

O
&O

”*Hiilineutraalien
materiaalien valikoimamme
on markkinoiden kattavin*

Magazine

Kohti kestävämpää sisustamista yhdessä | O&O Kantti räätälöi mittatilausmatot julkitiloihin ja koteihin
Veritaksen uudessa pääkonttorissa astellaan ekologisilla Ege-tekstiililattioilla
Urbaania yksilöllisyyttä yhteistyöllä | Tavoitteena hyvä sisäilma | Vuosi, joka muutti kaiken
Korkealuokkaista kauneutta Romon kankailla ja tapeteilla

Ekologisen edellä- kävijyyden aika on nyt!

Hiilineutraalien ratkaisujen ja materiaalien kysyntä kasvaa tällä hetkellä nopeammin kuin koskaan – niin rakentamisessa yleisesti kuin myös sisustamisen saralla. Erilaiset päättäjät, kuten kiinteistöjoittajat ja -omistajat, ovat selvästi heränneet vaatimaan ympäristövastuullisuutta yhä voimallisemmin. Me Orient Occidentilla olemme valmiina muuttamaan omaa alaamme kestävämmäksi ja samalla koko maailmaa paremmaksi. Oletko sinäkin? Nousta yhdessä ekologisen sisustamisen edelläkävijöiksi!

Kuten kaikissa **käsittämättömän** suurissa ja haastavissa asioissa, myös kestäväan rakentamiseen tähtäävässä työssä on helpompaa aloittaa niistä asioista, joihin itse voi vaikuttaa. Rakentamisen ja sisustamisen hiilidioksidipäästöjen vähentäminen alkaa suurelta osin suunnitellupöydältä: sinä voit alan ammattilaisena tehdä työssäsi valintoja ja osoittaa näin edelläkävijyyttä kouriintuntuvasti.

Vastuullisten valintojen tekeminen nojaa vahvasti asiantuntijuuteen ja yhteistyöhön. Jaettu osaaminen on keskiössä, kun halutaan toteuttaa kestävämpiä sisustuksia. Me olemme sinun kumppanisi: annamme uusia ideoita ja tarjoamme toimialamme laajimman ja ajankohtaisimman asiantuntijuuden avuksesi aina kun sitä tarvitset. Teemme projekteistasi sujuvia alusta loppuun asti ja autamme sinua huomioimaan hankkeiden ympäristövaikutukset kokonaisvaltaisesti, tehokkaimmalla mahdollisella tavalla.

Tukemme sinulle on paitsi tietotaitoa, yhä korostetummin myös konkreettista: maahantuontimme keskiössä ovat hiilineutraalit, biopohjaiset, helposti käytön jälkeen kierrätettävät sisustustuotteet ja -materiaalit. Ekologisten tuotteiden tarjontamme on jo nyt Suomen kattavin ja uutuuksia on tiedossa vielä tänä vuonna useita. Niiden avulla sinä voit toimia vastuullisesti ja olla aidosti edelläkävijä, **luoda silmiä avaavia tiloja**.

Mikko Puputti

toimitusjohtaja, Orient Occident



Sisällys 1/2021

Kohti kestävämpää sisustamista yhdessä	3
O&O Kantti räätälöi mittailausmatot julkitiloihin ja koteihin	6
Urbaania yksilöllisyyttä yhteistyöllä	8
Veritaksen uudessa pääkonttorissa astellaan ekologisilla Ege-tekstiililattioilla.....	10
Uutuus: Aidosti vihreä valinta – Ege ReForm Transition Ecotrust -liukuvärimallisto	12
Uutuus: Laadukkaat Exit Fabrics -verhoilukankaat julkitiloihin	13
Tavoitteena hyvä sisäilma	14
Vuosi, joka muutti kaiken.....	16
Korkealuokkaista kauneutta Romon kankailla ja tapeteilla	18



Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd

Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | *pub.* 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi | *orientoccident.fi*

Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen,

Maria Mäntylä, Jaana Parviainen, Katja Pasanen ja

Salla Jaatinen

Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Taitto: Salla Jaatinen

Painosmäärä: 1000 kpl

Painopaikka: Trinket Oy



ORIENT OCCIDENT VAHVASTI MUKANA FIGBC-VERKOSTOSSA

Kohti kestävämpää sisustamista yhdessä

Green Building Council Finland on Suomen vaikuttavin ja laaja-alaisin kestävä rakennetun ympäristön yhteistyöverkosto. Orient Occident liittyi verkostoon mukaan syksyllä 2020, koska tietää aidosti vaikuttavien vastuullisuustekojen edellyttävän tiedon jakamista sekä innovatiivisia yhteisiä toimintamalleja.

Green Building Council Finland on kansainvälisen World Green Building Council -verkoston jäsen, joka kokoaa kiinteistöihin ja rakentamiseen liittyvää kestävä kehityksen osaamista yhteen Suomessa. FIGBC:n toiminta ulottuu koko rakennettuun ympäristöön ja sen linkaareen. Järjestön toimitusjohtaja **Mikko Nousiainen** kuvaa FIGBC:tä toimialan kirittäjäksi.

– Yhteistyö on ollut meille yksi keskeisimmistä arvoista toimintamme alkumetreiltä lähtien. Tiedämme, että monilla yrityksillä on jo nyt hieno ja kunnianhimoisia suunnitelmia esimerkiksi hiilineutraaliuteen liittyen, mutta eri tahojen välinen vuoropuhelu on vielä riittämätöntä. FIGBC kokoaa saman pöydän ääreen niin omistajat, sijoittajat, rakentajat, suunnittelijat, käyttäjät kuin materiaalien maahantuojatkin. Tavoittemme on tuoda yhdessä hiilineutraalit, kiertotalouden mukaiset ja kestävä elämäntapaa tukevat ratkaisut luonnolliseksi osaksi kaikkea kiinteistö- ja rakennusalan toimintaa.

”Mielestäni kaikissa merkittävässä rakennetun ympäristön hankkeissa pitää huomioida vähähiilisyys ja kiertotalous.

Mikko Nousiainen,
toimitusjohtaja, Green Building Council Finland

Nousiainen kertoo olevansa tyytyväinen, miten toimialalla on jo tapahtunut nopeita muutoksia parempaan päin: Suomessa ollaan herätetty kiinteistöjen elinkaariarviointiin ja niiden hiilipäästöihin liittyvien kysymysten tärkeyteen. Lisäksi vastuullisuuteen liittyen ollaan saatu synnytettyä runsaasti korkealaatuista osaamista ja myös konkreettisia työkaluja.

– Viime vuosien suunta on ollut ehdottomasti positiivinen ja tahtoa löytyy selvästi. Tehtävää on silti paljon, ja nyt on aika toimia isossa mittakaavassa. Meidän mielestämme kaikissa merkittävässä rakennetun ympäristön hankkeissa, olipa kyseessä toimitilakiinteistö, koulu, hotelli, päiväkotit tai mikä tahansa suurempi kokonaisuus, pitää jatkossa huomioida vähähiilisyys ja kiertotalous. Me haluamme nostaa alan yleistä vaatimustasoa. Toimintamme tavoitteenamme on, että vuonna 2030 tuotteiden ja rakentamisen päästöjä on vähennetty 40 prosenttia vuoden 2020 tasosta.

