

O  
& O



”*Hiilineutraalit pintamateriaalit  
tekevät tuloaan kotien  
sisustamiseen*

# Magazine

Juuri oikeaa lattiaa etsimässä | Askel askeleelta kohti hiilineutraalia sisustamista | ”Persoonaa saa näkyä”  
Tuotetietämys tuo tuloksia! | AquaClean-verhoilu päihitti jopa tussin | Hyvällä hoidolla pitkää ikää  
Asiakaspalvelumme jälleenmyyjän apuna kaikissa tilanteissa | Mahdollisimman lähellä täydellisyyttä  
Helppoa tilanjakamista verhoilla!

# Haastavat ajat opettavat varautumaan

Kuluneet kaksi vuotta ovat olleet meille kaikille koettelemus. Haasteelliset ja epävarmat ajat ovat samalla myös opettaneet paljon: olemme joutuneet uudistumaan ja löytäneet itsestämme ihan uudenlaisia ”venymistä”. Meillä Orient Occidentilla pandemia on punninnut osaamistamme monella eri tavalla. Aivan erityisesti se on antanut meille entistä syvällisemmän ymmärryksen siitä, minkälaisia merkityksiä asiantuntijuudellamme ja luotettavuudellamme pohjimmiltaan on jälleenmyyjäkumppaneittemme toiminnalle.

Orient Occident on paitsi sisustamisen erityisosaaja ja alan vastuullinen edelläkävijä myös maahantuontiyritys, joka toimii tiiviisti maailman johtavien sisustusmateriaalivalmistajien kanssa. Olemme viimeisen vuoden aikana tehneet hartiavoimin töitä etenkin toimitusvarmuutemme ylläpitämiseksi. Hyvään asiakasymmärrykseen sekä ennen kaikkea toimitusketjujemme kaikkien osapuolien kuulemiseen nojautuva uurastus on kantanut myös hedelmää: toimitusvarmuutemme on pysynyt jatkuvasti vähintään 99-prosenttisella tasolla maailman myllerryksestä huolimatta. Laminaatit, verhoilukankaat sekä muut sisustuksen pintamateriaalit ovat löytäneet tiensä kauppoihin ja kuluttajien koteihin aivan kuten ennenkin.

Vaikka meille on heitetty haasteita, olemme iloksemme pystyneet vastaamaan niihin kiitettävästi ja kartuttaneet samalla omaa tietotaitoamme tulevaisuutta ajatellen. Riskien ennustettavuuteen ja niihin varautumiseen sekä kumppaneittemme liiketoiminnan jatkuvuuden varmistamiseen liittyvä asiantuntijuutemme on voimistunut merkittävästi. Puhumme nyt entistäkin paremmin yhteistä kieltä ja osaamme auttaa erilaisissa tilanteissa yhä laajempaan näkemykseen perustuen. Uskon ja toivon, että keskinäinen luottamuksemme on saanut pandemian aikana entistäkin tukevamman perustan.

Tästä on hyvä jatkaa eteenpäin. Tulevaisuus on toki arvaamaton, mutta me olemme varautuneita – me menestymme yhdessä!

**Mikko Puputti**

*toimitusjohtaja, Orient Occident*



## Sisällys 1/2022

Askel askeleelta kohti hiilineutraalia sisustamista .....	3
Hiilineutraalit pintamateriaalit tekevät tuloaan kotien sisustamiseen .....	4
”Persoonaa saa näkyä” .....	6
Varmasti hyvä ja siksi luottovalinta.....	8
Juuri oikeaa lattiaa etsimässä .....	10
Tuotetietämys tuo tuloksia! .....	12
AquaClean-verhoilu päihitti jopa tussin .....	13
Asiakaspalvelumme jälleenmyyjän apuna kaikissa tilanteissa.....	14
Mahdollisimman lähellä täydellisyyttä.....	15
Helppoa tilanjakamista verhoilla! .....	16
Hyvällä hoidolla pitkää ikää .....	18
Tapetilla nyt .....	19

**Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd**

Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | *pub.* 09 260 660

*asiakaspalvelu@orientoccident.fi* | *orientoccident.fi*

*Toimitusneuvosto:* Mikko Puputti, Timo Järvinen,

Jaana Parviainen, Henrik Rannikko, Marleena Luukka ja Salla Jaatinen

*Toimitus:* Perjantai Markkinointiviestintä Oy

*Taitto:* Salla Jaatinen

*Painosmäärä:* 1000 kpl

*Painopaikka:* Trinket Oy

VASTUULLISIA VALINTOJA JA VAIKUTTAVAA  
PÄÄSTÖKOMPENSAATIOTA

## Askel askeleelta kohti hiilineutraalia sisustamista

*Ekologisen sisustamisen edistäminen on yksi Orient Occidentin keskeisimpiä päämääriä. Maailman johtavien tuotevalmistajien kanssa tiivistä yhteistyötä tekevä maahantuojayhtiö valitsee edustamansa tuotteet aina huolellisesti, niiden vähähiilisuuden ja koko elinkaaren ympäristövaikutukset huomioiden. Täysin päästöttömiä tuotevaihtoehtoja on tarjolla jo lähes kaikissa Orient Occidentin tuoteryhmissä.*

