLA

Parky soveltuu asennettavaksi myös lattialämmityksen päälle. Ahosella ei ollut tarvetta hyödyntää tätä ominaisuutta, sillä hän kertoo materiaalin olevan jo itsessään lämpöinen.

– Parky tuntuu hyvältä jalkojen alla. Ilmalämpöpumppu puhaltaa lämpöä ja se jää puun pintaan. Itselleni ihan ykkösjuttuja on lämmön ja puun tuntu.

Parky-lankkuja on tarjolla mm. tammesta ja pähkinäpuusta valmistetuissa, useissa luonnollisen kauniissa vaihtoehdoissa. Ahosen valinta oli Parky Swing sävyssä Ivory Oak: harmoninen ratkaisu rennon skandinaaviseen, vaaleaa ja tummaa leikkisästi yhdistelevään kotiin. ●

EKOLOGISUUTTA, HYVÄÄ SISÄILMAA JA TURVALLISUUTTA

# Pieni opas tuotesertifikaattien maailmaan!

*Erilaiset tuotteiden taustoista ja ominaisuuksista kertovat sertifikaatit ovat viime vuosina tulleet yhä näkyvämmiksi myös sisustuksen pintamateriaalien alalla. Tyypillisesti sertifikaatit toimivat kolmannen osapuolen todisteena siitä, että tuote täyttää tietyt, esimerkiksi ekologisuuteen tai sisäilmapäästöihin liittyvät, vaatimukset. Samalla ne auttavat sisustusten suunnittelijoita vastuullisten tuotevalintojen tekemisessä.*



## Cradle to Cradle ohjaa kiertotalouteen

Cradle to Cradle on yksi maailman tunnetuimmista ja arvostetuimmista ympäristösertifioinneista. Sen lähtökohtana on kiertotalouden mukainen periaate siitä, että varsinaista jätettä ei synny, vaan kaikki materiaali pitää pystyä hyödyntämään raaka-aineena. Cradle to Cradle -sertifikaatti ohjaa kohti ympäristövastuullisuutta varmistamalla, että tuote on:

- valmistettu ihmiselle ja ympäristölle turvallisista materiaaleista,
- suunniteltu siten, että kaikki osat voidaan kierrättää turvallisesti ja ekologisesti,
- valmistettu ja koottu käyttäen uusiutuvaa ja saastuttamatonta energiaa,
- valmistettu vesiensuojelu huomioiden ja
- valmistettu yhteiskuntavastuu huomioiden.

Cradle to Cradle -luokitusjärjestelmässä on viisi tasoa (Basic, Bronze, Silver, Gold ja Platinum), joista jokainen edellyttää edeltäjänsä tiukempia saavutuksia yllä listatuissa asioissa – ja kannustaa siten tuotteiden valmistajia jatkuvaan parantamiseen. Cradle to Cradle -sertifikaatti myönnetään aina vain kahdeksi vuodeksi kerrallaan. ●