OIKEAT MATERIAALIT VAIKUTTAVUUDEN VETURINA

FIGBC kuvaa itseään Suomen vaikuttavimmaksi ja laaja-alaisimmaksi kestävä rakennetun ympäristön yhteistyöverkostoksi. Tällä hetkellä mukana on jo yli 200 organisaatiota ja yritystä kiinteistö- ja rakennus-toimialan eri sarjoilta. Orient Occident liittyi jäseneksi syksyllä 2020. Varatoimitusjohtaja **Timo Järvinen** kuvailee FIGBC:n olevan yhtiölle arvokas kumppanijärjestö, jonka arvot ja strategia sopivat hyvin yhteen Orient Occidentin oman toiminnan kulmakivien kanssa.



*”Kun meidän
asiantuntijuutemme
syvenee, on se aina myös
asiakkaamme etu.*

*Timo Järvinen
varatoimitusjohtaja, Orient Occident*

– Ekologisuuden ja ihmisten hyvinvoinnin tukeminen ovat asioita, jotka ohjaavat toimintaamme ja sen kehittämistä. Vaikka olemme FIGBC-verkostossa vielä verrattain uusi tulokas, olen jo nyt mielissäni jäsenyydestä ja sen tuomista mahdollisuuksista. FIGBC on meille foorumi, jossa voimme tarjota oman asiantuntemuksemme koko Suomen kiinteistö- ja rakennusalan käyttöön. Sama toimii myös toiseen suuntaan, eli me voimme itse oppia esimerkiksi hiilineutraaliuden saralla uutta ja päästä mukaan vaikkapa kiertotaloutta edistäviin kehityshankkeisiin. Kun halutaan olla vaikuttavia, on toimittava yhdessä, Järvinen toteaa.

Mikko Nousiainen on yhteistoiminnan merkityksestä Järvisen kanssa samoilla linjoilla. Lisäksi hän korostaa materiaaleihin liittyvien kysymysten olevan yhä keskeisemmässä roolissa rakentamisen ympäristökuorman pienentämisessä.

– Kun on kyse kestävästä kehityksestä ja vastuullisuudesta, mielestäni kaikki voittavat tai kaikki häviävät. Jokaisen alalla toimivan tulisi nyt miettiä, mitä voi tehdä ja sitten viedä hyvää eteenpäin yksi teko kerrallaan. Tämä koskee ehdottomasti myös sisustusala, jolla tuotteilta ja materiaaleilta vaaditaan nyt vastuullisuutta yhä yleisemmin ja voimakkaammin. Tälle vaateelle on perusteltu syynsä, sillä kaikessa kestävässä rakentamisessa on materiaaleilla iso merkitys. Fiksuilla valinnoilla saadaan aikaan tuntuva vaikutus.

Järvinen sanoo lopuksi, että FIGBC:n kanssa tehty yhteistyö hyödyttää viimekädessä luonnollisesti myös Orient Occidentin asiakkaita.

– Kun vastuullisuuteen liittyvä tieto-taitomme yhä edelleen syvenee, voimme tukea suunnittelijoita ja kiinteistöpäätäjiä kestävästä rakentamisen valinnoissa ja ratkaisuissa entistäkin vahvemmalla asiantuntijuudella. Lisäksi voimme kehittää tuotevalikoimaamme uudenlaisia näkökulmia huomioiden. Jo tällä hetkellä tuotevalikoimastamme löytyy monia hiilineutraaleja tuotteita esimerkiksi Egeltä ja Millikeniltä. Ja lisää on takuulla tulossa, Järvinen lupaa. ●

HIILINEUTRAALIT JA HURMAAVAN KAUNIIT Milliken-mattolaatat ja -lankut

Laadustaan tunnetun Millikenin hiilineutraaleista tuotteista riittää mistä valita: tarjolla on yli 400 yksittäistä design- ja väri vaihtoehtoa. Mattolaattojen ja lankkujen pintamateriaalit on valmistettu ympäristöystävällisestä ECONYL-kierrätyskuidusta ja niiden hiilipäästöt on kompensoitu tukemalla VCS-standardoituja (Verified Carbon Standard) uusiutuvien energialähteiden hankkeita. ●

YMPÄRISTÖVASTUULLISET JA LUONNOLLISEN TYYLIKKÄÄT Ege Reform Ecotrust -mattolaatat

Tanskalaisen Egen Reform Ecotrust -mattolaatat ovat suosittuja hyvistä syistä: niiden materiaalit ovat ekologisia ja tyylikkäättä kuosi- ja väri vaihtoehtoja on saatavilla lukemattomia. Laattojen kulutusta kestävä pinta on valmistettu ECONYL-kierrätyskuidusta, jonka tuotannossa hyödynnetään mm. vanhoja kalaverkkoja. Myös laattojen huopapohjat ovat uusioainesta, raaka-aineena on käytetty kierrätettyjä muovipulloja.

– Näissä mattolaatoissa on sitä jotain, ja vielä paljon enemmän. Kerrassaan tyrmäävän kauniiden tuotteiden pintastruktuurit tuntuvat elävän, sillä silmukanukan korkeus vaihtelee moni-ilmeisesti. Hyvin askelääniä vaimentavilla laatoilla saadaan aikaan miellyttävän tuntuja ja laadultaan ylellisiä lattiaita – ympäristöä kunnioittavalla tavalla. Reform Ecotrust -tuotteiden toimitukset ovat aina nopeita, projekti-assistentti **Jaana Parviainen** Orient Occidentilta sanoo. ●

VALINTA HYVÄN SISÄILMAN PUOLESTA

Milliken-mattolaatat ovat saatavissa myös Traction Back -kitkakiinnityksellä. Helppo ja nopea asennus ilman liimaa!



Milliken, Change Agent

HIILINEUTRAALIT MILLIKEN-MALLISTOT

- Artistic Liberties
- Change Agent
- Colour Compositions
- Clerkenwell
- Glazed Clay
- Naturally Drawn
- Tracing Landscapes
- Unexpected Purpose