*” Orient Occidentin  
hiilineutraalien  
tuotteiden valikoima on  
markkinoiden kattavin.*

Orient Occident kehittää tuotevalikoimaansa yhä vastuullisemmaksi tuomalla tarjolle mahdollisimman vähäpäästöisiä, hyvin käytössä kestäviä sekä helposti kierrätettäviä sisustusmateriaaleja. Yhtiön hiilineutraalien, eli täysin päästöttömien, sisustusmateriaalien valikoima on markkinoiden kattavin. Se pitää sisällään vaihtoehtoja miltei kaikkiin kodin pintoihin, lattiosta huonekalukankaisiin asti. Valitsemalla hiilineutraalin sisustusmateriaalin sisustaja voi ehkäistä ilmaston lämpenemistä, eli tehdä vastuullisen teon kestäväksi tulevaisuuden puolesta.

*” Päästöttömiä  
tuotteita löytyy lähes  
kaikista yhtiön  
tuoteryhmistä.*

Orient Occidentin tuotteiden hiilijalanjälkiarvoihin on huomioitu niiden valmistuksesta aiheutuvat kokonaispäästöt: raaka-aine ja sen hankinta, tuotanto, pakkaaminen sekä toimitus Suomeen valmiina tuotteena.

Vaikka tuotteiden valmistuksen ja logistiikan eri vaiheissa tehdään toimenpiteitä ja valintoja, joilla voidaan hillitä kasvihuonekaasupäästöjä, tarvitaan hiilineutraaliuden saavuttamisessa useimmiten päästöjen kompensointia. Tämä tarkoittaa sitä, että kasvihuonekaasujen vaikutukset pyritään kumoamaan rahoittamalla päästöjen vähentämiseen tähtääviä toimenpiteitä toisaalla. Myös Orient Occident hyödyntää päästökompensaatiota tietyissä tilanteissa. Käytännössä yhtiö tukee Gold Standard -todennettuja tuuli- ja aurinkoenergiähankkeita. ●

# Hiilineutraalit pintamateriaalit tekevät tuloaan kotien sisustamiseen



*Laminaatteja, tekstiililattioita, verhoilukankaita... Orient Occidentin hiilineutraaleiden sisustusmateriaalien valikoima on markkinoiden laajin. Se pitää sisällään upean joukon laadukkaita tuotevaihtoehtoja kaikenlaisten kotien tyylikkääseen sisustamiseen. Tällä aukeamalla kerromme esimerkkien kautta, minkälaisia päästöttömiä pintamateriaaleja meillä onkaan tarjolla.*

UUTUDET NYT VARASTOSSA:

## Milliken Northward Bound ja Formwork 3.0 -mattolaatat

Uusi hiilineutraali Milliken Northward Bound -mattolaattamallisto inspiroi kodinsisustajaa pehmeillä sävyillä sekä lunta ja jäätä jäljittelevillä kuvioilla. Suoraan varastostamme on saatavilla yhteensä 6 erilaista skandinaavista väri vaihtoehtoa.

Uudistunut Formwork-varastomallisto tarjoaa puolestaan kauniita mattolaattoja harmaan, mustan ja beigein sävyissä – täysin hiilineutraaleina Northward Bound -malliston tapaan! Molemmat Milliken-mallistot soveltuvat mitä parhaiten esimerkiksi kotitoimiston tai makuuhuoneen lattia materiaaliksi. Hyvin askelääniä akustoitivat ja M1-sisäilmasertifioidut laatat ovat paloturvallisia.

Milliken-uutuuksien koko on 50 x 50 cm ja ne ovat saatavissa käteväällä ja nopealla, täysin liimattomalla TractionBack-kitkakiinnityksellä. Northward Bound -mattolaatoilla on ympäristövastuullisuudesta kertova kansainvälinen Cradle to Cradle Silver -sertifikaatti. ●



*Milliken, Northward Bound, Ice*

TANSKALAISTA DESIGNIA TYYLIKKÄIMMILLÄÄN:

## Ege ReForm Transition ja ReForm Flux -mattolaatat

Egen ympäristöystävällisissä tuotteissa riittää mistä valita. Hyvänä esimerkkinä kokonaan kierrätyskuidusta valmistetut, Cradle to Cradle -sertifioidut Reform-mallistot. Kaikki Reform-tuotteet tukevat hyvää sisäilmaa, eli ne ovat M1-luokiteltuja.

Hiilineutraalit Reform Transition -mattolaatat ovat saatavilla neljässä harmaan ja mustan eri sävyssä. Reform Flux -malliston upea väripaletti kuvastaa puolestaan pinnan muodonmuutosta kuivasta kosteaan: harmaat ja mustat sävyt tuntuvat elävän kuin sadesuihkun koskettamina.