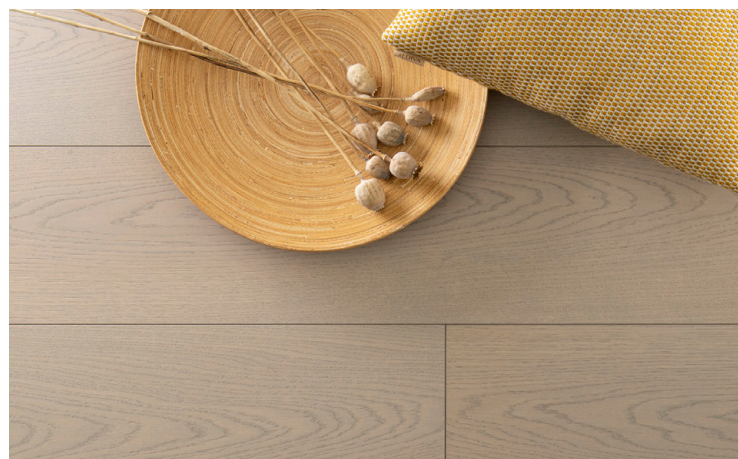
## M1 on avain hyvään sisäilmaan

Rakennustietosäätiö RTS:n myöntämä M1 on rakennusmateriaalien ja ilmanvaihtotuotteiden suomalainen päästöluokitus. M1 asettaa raja-arvot materiaalien orgaanisten haihtuvien yhdisteiden (VOCt) sekä formaldehydin ja ammoniakkin päästöille. M1-luokituksessa arvioidaan lisäksi tuotteen hajun hyväksyttävyyys. Toisin sanoen, esimerkiksi lattiamateriaalilla oleva M1-merkintä varmistaa, että tuote ei haise ja että se on vähäpäästöinen M1-vaatimusten mukaisesti. Fiksua valintaa hyvän sisäilman kannalta siis! ●

*Suurin osa Orient Occidentin tekstiilimatoista ja -laatoista sekä kovista lattiamateriaaleista on M1-luokituksen mukaisia.*



*Purline-lattiat valmistetaan kestävän kehityksen periaatteita kunnioittaen ja niille on myönnetty Cradle to Cradle silver -sertifikaatti.*







*Orient Occident hyödyntää EPD-ympäristöselosteita mm. valikoimien valittavien uusien tuotteiden hyljälajienkierroksissa.*

## EPD kertoo tuotteen ympäristövaikutukset

EPD (Environmental Product Declaration) on kansainvälinen ympäristöseloste, joka tarjoaa kolmannen osapuolen todentamaa, vertailukelpoista ja läpinäkyvää tietoa tuotteiden ympäristövaikutuksista koko niiden elinkaaren ajalta – aina raaka-aineiden hankinnasta lopuksiin saakka.

Huomioitavaa on, että tuotteella oleva EPD-seloste ei itsessään ole todiste tuotteen ympäristöystävällisyydestä. EPD-seloste on tietolähde, jonka avulla voi vertailla ja arvioida esimerkiksi samankaltaisten tuotteiden ilmastonmuutokseen vaikuttavia päästöjä keskenään.

EPD-järjestelmä on perustettu Ruotsissa vuonna 1998 ja sen maailmanlaajuisesti pätevät ympäristöselosteet hyväksytään myös kestävään rakentamiseen tähtäävissä LEED- ja BREEAM-ohjelmissa. ●

## GREENGUARD Gold -tuotteet sopivat herkän sisäilman tiloihin

GREENGUARD Gold on tuotesertifikaattien saralla verrattain uusi tulokas Suomessa. Standardi määrittelee terveysperusteiset maksimiarvot yli 360 haittavalle orgaaniselle yhdisteelle (VOCt) ja kokonaisuudessaan yli 10 000 erilaiselle kemikaalille. GREENGUARD Gold -sertifiointi takaa, että sen mukaiset tuotteet soveltuvat hyvin myös herkkiin sisäympäristöihin kuten terveydenhuollon tiloihin, kouluihin sekä päivä- ja vanhainkoteihin. ●

*GREENGUARD Gold -sertifioitujen tuotteiden erinomaisesti myös boiva-alan kohteisiin. Orient Occidentin valikoimista merkintä löytyy mm. Purline- ja Liberty Nature -lattioilta.*



*Kaikille AquaClean-huonekalukankaille on myönnetty Öko-Tex 100 -sertifikaatin vaatimien turvallisuusluokitus (taso I, vauvanvaatteet).*

## Öko-Tex 100 kertoo tekstiilin turvallisuudesta

Öko-Tex 100 (myös Oeko-Tex) on sertifikaatti, johon sisustuksen suunnittelija saattaa törmätä erityisesti tekstiilivalintoja tehdessään. Kansainvälinen vuonna 1992 käyttöön otettu Öko-Tex 100 kertoo tekstiili- tai nahkatuotteen turvallisuudesta: se varmistaa, ettei tuote sisällä käyttäjälle haitallisia kemikaalijäämiä kuten torjunta-aineita, raskasmetalleja tai formaldehydiä. Öko-Tex 100 -sertifikaattia ylläpitävät 17 riippumatonta tutkimuslaitosta ympäri maailman.