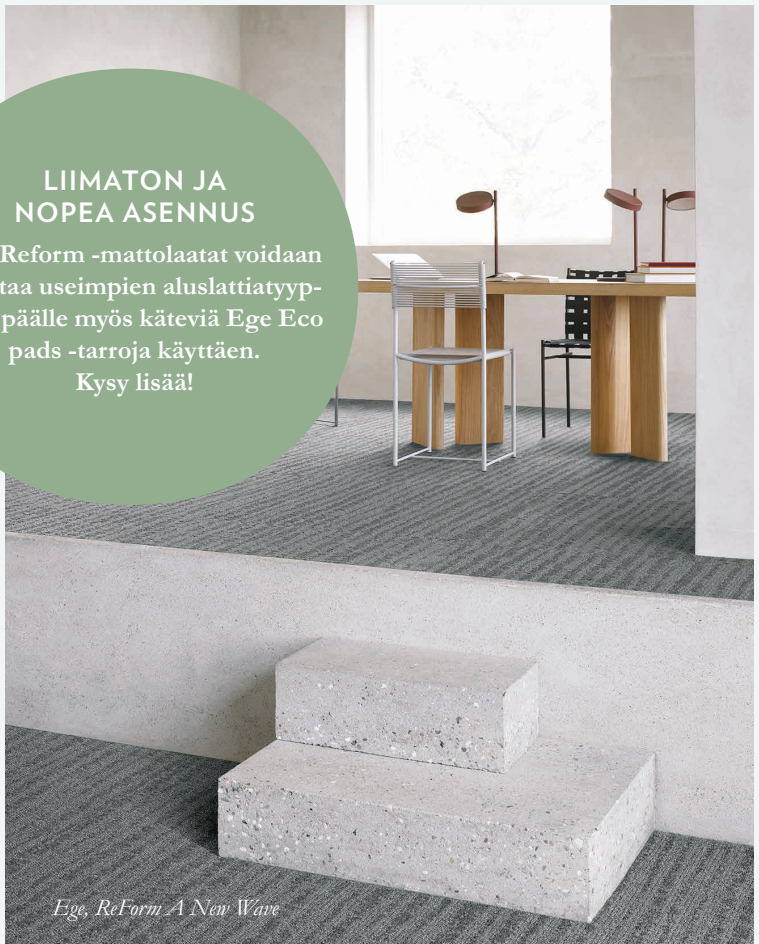


EGE REFORM ECOTRUST-MATTOLAATAT

- 9 mallistoa: Legend, Terra, Calico, Flux, Mano, A New Wave, Artworks, Memory ja Transition by Manganese
- Valmistettu kokonaan ympäristöystävällisistä materiaaleista
- Saatavilla myös hiilineutraaleina (päästöt kompensoitu)
- Materiaalit helposti ja tehokkaasti kierrätettävissä
- Saatavilla M1-luokiteltuina



Ege, ReForm Transition



LIIMATON JA NOPEA ASENNUS

Ege Reform -mattolaatat voidaan asentaa useimpien aluslattiatyypien päälle myös käteviä Ege Eco pads -tarroja käyttäen. Kysy lisää!

Ege, ReForm A New Wave



INSPIROIVA UUTUUSPALVELU SUJUVAMMAN PROJEKTIN TUKENA

O&O Kantti räätälöi mittatilausmatot julkitiloihin ja koteihin

Markkinoiden laajimmasta materiaalivalikoimasta räätälöivät matot toimitetaan luotettavasti ja nopeasti kaikkialle Suomeen.

Mitat, muoto, materiaali, väri ja kanttaukset – näistä elementeistä on täydellinen mittatilausmatto tehty. Orient Occidentin uusi O&O Kantti -palvelu toteuttaa suunnittelijan vision yksilöllisestä keskilattiamatosta vahvalta kokemuksella ja ripeällä aikataululla.

Me jututimme mattoräätäli **Viivi Soiro**laa, jonka työpäivät taittavat Orient Occidentin mattopajalla Espoossa. Hän kertoo O&O Kantti -palvelun käynnistyvän aina tarkentamisesta, jossa käydään huolellisesti läpi maton muotoon, väritykseen ja muuhun ulkoasuun sekä sen teknisiin ominaisuuksiin liittyvät seikat.

– Me kuuntelemme asiakastamme, hänen tarpeitaan ja toiveitaan. Suunnittelija määrittelee meille, miltä maton tulee näyttää. Me tuomme kokonaisuuteen mukaan asiantuntijuumme erilaisiin materiaaleihin ja maton tekniseen toteutukseen liittyen.

Soirola sanoo, että heti suunnittelun alkuvaiheessa varmistetaan siitä, että lopputulos palvelee tarkoitustaan parhaalla mahdollisella tavalla.

– Julkitiloissa huomioitavia seikkoja ovat esimerkiksi paloturvallisuus ja hyvä kulutuskestävyys. Kotikäyttöön tulevissa matoissa on

pidettävä mielessä ennen kaikkea tilan käyttäjät, eli onko heillä allergioita, tai kuuluuko talouteen lemmikkejä. Lisäksi maton sijoituspaikka asettaa tietyt reunat. Esimerkiksi eteiseen tulevassa matossa ei kannata käyttää liian herkkiä materiaaleja.

ENITEN VALIKOIMAA MISTÄ VALITA

O&O Kantti on monien mahdollisuuksien mattopalvelu – sen tarjontaan kuuluvat niin Orient Occidentin varastotuotteet kuin tilattavat materiaalitkin. Kokonaisuudessaan valikoima on markkinoiden kattavin ja se sisältää myös useita ekologisesti kestäviä vaihtoehtoja.

”O&O Kantti -palvelusta myös alcantara-kanttaukset – ainoana Suomessa!

– Me haluamme vastata vastuullisten tuotteiden kysyntään myös kantattujen mattojen saralla. Matto voidaan räätälöidä mittojen mukaan esimerkiksi Egen laadukkaista rullatuotteista, joissa hyödynnetään raaka-ainena valtameristä kerättyjä vanhoja kalaverkkoja. Kanttävaihtoehtoja on saatavilla yhteensä 26 erilaista – monissa eri väreissä.

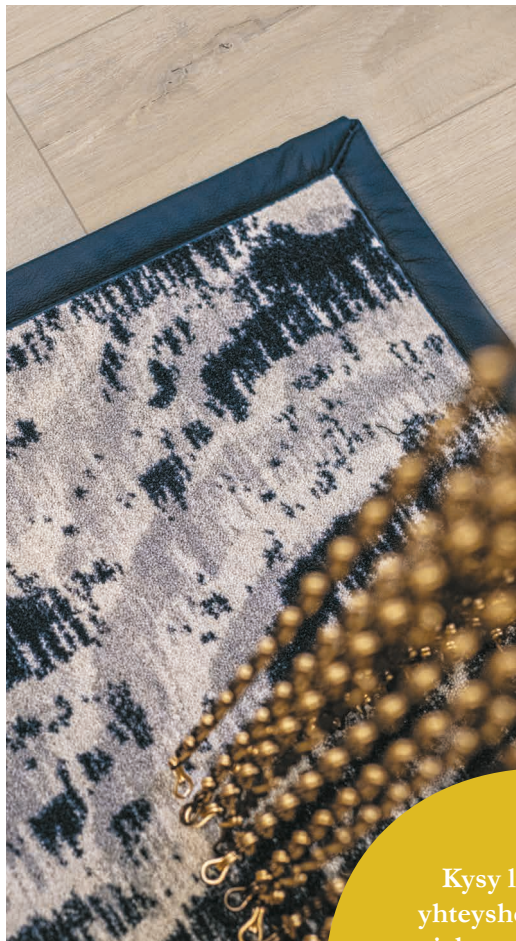
– Kantin materiaaliksi voidaan valita puuvilla, pellava, puuvilla-pellava tai ylellisen laadukas nahka. Teemme kanttauksia myös erittäin kestävästä alcantarasta, ainoana Suomessa, Soirola mainitsee.