Kaikki paloturvalliset varastomattolaatat soveltuvat asennettaviksi myös lattialämmitettyihin tiloihin ja ne kestävät hyvin kulutusta myös pyörällisen toimistotuolin alla. Ege Reform -tuotteet ovat saatavilla suoraan varastostamme. ●



*Ege ReForm Transition*



SOHVA PUHTAAKSI KUIN VETTÄ VAIN:

## AquaClean-verhoilukankaat

AquaClean on huonekalujen verhoilukangas, josta on helppo ja nopea puhdistaa lähes kaikki kotitaloustahrat pelkkää vettä käyttämällä. Sohviin, tuoleihin, koristetyynyihin sekä moniin muihin kohteisiin soveltuvat hiilineutraalit kankaat kestävät nukkaantumatta kovaakin kulutusta ja niiden värinkesto on erittäin hyvä. Vastuullisesti valmistetut AquaClean-kankaat ovat lisäksi käyttäjilleen turvallisia: ne eivät sisällä mitään kemikaaleja ja niillä on Oeko-Tex 100 -standardin vaativin luokitus (ns. vauvanvaatetaso). ●

HELPPOA YLLÄPITOA JA ASENNUSTA:

## Loc Floor ja Loc Floor Plus Aqua Protect -laminaatit

Kuten laminaateille tyypillistä on, Loc Floor -tuotteet ovat helppo hoitoinen ja kestävä valinta moniin erilaisiin kodin tiloihin. Puupohjaiset Loc Floor -laminaatit ovat jo itsessään hiilineutraaleja, mutta me kompensoimme myös tuotteen logistiikasta aiheutuvat päästöt siten, että laminaatit ovat täysin hiilineutraaleja varastossamme.

Uniclic-lukkopontilla varustettujen Loc Floor -tuotteiden joukosta löytyy kauniita vaihtoehtoja moniin eri sisustuskakuihin. Loc Floor Plus Aqua Protect -laminaatit kestävät nimensä mukaan myös kosteutta, ja niille on myönnetty kotikäyttöön 20 vuoden takuu. ●



KYSY LISÄÄ  
HIILINEUTRAALEISTA  
TUOTTEISTAMME:

ASIAKASPALVELU  
puh. 09 260 660

[asiakaspalvelu@orientoccident.fi](mailto:asiakaspalvelu@orientoccident.fi)

Palvelemme arkisin klo 8–16

LAADUKAS EDELLÄKÄVIJÄ  
SOVELTUU MONEEN TILAAN:

## Quick Step -laminaatit

Quick Step on maailman arvostetuin laminaattilattia. Hiilineutraalin tuotteen korkea laatu pohjautuu ennen kaikkea siihen, että tuotannon kaikki vaiheet ovat yhden ja saman valmistajan käsissä. Quick Step -laminaattien kuosikirjo on monipuolinen ja tuotteilla on kaikilla M1-sisäilmamerkki. Quick Step -lattia kestää käyttöä ja kulutusta erittäin hyvin, ja siksi sille on myönnetty kotikäyttöön ennätyksellisen pitkä 25 vuoden takuu.

Quick Step -mallistot, Impressive ja Capture, ovat molemmat helposti asennettavia, niiden kiinnitysmekanismi on patentoitu Uniclic-pontti. Saatavilla on myös kaikkiin kuoseihin sopivat asennus- ja viimeistelytarvikkeet sekä hoitotuotteet. ●

*”Minua inspiroi käytännöllisyys, pitkäikäisyys ja luonnonmateriaalit. Haluan korostaa kodin monimuotoisuutta erilaisilla tekstuureilla materiaaleissa ja teksteileillä”, Angeria kertoo sisustusmaustaan.*



*”Kannustan jokaista kuuntelemaan sydäntään ja tekemään rohkeita ratkaisuja niin arjessa kuin sisustuksessa. Samaa muuttia ei kannata tavoitella, sillä omannäköinen koti on paras koti”, toteaa Jenny Angeria.*

*”Värit ja kuviot ovat nyt trendikkäitä. Kodit saavat olla entistäkin persoonallisempia. Rohkeaisinkin käyttämään sävyjä ja kuoseja teksteileissä, kalusteissa ja tapeteissa”, toteaa Angerian hyvä ystävä, sisustussuunnittelija Jenni Wikman.*

## ”Persoona saa näkyä”

*Totutunut unelma, joka ilmentää asukkaitaan täydellisesti. Sellainen on Vantaan Ilolaan helmikuussa 2021 kohonnut 170-neliöinen omakotitalo: Jennyn, Patricin ja 10-vuotiaan Danielan koti.*

– Halusin tuoda Vantaalle palan Lappia, sisustusfilosofiaansa avaa omaa sisustussuunnitteluyritystään käynnistelevä, sisustusliike Cobellon sisustuskonsultti ja yksi torniolaisen Mustaparta-hotellin omistajista Jenny Angeria.

Hän asuu perheensä kanssa heille räätälöidyssä omakotitalossa – juuri sellaisessa, jonka rakentamisesta Jenny on miehensä Patricin kanssa aina haaveillut. Vaikka ylellinen ja näyttävä sisustus hurmaa heti sisälle astuttaessa, pariskunnan mukaan vielä on tehtävää.

– Emme kiirehdi huonekalujen tai yksityiskohtien kanssa vaan rakennamme sisustusta rauhassa, pala kerrallaan. Lähtökohtana on tehdä nimenomaan koti, joka vastaa tarpeitamme. Panostamme pitkäikäisiin materiaaleihin ja pyrimme maksimoimaan tilojen toiminnallisuuden viihtyisyydestä tinkimättä, Angeria kuvailee.