Öko-tex 100 pitää sisällään neljä luokitustasoa (I–IV), joiden testausvaatimukset tiukentuvat portaittain sen mukaan, kuinka paljon tekstiili on kosketuksissa ihon kanssa. Luokitustaso I on vaatimuksiltaan kaikkein tiukin. Testauskriteeristöä päivitetään jatkuvasti uusimpien tutkimustietojen mukaisesti. ●





UUTTA MILLIKENILTÄ!

## Hiilineutraali Coastline-mattolaattamallisto

*Luonto, meri ja rannat ovat antaneet inspiraatiota kovaan julkitilakäyttöön soveltuvalla Milliken-uutuusmallistolle. TractionBack 2.0 -kitkapohjan ansiosta laatat voi asentaa ilman liimaa ja tarvittaessa irrottaa vaivattomasti.*

### HARMONISET KUOSIT JA SÄVYT

Millikenin hiilineutraali uutuusmallisto koostuu neljästä kuosista, joiden sävy maailma liikkuu ruskean, vihreän, sinisen ja punaisen eri vivahteissa. Neutraalit, vaaleat sävyt soljuvat saumattomasti yhteen täyteläisempien, tummien värien kanssa.

### PANOSTUS AKUSTIIKKAAN

Malliston erinomaiset akustiset arvot puhuttelevat erityisesti julkitilaisustajia. Coastline-mattolaatat vaimentavat Comfort Lite -huopapohjan ansiosta tilan taustamelua jopa 60 % ja askelääniä noin 40 %.

*Coastline-mallisto on käyttöluokaltaan 33 ja siksi onnistunut valinta julkisiin tiloihin. Tuotteet auttavat merkittävästi myös parantamaan akustiikkaa.*

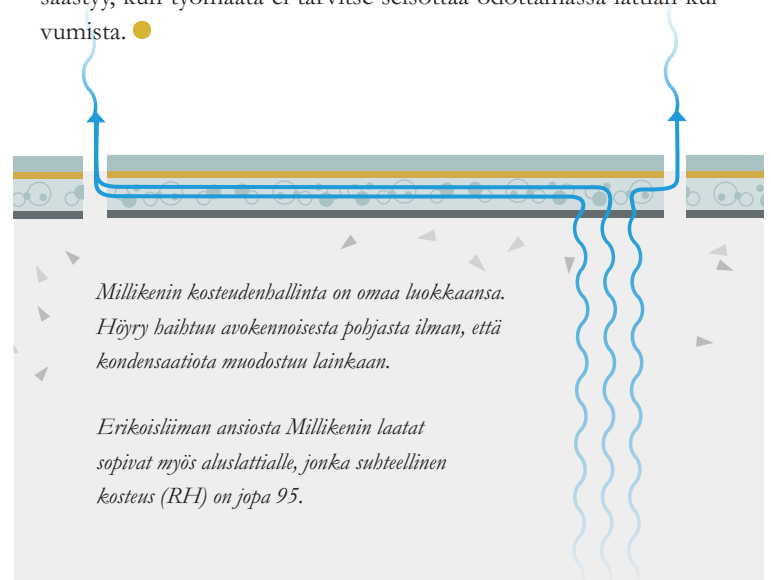


MARKKINOIDEN AINOA

## Mattolaatta, joka ei säikähdä kosteatakaan aluslattiaa

*Betoni yhä aavistuksen kosteaa, kiirekin olisi? Ei hätää tai tarvetta hötkeyillä: Millikenin mattolaatat soveltuvat myös kosteammalle aluslattialle.*

Toisin kuin muut mattolaatat markkinoilla, Millikenin Cushion Back -pohjaiset laatat voi asentaa kosteammalle aluslattialle erikoisliiman avulla. Aluslattiassa oleva kosteus kulkeutuu vapaasti laatta-pohjaan ja haihtuu luonnollisesti saumojen kautta. Se on merkittävä etu tilanteisiin, joissa aikaa ei ole hukattavaksi. Samalla kustannuksia säästyy, kun työmaata ei tarvitse seisottaa odottamassa lattian kuivumista.