KEHYKSET KESTÄVÄLLE MATOLLE

O&O Kantti -palvelusta tilattu matto on aina yksilö, joka kestää kauniina, hyvää huoneilmaa ja akustiikkaa tukevana sisustuselementtinä vuosia ja vuosikymmeniä. Koko palvelulle nimensä antaneella kanttauksella on lopputuloksen kannalta paitsi visuaalinen myös toiminnallinen merkitys.

– Kantti on matolle kuin kehys taululle. Se tekee kokonaisuudesta huolitellun ja tyylikkään näköisen, täydellisesti käyttökohteen ilmeeseen sopivan. Lisäksi kanttaus estää reunojen rispaantumisen. Kantattu matto säilyy hyvänä näköisenä pitkälle tulevaisuuteen.

– Yhdenmukaisilla ja huolellisesti tehdyillä kanteilla varmistetaan lisäksi, että matto pysyy muodossaan ja lattiapintaan hyvin istuvana. Kanttaus on aina myös turvallisuustekijä, sillä se vähentää kompastusriskiä, Soirola summaa. ●



Kysy lisää omalta
yhteyshenkilöltäsi tai
asiakaspalvelustamme:

asiakaspalvelu@orientoccident.fi,
puh. 09 260 660
(ark. klo 8–16)

O &O Kantti

- Matot mittojen, asiakasbrändin ja tilan vaatimusten mukaan
- Markkinoiden laajin ja laadukkaita valikoima: materiaalit, värit, kuosit, muodot ja kanttaukset
- Tuhansia vakiokuosivaihtoehtoja 4 m² minimi-tilausmäärillä, myös omakuositoteutukset mahdollisia yli 100 m² tilauksiin
- Nopea ja luotettava toimitus kaikkialle Suomeen (toimitusaika 3–5 vkoa)
- Valmistetaan Espoossa



O&O ASSI MUKANA SCANDIC AVENUE -HOTELIHANKKEESSA

Urbaania yksilöllisyyttä yhteistyöllä

Historialliseen kiinteistöön suunniteltu Scandic Avenue tulee olemaan valmistuessaan Helsingin suurin kongressihotelli. Sen aulatilojen ja käytävien uniikit Ege-tekstiilimattolattiat suunniteltiin O&O Assi -palvelun tuella.



Vanhan Kirkkopuiston laidalle vuonna 2022 valmistuvan 350-huoneisen Scandic Avenuen sisustuksen on suunnitellut Franz Design Oy. Kohteen päävastuullinen suunnittelija, senior designer **Lauri Skyttä**, tietää jo nyt, että hotellin auetessa yleisölle se tulee erottumaan edukseen monin eri tavoin – ei vähiten sisustukseltaan.

– Jos Scandic Avenuetä vertaa moniin muihin hotelleihin, vaikka Scandic-ketjunkin toisiin kohteisiin, on kyseessä aidosti yksilöllinen kokonaisuus. Niin sanotut valmiit konseptielementit eivät ohjanneet meidän työtämme merkittävästi, vaan moni asia on juuri tähän kohteeseen alusta lähtien suunniteltu.

OMAKUOSI SUJUVASTI VALMIIKSI ASTI

Scandic Avenuen käytäviin ja aulatiloihin valikoitui käyttöön Orient Occidentin toimitama Ege-tekstiilimattolattia. Siihen toteutettiin suunnittelijan ja O&O Assi -palvelun yhteistyöllä omakuosi, jonka inspiraatio haettiin kiinteistön menneistä vuosista.

– Vuonna 1920 valmistuneen kiinteistön tiloissa on aiemmin toiminut muun muassa seteli- ja kirjapaino, mikä näkyy tekstiililattioiden uniikissa aiheessa. Kuosissa leikitellään painokoneen paperirullia kuvaavilla urbaanin moderneilla geometrisillä muodoilla, Skyttä kertoo.

Lattiakuosin suunnittelutyö lähti käyntiin ja se saatiin myös valmiiksi rivakasti. Yksi syy sujuvuuteen oli se, että Orient Occidentin monipuoliset palvelut olivat Skyttälle jo entuudestaan tuttuja.

– Tiesin, että heidän kauttaan homma onnistuu luotettavasti. Erilaiset kuosi- ja väriluon-

”Joka kerta kun olin projektin edetessä Orient Occidentiin yhteydessä, sain suunnitelmaani lihaa luiden ympärille.”

Lauri Skyttä
senior designer, Franz Design Oy

nokset, rasteroinnit, digitaaliset 2D-havainnekuvat, koemallit ja lopulliset mallipalat – koko prosessi meni hyvin. Sain Orient Occidentilta asiantuntevaa tukea materiaalivalinnan ja suunnittelutyön kaikissa vaiheissa.

– Tekemisestä välittyi aidosti se filis, että Orient Occidentilla omistaudutaan asiakkaan palvelemiseen ja tiedetään, miten projekti vieään maaliin parhaalla mahdollisella tavalla. Joka kerta kun olin heihin yhteydessä, sain suunnitelmaani lihaa luiden ympärille. Tuntui siltä, että työ etenee jatkuvasti, Skyttä muotoilee.

VARMUUTTA VISION TOTEUTUMISEEN

Scandic Avenuen hankkeeseen tilattiin myös tekstiililattioiden rullasuunnitelmat

O&O Assin kautta. Skyttän mukaan ne tuovat tekemiseen varmuutta – etenkin haastavissa kohteissa.

– Scandic Avenuen käytävät lähtevät atriumpihasta neljään eri suuntaan, mikä asettaa oman hankaluutensa yhtenäisen lattiakuviointiin toteuttamiselle. Voisin sanoa, että Orient Occidentilta saadut rullasuunnitelmat ylittää mahdollistavat suunnittelun toteutuksen. Ilman niitä asennus olisi erittäin haastavaa ja hukkamateriaalia syntyisi paljon. Hyvien rullasuunnitelmien ansiosta suunnittelijan ei mielestäni tarvitse ”pelätä” isoja jatkuvia raportteja. Voi ideoida rohkeammin ja luottaa siihen, että visio saadaan lopulta fiksusti myös toteutettua, hän tiivistää lopuksi. ●

O &O Assi

Inspiroimme, autamme, mahdollistamme.

O&O Assi on sisustussuunnittelun luoville ammattilaisille tarkoitettu palvelukokonaisuus, joka tarjoaa päivittäiseen työntekoon ideoita, rikkautta, mutkattomuutta ja tehokkuutta.

O&O Assi inspiroi innostavasti, auttaa asiantuntevasti ja tarjoaa luovalle tekemiselle aineksia työprosessin kaikissa vaiheissa. O&O Assin palvelut koskevat kaikkia tuoteryhmiämme ja ne ovat suunnittelijan käytettävissä yhden yhteydenoton päässä – joustavasti, helposti ja nopeasti.

O&O ASSI LUOVAN SUUNNITTELUTYÖN TUKI

- Ideat ja tuote-ehdotukset
- Uniikit kuosi- ja sävytoteutukset
- Valmiit visualisoinnit ja aineistot mallinnuksiin
- Asennussuunnitelmat ja -ohjeistukset

Kysy lisää omalta yhteyshenkilöltäsi tai asiakaspalvelustamme:
asiakaspalvelu@orientoccident.fi | puh. 09 260 660

(ark. klo 8–16)





Veritaksen uudessa pääkonttorissa astellaan ekologisilla Ege-tekstiililattioilla

Turun Kupitalle valmistui syksyllä 2020 BREEAM Excellent -luokan toimistokiinteistö, Trivium Retoriikka, jossa näkyy myös Orient Occidentin vibreä kädenjälki: rakennuksessa sijaitsevan Veritaksen pääkonttorin lattioissa käytettiin kierrätysmateriaalista valmistettuja Ege Reform -mattolaattoja.