Perheen sisustusmaku on mukavan yhtenäinen. Sisustamisessa painotetaan persoonallisuutta ja täydellisuuden sijasta tärkeintä on onnellisuus. Kompromissejakin on tehty: Jenny halusi vaalean keittiön, Patric mustan.

– Siksi keittiömme toinen seinä on vaalea ja toinen tumma. Lopputulokset miellyttää molempia.

Lappi, luonto ja perheen tarpeet toimivat inspiraation lähteinä sisustuksessa. Luonto näkyy niin materiaalivalinnoissa kuin väreissä – pohjolan tunnelmaa on tuotu puolestaan Sodankylästä saakka matkanneilla sauna- ja wc-tilojen liuskekeivillä. Keittiö ja sauna ovat nousseet kodin suosikkipaikoiksi: keittiössä tapahtuvat arjen askareet, puukiukaan löylyissä puolestaan unohtuvat arjen kiireet. ●

# Poimintoja Angerian perheen sisustusvalinnoista

*”Orient Occidentin valikoimassa minua miellyttää monipuolisuus. Tuotteita löytyy moneen tarkoitukseen ja materiaalit kestävät käyttöä. Persoonalliset tuotteet mahdollistavat erottautumisen, lisäksi ekologisuus, allergiaystävällisyys ja ammattitaitoinen palvelu ovat ehdottomasti plussaa.”*

## LATTIA: PARKY DELUXE 06+ JA SWING 06 -KALANRUOTO MALLISTOJEN KUOSI IVORY OAK PREMIUM

”Tähän lattiaan rakastuu ensisilmäyksellä – niin kävi itselle ja myös jokaiselle vierallemme! En ole koskaan ennen kävellyt kotona paljain jaloin, nykyään teen niin aina. Kyllä sen eron ja lämmön vain tuntee.”

## OMAKUOSITAPETTI: MR PERSWALL -KUVATAPETTI (C131301-8)

”Halusin rohkean, erottuvan yksityiskohdan kahdeksan metriä korkealle seinälle.”

## KOKOLATTIAMATTO: EDISON VALKOINEN

”Kokolattiamatto tuo kotiin luksusta. Olen allerginen pölylle ja jo siksikin O&O:n kokolattiamatto on ihan tutkitusti oikea valinta. Pöly laskeutuu matolle ja sen saa imuroitua helposti pois.”

## SOHVAKANGAS: AQUACLEAN-KANGASVERHOILU (MYSTIC 01)

”Miellyttävä, elämän jäljet ilman huolia kestävä kangas. Se oli ehdoton ratkaisu sohvakankaaksi.”



**Jenny Angeria,**  
*näkemyksellinen sisustaja ja unelmien toteuttaja*



## vinkkiä sisustajille

1. | Aroiksi miellettyjä sävyjä ja materiaaleja ei tarvitse pelätä. Kun valitsee oikeat tuotteet, ne kestävät elämää ja kulutusta.
2. | Panosta laatuun, niin voit nauttia siitä pitkään. Muista huolehtia tuotteista ohjeiden mukaan.
3. | Osta oikean kokoiset kalusteet ja matot. Hankita voi mennä pieleen, jos tuotteita ei valitse kohdetta ja tilaa ajatellen.
4. | Sisustus lähtee valaistuksesta. Hyvä valaistus toistaa värit oikein ja valaisin toimii sisustuksessa yhdessä muiden elementtien kanssa. Valaistusta kannattaa sijoitella eri korkeuksille, huomioi myös monet vuodenaajat ja erilaiset valontarpeet.
5. | Viimeistele kokonaisuus verhoilla. Mittatilauksena tilaan suunnitellut ja omellut verhot vaikuttavat kokonaisuuteen paljon, samoin kuin verhotangot ja verhojen asettelu.
6. | Laita rohkeasti persoonaa peliin! Värit, kuviot ja mennyt elämä – antiikkiesineet ja perintötavarat – tuovat omaa tyyliä upeasti esille. Valkoisten keittiöiden sijasta suositaan näyttävämpiä, tunnelmallisia ja eloisia tiloja, joissa erilaiset materiaalit ja sävyt viimeistelevät yksityiskohtia. Muodokkaat ja pyöreät linjat ovat huonekaluissa suosittuja, lisäksi kaarevat muodot ovat tulleet osaksi arkkitehtuuria ja rakenteita. Kodista on kasvanut pandemian myötä entistäkin tärkeämpi paikka ja siihen panostetaan mielellään.



## Varmasti hyvä ja siksi luottovalinta

*Tuotteiden pitkäikäisyys, laatu, toimitus juuri sovituilla kellonhyömillä... Muun muassa näistä syistä Asuntosäätiö sr -konsernin projektipäällikkö **Minna Kuutti** tekee päätöksiä korkealuokkaisiin materiaaleihin panostaen, välittävällä sydämellä ja asukkaita kuunnellen.*

Asuntosäätiö sr -konserni on hyvän asumisen asiantuntija ja neljänneksi suurin asuin-kiinteistöjen omistaja Suomessa. Valikoima kattaa asumisoikeus-, vuokra- ja omistus-asunnot. Kysimme konsernin projektipäälliköltä **Minna Kuutilta**, miten asumismukavuuteen voi vaikuttaa materiaalivalinnoilla.