*Millikenin kosteudenhallinta on omaa luokkaansa. Höyry haihtuu avokennoisesta pohjasta ilman, että kondensaatiota muodostuu lainkaan.*

*Erikoisliiman ansiosta Millikenin laatat sopivat myös aluslattialle, jonka subteellinen kosteus (RH) on jopa 95.*

## Miksi kovapohjainen mattolaatta ei ole hyvä valinta?

Kovapohjaiset, esimerkiksi bitumitaustaiset mattolaatat eivät päästä vesihöyryä poistumaan aluslattiasta. Se johtaa vesihöyryn kondensoitumiseen lattiapäällysteen alle ja estää lattiassa käytetyn liiman toiminnan. Kostuneet alueet luovat terveydelle haitallisen kasvualustan homeelle ja homesienille, jolloin mm. sisäilmaongelmat ovat todellinen riski. Lisäksi nämä näkymättömät kosteusongelmat tulevat kalliiksi mm. purkukustannusten, puhdistusten, uusien mattolaattojen hankintakustannusten ja asennustöiden takia.



*Ekologisuuden ajatus ulotettiin sisustuksessa pintamateriaalien obella myös kirjaston kalustukseen.*



*Puun ulkoasua imitoiva, erittäin kulutuskestävä Purline valikoitui muun muassa kirjaston sisäänkäyntialueiden ja kulkuväylien lattiaksi.*

*Eija Niemelä, Design Director,  
KVA Arkkitehdit Oy*

LAITURIA PITKIN LUKEMISTOJEN ÄÄREEN!

## Hiilineutraali Purline hurmaa Lippulaivan kirjastossa

*Espoonlahden asukkailla on aibetta iloon: uusi aluekirjasto aukesi kevään kynnyksellä maaliskuussa 2022. Houkuttelevan tilan sisustuksen tarina rakentuu luonnon erilaisista elementeistä. Vierailijan jalkojen alla loistaa paikoin myös puukuvioitu Purline – markkinoiden ekologisin ja kestävin biopolyuretaanilattia.*

Lippulaivan kauppakeskuksen yhteyteen valmistuneen kirjaston sisustuksesta vastasi KVA Arkkitehdit Oy. Kestävään rakentamiseen panostavan yhtiön Design Director **Eija Niemelä** kertoo, että suunnittelukonseptin keskiössä olivat ennen kaikkea vihreät arvot.

– Kiertotalous ja hiilineutraalius olivat heti alusta lähtien niitä vahvimpia punaisia lankoja, joiden varaan lähdimme kokonaisuutta suunnittelemaan.

Toinen ohjaava teema oli tarinallisuus, jota työstettiin yhdessä alueen asukkaiden kanssa. Alkuvaiheen suunnittelussa kuunneltiin loppukäyttäjien ajatuksia ja visioita siitä, minkälainen uuden lähikirjaston toivottiin olevan.

– Sen myötä keskiöön nousi luonto, niin urbaanimmassa kuin metsään ja saaristoon liitettävissä merkityksissään. Lopputulos on monien erilaisten tunnelmien harmoninen kokonaisuus, eräänlainen rauhoittumaan kutsuva keidas, joka on samalla vastakohta kirjastoa ympäröivälle kauppakeskuksen ihmisvilinälle, Niemelä kuvailee.

### BIOPOHJAINEN PURLINE KESTÄÄ KULUTUSTA JA KATSETTA

Ekologisuus ja luontoyhteys näkyvät monella tavalla kirjaston sisustuksen pintamateriaalivalinnoissa, niiden väreissä, struktuureissa ja kuoseissa. Muun muassa sisääntuloaulojen ja kulkuväylien lattiamateriaaliksi valikoitui erittäin kulutuskestävä, askelääniä akustoiva ja ekologinen Purline-biopolyuretaanilattia.

– Se oli minulle tuotteena jo entuudestaan tuttu. Tiesin Purlinen vastaavan vaatimuksiimme hyvin paitsi teknisten ominaisuuksiensa myös ympäristöystävällisyytensä ansiosta. Myös visuaalisuus vaikutti. Puun ulkoasua imitoivalla kuosilla saatiin aikaan ikään kuin kävelylaitureita vettä kuvaavien tekstiilimattoalueiden ympärille.