Veritas Eläkevakuutus on rakennuttanut ainutlaatuisen Trivium Retoriikka toimii paitsi vuokratiloina muille yrityksille myös yhtiön omaa pääkonttorina. Veritaksen tekninen päällikkö **Jarkko Saari** kertoo, että uudishanke kuvaa hyvin yhtiön nykyisiä ympäristövastuullisuuteen liittyviä päämääriä: energiatehokkuus ja ekologisuus ohjaavat Veritaksen kiinteistökehitystä niin olemassa olevien rakennusten kuin uudiskohteiden saralla.

– Tavoitteemme on saada kaikki omistamamme kiinteistöt hiilineutraaleiksi 2030-luvulle tultaessa. Ympäristövastuullisuutemme on monen tekijän summa ja ilman muuta myös uudiskohteidemme sisustusvalintoihin liittyvät valinnat näyttelevät siinä merkittävää roolia.

”Ege Reform -mattolaattojen pintamateriaali on ECONYL-lankaa, joka valmistetaan käytetyistä kalaverkoista ja muista jätemuoveista.

Saari kertoo, että Trivium Retoriikassa käytettävien sisustusmateriaalien päästöluokitusvaatimukset määriteltiin heti suunnittelun alkuvaiheessa.

– Esimerkiksi tekstiililattioiden tuli täyttää M1-päästöluokituksen ehdot. Lisäksi myös turvallisuuden ja terveellisyyden sekä yleiseen viihtyisyyteen vaikuttavat tekijät, kuten akustiikka, painoivat päätöksenteon vaakakupissa.

TYYLIIKYYTTÄ YMPÄRISTÖARVOT EDELLÄ

Trivium Retoriikan hankkeessa Veritaksen omaan käyttöön tulleiden kolmen ylimmän kerroksen työympäristöstä ja sisustusarkkitehtuurista vastasi KVA Arkkitehdit Oy. Kestävään kehitykseen panostavan toimiston Design Director **Eija Niemelä** kertoo, että suunnittelussa lähdettiin liikkeelle BREEAM-ympäristöluokituksen Excellent-tasovaatimuksen täyttämistä.

– Orient Occidentin toimittamat Ege Reform -tekstiililattiat valikoituvat käyttöön paitsi niiden ekologisuuden ja hyvää huoneilmaa edesauttavien ominaisuuksien myös visuaalisen yhteensopivuuden ja tyylikkyyden ansiosta.



”Myös turvallisuuteen, terveellisyyteen sekä akustiikkaan liittyvät ominaisuudet puhuivat Ege-mattolaattojen valinnan puolesta.

Trivium Retoriikkaan valikoidut mattolaatat ovat paitsi kauniita myös laadukkaita ja ympäristöystävällisiä. Ege Reform -mattolaattojen pintamateriaali on ECONYL-lankaa, joka valmistetaan käytetyistä kalaverkoista ja muista jätemuoveista. Vaikka materiaali on uusioainesta, on sen kulutuskestävyys ja muut ominaisuudet täysin samat kuin neitseellisistä raaka-aineista valmistetuissa tuotteissa. Lisäksi mattolaattojen kaikki materiaalit ovat täysin kierrätettävissä tuotteen elinkaaren päättyessä.

Kokonaisuudessaan Veritaksen uuden pääkonttorin sisustus on Eija Niemelän mukaan seesteinen, ystävällinen ja tyylikäs, muttei kova.

– Lattiapintavalinnoilla on iso merkitys tilan yleisfiliksen luomisessa, etenkin tämän kokoluokan hankkeissa. Egen vaihtoehdoista löytyi täsmälleen toivomamme ja lopputuloksesta tuli juuri sellainen kuin piti, niin teknisesti kuin visuaalisestikin. Sävyt ja struktuurit tuovat mieleen betonimaisen rosaisuuden lempeän pehmeällä tavalla, Niemelä muotoilee.

ASiantuntijat vastuullisuudessa toistensa tukena

Jarkko Saaren mukaan Trivium Retoriikka -hanke oli hyvä esimerkki siitä, miten vastuulliset tavoitteet toteutuvat yhteen hiileen puhaltavien kumppanien yhteistyöllä.

– Me Veritaksella kartutamme vastuullisuuteen liittyvää tietotaitoamme jatkuvasti, ja tässä kehitystyössä oikeiden kumppanien, kuten nyt suunnittelijoiden ja materiaalitoimittajien, tarjoama asiantuntemus ja osaaminen ovat ensiarvoisen arvokkaita asioita, Saari kiittelee.

Niemelä on Saaren kanssa samoilla linjoilla. Hän korostaa, että suunnittelijalla on aina merkittävä rooli suunnittelun ekologisuuslähtökohtien noudattamisessa – ja viime kädessä myös niihin liittyvien tavoitteiden täytymisessä.

– Tilaja-asiakas ei monestikaan tunne kovin hyvin tarjolla olevia materiaalivaihtoehtoja tai niiden ympäristövastuullisuuteen liittyviä ominaisuuksia. Suunnittelija on se, joka etsii ja löytää sopivat ratkaisut ja ehdottaa niitä tilaajalle ja asiakkaalle. Orient Occident on pitänyt meidät aina hyvin ajan tasalla uusista tuotteista, niiden ominaisuuksista ja mahdollisuuksista.

Niemelä kertoo, että kestävä kehityksen tukeminen on aina ollut Orient Occidentin kanssa tehdyissä hankkeissa merkittävä päämäärä.

– Ekologisuus on meille sisäänrakennettu arvo, kestävä valinnat ohjaavat suunnitteluamme. Orient Occident on ollut meille näitä arvoja ja toimintamalleja vastaava kumppani. Vahva ja jaettu yhteisymmärrys on vastuullisuusasioissa vaikuttavuuden avaintekijä, hän kuvailee.

Jo 20 vuoden ajan hyvin monenlaisia rakennushankkeita Veritaksella vetänyt Saari mainitsee lopuksi, että Turun kohde oli ensimmäinen, johon myös hän itse jäi töihin.

– Hyvin olen viihtynyt, työt sujuvat ja silmä lepää. Lattiatkin näyttävät niin upeilta, että nyt pitää kyllä olla kahvinhakureissulla tarkkana, hän nauraa. ●

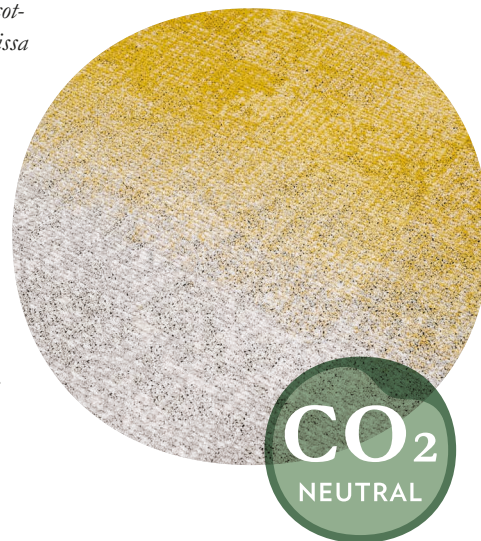


Ege, ReForm Transition



Ege ReForm Transition Ecotrust -mallistosta on valittavissa laatta, lankku tai kokolattiamatto kohteen mukaan.