– Valitsemme mahdollisimman pitkäikäiset tuotteet, jotta vältymme jatkuvilta yksittäisiltä remonteilta ja asukashäiriöiltä. Asumisviihtyvyyden paraneen laadukkaiden materiaalien myötä, Kuutti avaa konsernin materiaalivalintoja.

### LOC FLOOR -LAMINAATTILATTIA KESTÄÄ AIKAA JA KATSEITA

Yksi luottotuotteista on Orient Occidentin Loc Floor -laminaatti. Se on kestävyytensä ja huolettomuutensa ansiosta osoittautunut hyväksi valinnaksi kaikenlaisiin kohteisiin. Asennus on helppoa ja nopeaa – kiitos tarkkaan mitoitettun lankun sekä Uniclic-lukkopontin – ja irrotuskin onnistuu tarvittaessa ripeästi. Loc Floor Plus Aqua Protect -laminaatin kosteuskäsitelty runkolevy ja Aqua

Protect -suojaus puolestaan saavat lattian kestävämmän kuuden tunnin kosteusaltistuksen.

– Tuotteiden tulee olla ajan hermoilla – siten ne kestävätkä kulutuksen lisäksi myös aikaa ja katseita. Loc Floor on todettu meillä hyväksi eikä asentajiltakaan ole tullut moitteita. Se on helppo asentaa ja kuosit miellyttävät silmää.

### ”ETSIMME PITKÄIKÄISIÄ TUOTTEITA KOHTUUHINTAAN”

Moni kaku päältä kaunis – vaan miten kauan? Kuutti tietää, että suurimmat tuote-erot eivät välttämättä näy heti eri materiaaleja tarkastellessa. Pitkässä juoksussa ero on kuitenkin selvä.

– Laatuero näkyy kestävyudessa. Jos joutuisimme esimerkiksi muutaman vuoden välein uusimaan lattiaita, se tulisi kohtuuttoman kalliiksi. Panostus hankintahetkellä varmistaa viihtyisän kodin pitkäksi aikaa.

– Emme valitse materiaaleja pelkän hinnan perusteella, vaan etsimme pitkäikäisiä tuotteita kohtuuhintaan, Kuutti lisää.

### TÄSMÄLLISESTI TOIMITETTUNA, AINA SAATAVILLA

Tuoteominaisuuksien lisäksi Asuntosäätiö sr -konsernissa arvostetaan toimitusvarmuutta ja jatkuvaa saatavuutta.

– Kun kiinteistö lähestyy 30 vuoden ikää, käynnistämme peruskorjaushankkeen. Näissä viihtyvyysermonteissa kunnostamme asuntojen sisäpuolet perusteellisesti: uusimme mm. keittiöt, märkätilat, kiintokalusteet, laminaatit... Asunnon tulee valmistua kolmessa viikossa. Aikatauluissa pysyminen on siis ensiarvoisen tärkeää, sillä varaa esimerkiksi materiaalien toimitusvaikeuksille ei ole lainkaan.

Asuntosäätiö sr -konsernin ja Orient Occidentin yhteistyö sujuu vaivattomasti.

– Olen iloinen hienosti pelaavasta asiakaspalvelusta. Orient Occidentin tekninen myyntipäällikkö **Marko Mikkola** huolehtii toimituksista kiitettävästi kohteisiimme ympäri Suomea, Kuutti hymyilee. ●



*Asiantuntijan vinkki! Panosta laatuun erityisesti siellä, missä kulutus on kovinta: esimerkiksi lattiat ja keittiön kalusteet kohtaavat melkoisen kuorman joka päivä.*



*Loc Floor -laminaattilattia on yksi hyväksi todetuista luottotuotteista. "Loc Floor on helppo asentaa, pitkäikäinen ja kuosit miellyttävät silmää", Minna Kuutti Asuntosäätiö sr -konsernista linjaa.*



KESTÄVYYS, TYYLIKKYYS, EKOLOGISUUS JA HUOLETON YLLÄPITO

## Juuri oikeaa lattiaa etsimässä

*Lattia on monesti ensimmäinen asia, johon tilaan saapuva kiinnittää huomionsa. Lattia yhdistää sisustuksen eri elementit toisiinsa ja luo perustan koko tilan tunnelmalle ja tyyliille. Fiksusti valittu lattiamateriaali on myös käytössä huoleton ja se kestää pitkään kauniina. Erilaisia lattiavaihtoehtoja on tarjolla runsaasti – niillä kullakin on omat ominaisuutensa ja etunsa. Tällä aukeamalla kerromme muutamia pikavinkkejä onnistuneen lattiavalinnan tekemiseen.*

### Huomioi lattian valinnassa ainakin nämä:

#### 1. | TILAN KÄYTTÖTARKOITUS

Muutokset eivät näy heti. Asiakas voi vierailulla myymälässä useastikin inspiroitumassa. Varsinainen kauppa saatetaan tehdä vasta kuukausien päästä. Onnistuminen mitataan pitkällä aikavälillä.

#### 2. | LATTIAPINNAN HOITO

Kaikki lattiapinnat edellyttävät jonkinlaista hoitoa, jotta ne säilyvät mahdollisimman pitkään kauniina. Lattian hoito-ohjeisiin on hyvä tutustua ennen hankintapäätöksen tekemistä. Esimerkiksi laminaattien, vinyylilattioiden ja muiden kovapintaisten materiaalien perushoito on yleensä vaivatonta, pelkkä nihkeäpyyhintä riittää. Tekstiililattioiden kanssa on hyvä pitää huolta säännöllisestä imuroinnista.