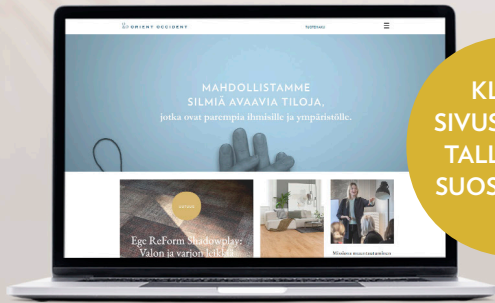
Nieminen kertoo, että Purlinen, ja koko Orient Occident -yhteistyön, puolesta puhui lisäksi varmuus tuotetoimitusten sujuvuudesta.

– Meillä on vuosien varrelta aiempaa kokemusta monista projekteista Orient Occidentin kanssa, eli saatoimme luottaa materiaalien saapuvan työmaalle asennettaviksi silloin kun sovittu on, hän tiivistää. ●

TUTUSTU: ORIENTOCCIDENT.FI

## Uudistettu verkkosivustomme arjessasi apuna

*Viime kevät toi verkkosivustollemme paitsi raikkaan ilmeen myös koko joukon suunnittelijan työn tueksi tarkoitettuja sisältöjä ja muita uudistuksia.*



KLIKKAA  
SIVUSTOLLE JA  
TALLENNASE  
SUOSIKKEIHIN.

LÖYDÄT SIVUSTOLTA NYT MUUN MUASSA:

- **Tehokkaan tuotehaun:** hakukriteereinä myös tekniset ominaisuudet, värit ja tuotesertifikaatit
- **Inspiraatiota, vinkkejä ja ideoita:** artikkeleita ja näkökuvia mm. vastuulliseen sisustamiseen liittyen
- **Brändiesittelyjä:** tarinoita maailman tunnetuimpien sisustustuotemerkkien takaa
- **Palveluesittelyjä:** mm. näytepalvelu, omakuosit ja visualisoinnit
- **Referenssejä:** valmiiden kohteiden esittelyjä meiltä ja maailmalta
- **Uutisia:** tietoa tuotevalikoimamme uutuuksista sekä muista ajankohtaisista aiheista



UUSI  
TIIMILÄINEN  
TALOSSA!

LUODAAN SILMIÄ AVAAVIA TILOJA YHDESSÄ!

*Yksi uusi sekä kolme tuttua ideoistasi innostuvaa asiantuntijaa kuuntelee ja palvelee sinua kaikissa projektiesi vaiheissa.*

**Tulan Vainio**

*Avainasiakaspäällikkö*  
puh. +358 41 544 8585  
tulan.vainio@orientooccident.fi

**Johanna Ahonen**

*Avainasiakaspäällikkö*  
puh. +358 40 504 6259  
johanna.ahonen@orientooccident.fi

**Jaana Salmi**

*Avainasiakaspäällikkö*  
puh. +358 40 830 7367  
jaana.salmi@orientooccident.fi

**Kari Suonpää**

*Avainasiakaspäällikkö*  
puh. +358 40 681 4763  
kari.suonpaa@orientooccident.fi

**POIKKEA VISIITILLE -  
VAIKKA ASIAKKAASI KANSSA!**

Espoon Ruukinkujan  
Showroom & Coworking -tila  
on käytössäsi aina arkinen  
klo 8–16 ja sopimuksen  
mukaan.

SHOWROOMIT AVOINNA  
AJANVARAUKSELLE

Keskuskatu 4, Helsinki  
Ruukinkuja 2, Espoo

*Varaa aika asiakaspalvelustamme!*

ASIAKASPALVELUMME

puh. 09 260 660  
asiakaspalvelu@orientooccident.fi

*Palvelemme arkinen klo 8–16.*

SEURAA MEITÄ SOMESSA

Saat somekanaviemme kautta inspiraatiota ja ajankohtaisia vinkkejä suunnittelutyösi tueksi!

*Facebook | Instagram | LinkedIn*



Ympäristön kestävä kehitys ja ihmisten hyvinvoinnin tukeminen luovat perustan kaikelle toiminnallemme. Me teemme jatkuvasti tekoja ja valintoja paremman tulevaisuuden puolesta. Edistämme asiantuntijuudellamme ja tuotteillamme myös asiakkaittemme vastuullisia päämääriä. YHDESSÄ OLEMME VAIKUTTAVAMPIA - LUOMME SILMIÄ AVAAVIA TILOJA.