Transition Mix -liukuväri-laatat mahdollistavat paljon. Sulava liukuvärijäys liittää laatat kauniisti toisiinsa.



UUTTA JULKITILAKÄYTTÖLUOKKAAN 33

Aidosti vihreä valinta – Ege ReForm Transition Ecotrust -liukuvärimallisto

Tammikuussa 2021 lanseerattu, kierrätysmateriaalista valmistettu Ege ReForm-mallisto on luonnon kiertokulkuna parhaimmillaan. Lempeät sävy maailmat, sulavasti soljuva liukuvärijäys ja monipuoliset käyttötavat mahdollistavat tyylikkääät toteutukset.

Luonnosta inspiraationsa saaneessa Ege ReForm Transition Ecotrust -mallistossa on kolme kuosia: Seed, Leaf ja Fibre. Niitä yhdistää luonnon sävyjä heijastava värimaailma sekä monipuoliset kokovaihtoehdot: laatta (48 x 48 tai 96 x 96 cm), lankku (24 x 96 cm) tai kokolattiamatto. Transition Mix -liukuväri-laattoja on saatavilla laattakoossa 48 x 48 cm. Pintamateriaalina on kaunis struktuuri ja tuotteet on saatavilla M1-sisäilmaluokituksella.

Mallisto tarjoaa erinomaiset mahdollisuudet merkityksellisten alueiden luomiseen sisustuksellisin keinoin – se tuo ripauksen ylellisyyttä

esimerkiksi aula- ja kokoustiloihin, hiljaisiin alueisiin tai yhteisiin tiloihin. Sulavan liukuvärijäyksen ansiosta laatat liittyvät toisiinsa kauniisti ja erikokoiset laatat tuovat mukanaan oman visuaalisen mausteensa. Voit luoda erilaisia tunnelmia tai toiminnallisuuksia: esimerkiksi ohjata uloskäynnille tai erottaa tiloja toisistaan.

Mallisto on valmistettu ekologisista arvoista kunnioittaen. Nukkana on 100 % ECONYL-polyamidikierrätyskuitu ja akustoiva huopapohja (dB 27) on sekin valmistettu 100 % kierrätysmateriaalista. ●



LUPA IHASTUA

Laadukkaat Exit Fabrics -verhoilukankaat julkitiloihin

Pala aurinkoa rantautui juuri Espanjasta Suomeen: vastuullisesti tuotettu Exit Fabrics -verhoilukangasmallisto inspiroi toden teolla. Laatua, estetiikkaa ja huippuominaisuuksia julkitiloihin – tästä uutuudesta ei voi olla pitämättä.

Julkitiloissa verhoilukankaiden vaatimuslista on pitkä: kankaan on pysyttävä ryhdissä, täytettävä käyttötarkoitusta palvelevat kestävyysvaatimukset, oltava turvallinen ja vieläpä helppohoitoinen. Uusi Exit Fabrics -mallisto tekee kaiken edellä mainitun ja solahtaa vaivattomasti osaksi tyylikästä sisustusta.

Uutuusmalliston kankaat ja keinoahat ovat paloturvallisia, laadukkaita ja ne kestävät hyvin kulutusta. Vesipestävä Exit Fabrics on erinomainen valinta esimerkiksi ravintoloihin, sillä Anti-Stain-käsittelyn

ansiosta tahrojen poisto onnistuu helposti. Muita malliston kiistattomia etuja ovat erinomaiset akustiikka-arvot – kankaiden akustiikka-luokka on A, eli paras mahdollinen. Se rauhoittaa tilaa hälyltä. Antibakteeriset keinoahat ja jopa 500 000 Martindale takaavat, että Exit Fabrics -laatu kestää kovaakin kulutusta.

Exit Fabrics tarjoaa mukavat mahdollisuudet oivalluksille. Kankaat ovat ajattomia, värivalikoima kattava ja värisävyt kauniita. Osa laadusta soveltuu myös julkitilan verhoiksi tai ulkokäyttöön. ●

Uutta! Exit Fabrics -verhoilukankaat viehättävät sekä suunnittelijoita että tilan loppukäyttäjiä. Kankailla on hyvät verhoiluominaisuudet ja järkevä hintataso.

Tavoitteena hyvä sisäilma

Käyttäjien hyvinvointiin tähtäävä WELL-standardi puhuttaa rakennus- ja sisustusala. Hyvä sisäilma on yksi WELL-sertifikaatin teemoista: vietämme enemmistön ajastamme – jopa 90 % – sisätiloissa, joten ilmanlaadulla on iso merkitys hyvinvoinnillemme. Fiksuilla sisustusratkaisuilla voi tehdä paljon hyvää myös sisäilmalle.

Kosteudenhallinnassa yliverlainen Milliken-mattolaatta

Lattia vaikuttaa paljon sisäilman laatuun. Esimerkiksi kerääntyvä kosteus voi altistaa homeongelmille ja siten aiheuttaa oireita herkimmille. Kovaan julkitilakäyttöön sopivat Milliken-mattolaattaratkaisut on kehitetty WELL-standardiin nojautuen, turvallisuuteen panostaen.

Kosteutta kestävät ja läpäisevät Milliken-mattolaatat ovat oivallinen valinta kohteisiin, joissa halutaan panostaa tyylikkyyteen ja hyvään sisäilmaan. Tarjolla on monipuolinen mallisto laajoin väreiskaaloinen: aina yksivärisistä laatoista runsaisiin kuviointeihin.

Laatoissa on kierrätysmateriaalista valmistettu, ergonominen polyuretaanipohja, jolla on erinomaiset äänenvaimennusominaisuudet. Pohja mahdollistaa asennuksen myös kostean aluslattian päälle. Milliken Cushion -pohja on kemiallisesti inertti, eli maton ja liimojen välisestä reaktiosta ei ole vaaraa. Tuotteet saa myös TractionBack-kitkapohjalla, jolloin asennus on kokonaan liimaton.

Milliken-mattolaattojen käyttöluokka on 33. ●

Milliken-mattolaatat eivät ole saaneet ainuttakaan kosteuteen liittyvää reklamaatiota 20 vuoden aikana.

MILLIKEN-MATTOLAATTA

Höyry kulkee avokennoisen pohjan läpi, siirtyy laattojen saumojen kohdalle ja tuulettuu luonnollisesti. Tällöin kondensaatiota ei synny ja nestemäisen veden muodostuminen on lähes mahdotonta. Milliken-laatat kestävätkin korkeampaa kosteutta kuin muut tuotteet.