#### 3. | TUOTTEEN EKOLOGISUUS

Ympäristövastuullisuus on nykyään monen mielessä myös kodin sisustamisessa. Pintamateriaalien osalta ja vastuullisuuden näkökulmasta kannattaa kiinnittää huomiota ennen kaikkea siihen, minkälaisia raaka-aineita tuotteen valmistuksessa on käytetty ja mikä on tuotteen hiilijalanjälki. Onko esimerkiksi

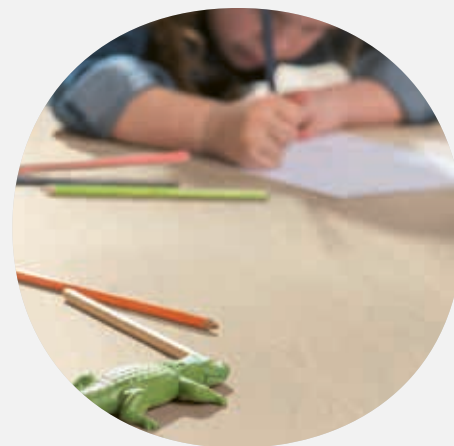
puu vastuullisesti tuotettua ja kuinka paljon sitä on käytetty? Tai pitääkö tuote sisällään kierrätettyjä ja siten ekologisempia ainesosia?

#### 4. | ASENNUSTAPA

Erilaisilla lattiatuotteilla on erilaisia asennustapoja – osa on nopeita ja vaiattomia, osa työläämpiä ja joskus myös ammattilaisen erityisosaamista edellyttäviä. Esimerkiksi laminaattien ja vinyylilattioiden asentaminen on useimmiten varsin helppoa, ja tekstiililattioihin on saatavissa kitkaan pohjautuvia liimattomia kiinnitysratkaisuja. Vertailua tehdessä on hyvä huomioida myös, minkälaisia pohjatöitä materiaalin oikeaoppinen asennus edellyttää.

#### 5. | ULKOASU JA TYYLI

Jos erilaisia lattiatyyppejä tuntuu olevan paljon, on erilaisia kuoseja, värisävyjä, pintakäsittelyjä ja tekstuureja tarjolla vielä runsaammin. Lattian ulkoasun pohdinta kannattaa tehdä huolellisesti, onhan kyseessä kodin suurin ja näkyvin yksittäinen pinta. Valinnan tueksi kannattaa tilata näytepalat muutamista suosikeistaan! ●



*Quick Step Alpha Vinyl, Sea Breeze Oak Beige*

#### QUICK STEP -VINYYLILATTIAT

Laadukas Quick Step -vinyylilattia on fiksu valinta kodin eri tiloihin erityisesti lapsiperheille ja lemmikkitalouksiin. Se kestää kovaa käyttöä ja sillä on kotikäytössä 25 vuoden takuu.

- Helppo asennus Uniclic-lukkopontein.
- Helppohoitoinen ja huoleton lattia.
- Miellyttävä, lämmin ja hiukan joustava kosketustuntuma.
- Runsas kuosivalikoima kolmessa eri koossa.



*Liberty Rock Acoustic 40, Atlanta*

#### LIBERTY ROCK 40 -VINYYLILATTIAT

Liberty Rock 40 on vinyylilattia, joka hurmaa sisustajan kestävyydellään, helppohoitoisuudellaan sekä kauniilla mattapintaaisella ulkoasullaan. Se sietää erittäin hyvin naarmuuntumista ja on täysin kosteussuojattu – lisäksi lattia eristää miellyttävästi ääntä.

- Tahroilta ja naarmuuntumiselta suojaava Super Protect -pinta.
- 100-prosenttinen veden- ja kosteudensieto.
- Vaivaton asennus Uniclic/Unipush -pontilla
- Tarjolla runsaasti erilaisia puu- ja laattakuoseja.

*Lähes kaikilla Orient  
Occidentin lattiatuotteilla on  
M1-sisäilmäpäästöluokitus!*

# Orient Occidentin lattiavaihtoehdot koteihin



*COREtec, Herringbone, Haze 50*

## CORETEC-KOMPOSIITLATTIAT

Erittäin hyvin kulutusta kestävä ja miellyttävän tuntuman tarjoava COREtec-komposiittilattia sopii niin olohuoneeseen, keittiöön, lastenhuoneeseen kuin lähes mihin tahansa muuhun kodin tilaan.

- Voidaan asentaa myös lattialämmityksen ja -jäähdytyksen päälle.
- 100-prosenttisesti kosteutta kestävä runko ja tiiviisti lukittuva lukkopontti.
- Hyvä askeläänivaimennus (19 dB).
- Kotikäytössä elinikäinen takuu.
- Useita lankku- ja kalanruotomallistoja.



*COREtec Stone, Pico*

## CORETEC STONE KIVIKUVIOISET LATTIAT

COREtec Stonessa yhdistyvät aidon kivipinnan kestävyys, ulkonäkö ja ylellinen tuntuma sekä ainutlaatuisen helppo asennus. Lukkoponttikiinnitteinen lattia valmistuu käyttövalmiiksi jopa muutamassa tunnissa.