WELL-STANDARDI PÄHKINÄNKUORESSA

Tutkittuun tietoon pohjautuva standardi, joka osallistaa hankkeiden eri osapuolet voimakkaammin mukaan. Tähtää parempiin, fyysistä ja psyykkistä hyvinvointia lisääviin ratkaisuihin, jotka ovat saavutettavissa muun muassa sisustus- ja materiaalivalinnoilla.

Katso lisää tietoa englanniksi:
www.wellcertified.com

HYVÄSTIT LIIMALLE:

Milliken TractionBack®-pohja mullistaa alaa

Milliken-tekstiilimattolaattoihin on saatavissa ainutlaatuinen TractionBack-kitkapohja, joka kiinnittää tekstiilimattolaatan lattian pintaan ilman liimaa tai muita kiinnitysaineita. Helppo ja kustannustehokas asennustapa tukee parempaa huoneilmaa.

Patentoitu TractionBack tekee lattian asentamisesta nopeaa ja siistää. Kitkakiinnityksen ansiosta myös yksittäisen vioittuneen laatan korvaaminen uudella tai koko lattian poistaminen onnistuu helposti – aluslattiaan jälkiä jättämättä. Irrotetut mattolaatat voidaan käyttää uudelleen, sillä niillä on 10 vuoden tarttuvuustakuu.

TractionBack-kiinnitteiset laatat voidaan asentaa suoraan olemassa olevan lattiapinnan päälle, mikä tarkoittaa säästöjä materiaali- ja työvoimakustannuksissa. ●





”On tutkittu fakta, että hyvinvoinnin tukeminen on myös taloudellisesti kannattavaa. Kun töissä voidaan hyvin, sairastetaan vähemmän ja yleinen tuottavuus kasvaa.

Kate Burnett

Ajankohtaista puhetta – Orient Occident ja Millikenin ajan hermoilla

Yksi Orient Occidentin ja Millikenin tavoitteista on tukea hyvinvointia, terveyttä ja työnteon tuottavuutta sisustuksen ratkaisuilla. Yritykset jakoivat helmikuussa 2021 tärkeää tietoa WELL is for People -virtuaalitapahtumassaan, jonka päätähtenä loisti Millikenin Kate Burnett.

Keskellä maailmanlaajuisia pandemioita järjestetty virtuaalitapahtuma tarjosi näköalapaikan WELL-standardin vastuulliseen maailmaan yhteensä noin 90:lle katsojalle. Tapahtuman pääpuhujana toimi useiden nimekkäiden sisustuslehtien päätoimittajana sekä Millikenin strategisen markkinoinnin parissa pitkään työskennellyt **Kate Burnett**.

JOKAINEN SISUSTUSRATKAISU ON TÄRKEÄ

Tapahtuman avainsanoma oli selkeä: jo pienillä valinnoilla voidaan saada aikaan iso vaikutus. Tilankäyttäjien hyvinvointia on mahdollista tukea muun muassa tilajaon, kalustuksen, materiaalien ja muiden suunnittelun osa-alueiden avulla. Esimerkiksi pölyä ja likaa keräävä ovimatto parantaa ilmanlaatua, tietyllä mattotyypillä voidaan tukea työergonomiaa tai akustiikkaa, lisäksi esimerkiksi kemikaalialtistuksen vähentäminen luonnistuu oikeiden materiaalivalintojen avulla.

– Kun suunnitteluvaiheessa kuunnellaan laajalla skaalalla niin kiinteistöjen omistajia, yritysten henkilöstöjohtoa kuin tilojen loppukäyttäjiäkin, saadaan syvempi ymmärrys siitä, mikä tietyn kohteen suunnittelussa on oikeasti merkittävää, Burnett totesi.

TILOJA, JOTKA TUKEVAT HYVINVOINTIA JA LISÄÄVÄT VIIHTYISYYTTÄ

Burnett painotti tapahtumassa hyvinvointikeskeisellä suunnittelulla saavutettavan lisäarvon merkitystä sekä korosti suunnittelijoiden roolia WELL-standardin yleistymisessä.

– Vaikka hyvinvointia parantavat ratkaisut saattavat tuntua toteutusvaiheessa keinotekoiselta kulueraltä, kannattaa asiaa katsoa pidemmällä aikajänteellä ja luottaa numeroihin. Kun töissä voidaan hyvin, sairastetaan vähemmän ja yleinen tuottavuus kasvaa. Hyvinvointia tukeva ja viihtyisä työpaikka on lisäksi merkittävä kilpailuetu esimerkiksi rekrytoinneissa. ●

O & O Puhto

HYVÄN HUOLLON TUKEA LATTIASTA MATTOON

O&O Puhto -palvelu on saatavissa kaikkiin uusiin Orient Occidentin toimittamiin tekstiilimatto- ja tekstiililaattalattioihin.

Lisää tietoa saat osoitteesta www.orientoccident.fi/puhto

O&O Puhto varmistaa oikean puhtaanapidon ja huollon

Hyvä sisäilma edellyttää oikean lattiavalinnan lisäksi toimivia ylläpitotoimia. Jotta tekstiilimatto- ja tekstiililaattalattioista huolehtiminen olisi mahdollisimman vaivatonta, Orient Occident lanseerasi kiinteistöjen omistajille ja käyttäjille sekä suunnittelijoille ja siivousliikkeille tarkoitetun kiinteähintaisen tukipalvelun, O&O Puhdon. Sen avulla voidaan paitsi pitää huolta puhtaudesta ja yleisestä viihtyvyydestä, myös pidentää lattiapinnan elinkaarta ja saavuttaa siten merkittäviä kustannussäästöjä.

Vuosi, joka muutti kaiken

Kaikki muistavat vuoden 2020. Maailmanlaajuinen pandemia seisautti pahimmillaan kaiken ja mullisti myös nykyaikaisen työnteon mallin. Samalla se havahdutti pohtimaan, mitä voisimme tehdä toisin. Turvallisuuksi lisäivät sisustusratkaisut nousivat näissä mietinnöissä korkeaan asemaan.



Antibakteeriset ja paloturvalliset AquaClean Contract -huonekalukankaat

Hygieenisten, kaikenlaisen verhoiluun sopivien AquaClean-huonekalukankaiden kaksinkertainen suoja viruksia ja bakteereja vastaan on vertaansa vailla. Antibakteerinen SafeFront-ominaisuus estää virusten ja bakteerien kasvun kankaan pinnalla sekä niiden pääsyn kankaan syvempiin kuitukerroksiin. Lisäksi puhtaanapito on helppoa: muun muassa kahvi-, viini- sekä ruokatahrat saa poistettua pelkällä vedellä. AquaClean-kankaat on valmistettu ekologisesti, vastuullisesti ja turvallisesti Espanjassa. ●



Julkisten tilojen turvallisuus on yksi aikamme polttavimmista puheenaiheista. Tartuntariskiä on mahdollista pienentää merkittävästi turvavälien sekä oikeiden sisustusratkaisujen ja -materiaalien avulla.