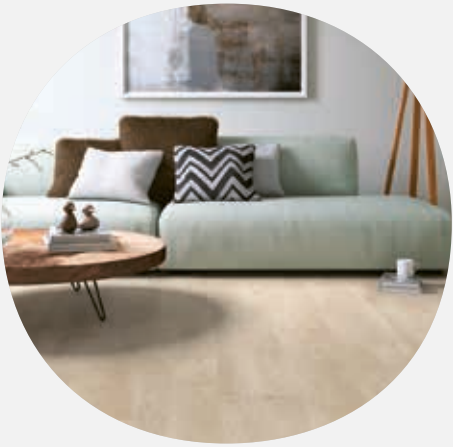
- Kestää kosteutta, kolhuja, kulutusta ja naarmuuntumista.
- Ekologinen ja hyvää akustiikkaa tukeva korkkipohja.
- Voidaan käyttää myös lämmittämättömissä tiloissa ja lattialämmityksen kanssa.
- Kotikäytössä elinikäinen takuu.
- Runsaasti kivikuvioisia vaihtoehtoja kahdessa eri laatta- ja lankkukoossa.

*Quick Step, Impressive, Tammi Soft Natur*

## QUICK STEP -LAMINAATILATTIAT

Hiilineutraalit Quick Step -laminaatit ovat kestävästä laadustaan tunnettuja ja niillä onkin kotikäytössä 25 vuoden takuu. Tuote soveltuu hyvin jopa keittiöön ja eteiskäyttöön. Quick Step -lattian asennus ja myös puhtaanapito on erittäin helppoa.

- Tiivis runkolevy suojaa mm. korkokenkien ja huonekalujen aiheuttamilta jäljiltä.
- Laminaatin pinta ja viisteet kestävät 12 tunnin kosteusaltistuksen.
- Soveltuu käytettäväksi lattialämmityksen kanssa.
- Paljon kauniita värejä ja kuoseja – aidon puun tunnetta!



*Loc Floor Plus Aqua Protect, Smoke Light Grey Oak*

## LOC FLOOR- JA LOC FLOOR PLUS AQUA PROTECT -LAMINAATILATTIAT

Molemmat Loc Floor -laminaatit ovat mitä tyylikkään vaihtoehto kodin eri tiloihin – ja ne soveltuvat myös vaativampaan käyttöön. Molemmissa hiilineutraaleissa mallistoissa on Uniclic-pontti, eli ne ovat vaivattomia asentaa.

- Helppo ylläpito.
- Soveltuu käytettäväksi lattialämmityksen kanssa.
- Loc Floorilla 15 vuoden ja Loc Floor Plus Aqua Protectilla 20 takuu kotikäytössä.
- Runsaasti väri vaihtoehtoja.



*Parky-puulattiat, Swing 06, Ivory Oak*

## PARKY-PUULATTIAT

Parky on markkinoiden kestävin ja ekologisimpuulattia. Siinä yhdistyvät aidon puun kaunis ulkonäkö ja lämmin tuntuma sekä huippuluokan tekniset ominaisuudet. Parky-lankut valmistetaan vastuullisesti luonnonvaroja säästäen, niiden puuviulun paksuus on vain 0,6 mm.

- Kestää kolhuja, naarmuuntumista ja kosteutta (jopa 12 tunnin suora altistus).
- Helppo asentaa, soveltuu myös lattialämmityksen päälle.
- Monia upeita lankku- ja kalanruotomallistoja.
- Lankut ovat täysin kierrätettävissä.



*Ege ReForm Transition*

## EGE- JA MILLIKEN-TEKSTIILILATTIAT

Tekstiililattia luo tilaan lämmintä tunnelmaa ja tuntumaa. Ne ovat monen lapsiperheen suosikkeja, sillä ne lisäävät myös turvallisuutta. Tekstiililattia parantaa lisäksi akustiikkaa ja vaikuttaa myönteisesti sisäilman laatuun.

- Saatavilla kokolattiamattoja, mattolaattoja ja kantattuja mittatilausmattoja.
- Useita eri käyttöluokkia kohteen vaatimusten mukaan.
- Saatavilla myös hiilineutraaleina ja kierrätysmateriaalista valmistettuina.
- Erittäin runsaasti vaihtoehtoja materiaaleissa, laaduissa, kuoseissa ja väreissä.

KOULUTUKSET JÄLLEENMYYJIEN APUNA

## Tuotetietämys tuo tuloksia!

*Orient Occident järjestää jälleenmyyjäliikkeitensä liiketoiminnan tukemiseen ja niiden henkilöstön asiantuntemuksen lisäämiseen tähtäviä koulutuksia ympäri Suomen. Perinteiset koulutustilaisuudet ovat saaneet rinnalleen pelilliset verkkokurssit, joita suunnitellaan käytettävän jatkossa erityisesti opitun tuotetiedon kertaamiseen.*

Laminaatteja, tapetteja, verhoilukankaita... Käyttöluokkia, Martindale-lukuja, sertifikaatteja... Sisustuksen pintamateriaalien valikoima on lähes loputon, ja niiden ominaisuuksien ja erojen hyvä hallinta edellyttääkin huolellista perehtyneisyyttä. Vaikka kaksi tuotetta saattaa vaikuttaa ulkoisesti samoilta, piilee pinnan alla monesti isoja ja merkityksellisiä eroja.