Ege Aegis Microbe Shield® -käsittely suojaa mikrobeilta

Tehokas Aegis Microbe Shield -käsittely antaa ainutlaatuisen suojan mikrobeja, kuten bakteereja, viruksia, hometta ja sienikasvustoja vastaan. Se on saatavilla kaikkiin Egen tekstiililattioihin. Turvallinen ja hajuton käsittely kestää tuotteen koko eliniän eli se tuo suojaa vuosikausiksi. ●



Ege, ReForm A New Wave

Milliken Social Factor huolehtii riittävästä etäisyyksistä

Turvavälien merkitystä koronan torjunnassa ei voi liiaksi korostaa. Millikenin Social Factor -malliston ansiosta sen voi tehdä nokkelasti ja näyttävästi. Mattolaattojen kuoseilla voidaan viestiä kulkusuuntia ja -reittejä sekä muistuttaa turvaetäisyyksistä ja käsihygieniasta.

Mattolaatat pystytään asentamaan mihin tahansa tekstiililattialattiaan vanhojen laattojen tilalle – myös ilman liimaa Traction Back -kitk-pohjan ansiosta. Laatat ovat kooltaan 50 x 50 cm. Niitä on saatavana muun muassa Comfortable Concrete-, Naturally Drawn-, Clerkenwell- ja Fixation-mallistoissa. ●



Milliken, Social Factor



Milliken, Social Factor

Korkealuokkaista kauneutta Romon kankailla ja tapeteilla

Maailmanlaajuisesti arvostettu sisustuskangas- ja tapettitalo on kiinnostava yhdistelmä klassista tyylikkyyttä ja alan trendejä. Valikoima hurmaa runsaudellaan ja värikkyydellään.

Piipahdus Romon maailmaan saa suunnittelijan kuin suunnittelijan huokaisemaan ihastuksesta. Muun muassa Romo- ja Kirkby Design -tuotemerkkien alla myytäviä tuotteita yhdistää monipuolisuus sekä korkea laatu. Romo avaa runsaasti mahdollisuuksia muun muassa hotellien, ravintoloiden ja toimistojen sisustukseen.

– Romon kankaat ja tapetit on suunnattu laadukkuutta ja yksilöllisiä sisustusratkaisuja arvostaville. Kankaista huokuu valmistuksen huolellisuus ja raaka-aineiden tasokkuus. Esimerkiksi Romo-tuotemerkin puuvilla- ja pellavakankaiden tuntuma on koskettaessa aivan omaa luokkaansa, Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** kuvailee.

Romon designit kestävät aikaa. Niiden avulla voidaan luoda kauniita kokonaisuuksia hillityn tyylikkäästi tai uskaliaammin leikitellen. Sävyt ja kuosit sopivat yhteen, sillä samat värisävyt toistuvat kangas- ja tapettimallistojen sisällä ja eri mallistojen välillä.

– Myös uutuusmallistoista on usein löydettävissä tuttuja Romo-värejä. Lisäksi saatavilla on erottuvampia kuoseja, jotka mahdollistavat irtiotot julkitilojen sisustuksessa, Katja mainitsee ja lisää, että uusia rohkeita kuoseja tulee kahdesti vuodessa.

AJATON ROMO VAI TRENDIKÄS KIRKBY DESIGN?

Romo-mallisto koostuu muun muassa huonekalu- ja verhojen lisäksi sekä tapeteista. Se tunnetaan klassisen ja modernin muotokielen harmonisesta yhteispelistä. Mallisto tarjoaa ajattoman hienostunutta tyylikkyyttä vivahteikkaalla ja runsaalla väripaletilla viimeistelytynä. Herkullisissa kuoseissa toistuvat kasvi-aiheet, geometriset kuviot sekä linjakkaat raidat.

– Romo-tuotemerkin puuvilla- ja pellavakankaat sopivat erinomaisesti verhoiksi ja mukana on myös ohuen ohuita valoverhoja. Tapeteista löytyy puolestaan kankaiden tapaan maanläheisiä ja geometrisia kuvioita. Tehosteena toimivat upeat metallivärit, Katja Pasanen kertoo.

Romon Kirkby Design -tuotemerkki henkii puolestaan eleganttia englantilaisuutta remp-

seän rohkealla tavalla. Kirkby Designin inspiraatio juontaa juurensa kulturellin saarivaltion vanhoihin linnoihin ja 1960-luvun Carnaby Streetin sykkeeseen. Mallisto palvelee parhaiten heitä, jotka arvostavat trendikkyyttä ja kaihtavat jäykistelyä.

– Kokoelmassa on muun muassa yksivärisiä kankaita, joita täydennetään klassisilla kuoseilla ja erottuvan tyylikkällä retrokuvioilla. Kankaiden struktuurit tarjoavat mahdollisuuden rohkeisiin ratkaisuihin – niillä saadaan rentoa ja yrityksen brändiä tukevaa fiilistä vaikkapa hotelli- tai ravintolasisustukseen, Katja Pasanen kuvailee.

TURVAA MATERIAALIVALINNOILLA: PALOSUOJATTU TREVIRA CS® -MATERIAALI

Julkisissa tiloissa paloturvallisuuden merkitys korostuu entisestään jo rakennusmääräysten takia. Pysyvästi paloturvallista Trevira CS -laatua olevat kankaat vastaavatkin hyvin myös tähän tarpeeseen.

– Turvallisuutta ja tyylikkyyttä samassa paketissa, Katja Pasanen summaa. ●



Romo, Lomasi, Merletto



Romo, Japura, Tropicalia



Romo, Lomasi, Arbor Beads



Romo, Habanera



Kirkeby Design, Volume



Kirkeby Design, Underground Vol.II



Romo, Lomasi, Cloud



Kirkeby Design, Underground Vol.II



Romo, Orsi



Romo, Habanera

Pidetään yhtä
– ja yhteyttä!



Jaana Salmi
Avainasiakaspäällikkö
puh. +358 40 830 7367
jaana.salmi@orientoccident.fi



Johanna Ahonen
Avainasiakaspäällikkö
puh. +358 40 504 6259
johanna.ahonen@orientoccident.fi

SHOWROOMIT
AVOINNA
AJANVARAUKSELLE

Keskuskatu 4, Helsinki
Ruukinkuja 2, Espoo

Varaa aika
asiakaspalvelustamme!



Kari Suonpää
Avainasiakaspäällikkö
puh. +358 40 681 4763
kari.suonpaa@orientoccident.fi



Mira Sjöstedt
Business Development Manager
puh. +358 400 895 721
mira.sjostedt@orientoccident.fi



Kirkky Design, Ware

ASIAKASPALVELUMME

puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16.

SEURAA MEITÄ SOMESSA

Saat somekanaviemme kautta inspiraatiota ja ajankohtaisia vinkkejä suunnittelutyösi tueksi!

Facebook | Instagram | LinkedIn | Pinterest



Ympäristön kestävä kehitys ja ihmisten hyvinvoinnin tukeminen luovat perustan kaikelle toiminnallemme. Me teemme jatkuvasti tekoja ja valintoja paremman tulevaisuuden puolesta. Edistämme asiantuntijuudellamme ja tuotteillamme myös asiakkaittemme vastuullisia päämääriä. **YHDESSÄ OLEMME VAIKUTTAVAMPIA – LUOMME SILMIÄ AVAAVIA TILOJA.**