Orient Occident järjestää monipuolisia tuotekoulutuksia jälleenmyyjilleen, sisustus- ja huonekaluliikkeitä ympäri Suomen. Maahantuoja-yhtiön kodintekstiilien myynti- ja markkinointijohtaja **Henrik Rannikko** kertoo, että koulutusten tärkein päämäärä on syventää myyjien asiantuntijuutta tuotteisiin liittyen ja tukea heitä näin omassa työssään.

– Aito tuotetuntemus lisää myyjän ammattilista varmuutta. Samalla hänen on helpompaa tunnistaa asiakkaan tarpeita ja suositella niihin sopivia tuotteita. Me haluamme auttaa jokaista myyjää kehittymään omassa työssään jatkuvasti paremmaksi.

**”Koulutuksemme tarjoavat hyvät tiedolliset lähtökohdat myös korkeamman hintakategorian sisustusmateriaalien myyntiin.**

Rannikon mukaan tuoteosaamisen merkitys myyntityön tuloksellisuudelle korostuu etenkin laadukkaampien, ja siten usein myös hintavampien, tuotteiden kohdalla.

– Hiukan kärjistäen voidaan sanoa, että edullisten tuotteiden myynti on helpompaa. Meidän koulutuksissamme myyjä saa eväitä ja opastusta vakuuttavaan argumentointiin myös korkeampien hintakategorioiden tuotteisiin. Käymme koulutuksissamme perusteellisesti läpi esimerkiksi tietyn lattiapinnan tai verhoilukankaan ominaisuudet ja edut, jotka ymmärtämällä ja sisäistämällä myyjä voi tehdä entistäkin tuloksellisempaa kaupaa Orient Occidentin tekninen myyntipäällikkö **Marko Mikkola** on Rannikon kanssa samoilla linjoilla. Hän muistuttaa, että myymälöissä pidettävät koulutustilaisuudet ovat hyvä keino myös molemminpuoliselle tutustumiselle.

– Koulutuksilla saadaan aikaan sellaista yhteen hiileen puhaltamisen filistä. Kun meidän orienttilaisten naamat ja nimet tulevat osallistujille tutuiksi, on heidän mukavampi ottaa meihin yhteyttä vastaisuudessakin. Me neuvomme ja autamme mielellämme, kun asiakaspalvelun arjessa tulee vastaan mitä tahansa tuotteisiin liittyviä kysymyksiä tai muuta selvitettävää. Soittoa tai viestiä meille päin vaan, me palvelemme, hän lupaa.

### ENEMMÄN KUIN ”NIPPELITIEtoa”

Vaikka hyvää palautetta keränneiden koulutusten keskiössä ovatkin säännönmukaisesti Orient Occidentin maahantuomat sisustus-

materiaalit, eivät tilaisuudet silti ole ainoastaan yksityiskohtaisen tuotetiedon ”tankkausta”. Mikkola kertoo, että koulutusten tavoitteena on tukea myyjien asiakaspalveluosaamista ja alaan liittyvää tietämystä sekä myyjäliikkeen liiketoimintaa myös laajemmalla perspektiivillä.

**”Opetussisällöt laaditaan aina osallistujien erilaiset lähtötasot huomioiden.**

– Koulutusten suunnittelussa kuunnellaan aina myös jälleenmyyjän edustajaa, esimerkiksi rautakauppojen kohdalla sisustustuotteiden osastopäällikköä. Tilaisuuksien lopullinen sisältö määritellään osallistujien ehdoilla ja näiden lähtötasot huomioiden. Voimme nostaa asialistalle esimerkiksi tuotteiden toimitusvarmuuteen tai vaikka ympäristö vastuullisuuteen ja hiilineutraaliuteen liittyviä aiheita, hän sanoo.

Rannikko nostaa esiin esimerkin taannoisesta AquaClean-huonekalukankaita käsitelleestä koulutuksestaan.

– Me kävimme osallistujien kanssa läpi kansainvälisen Ökotex-luokituksen perusteita. Esimerkiksi juuri tuoteturvallisuus sekä erilaiset sertifikaatit ovat aihepiirejä, joiden yleisestä tuntemuksesta ja hallitsemisesta on



mielestäni myyjälle konkreettista hyötyä. Kun osaa kertoa tuotteista vakuuttavasti ja havainnollistaa eroja erilaisten tuotteiden välillä, on se varmasti valttia siinä arjen tekemisessä, hän kuvailee.

#### PELILLISTÄ OPPIMISTA VERKOSSA

Koronapandemia on viime vuosina vaikuttanut myös Orient Occidentin koulutuksiin: kun fyysisiä tapaamisia on pitänyt välttää, on maahantuoja kehittänyt uudenlaisia keinoja jälleenmyyjäliikkeiden henkilöstön perehdyttämiseen. Tarjolla on ollut paitsi perinteisiä webinaareja myös pelillisiä ”pienoisverkko-kursseja”.

– Tähän mennessä olemme hyödyntäneet uudenlaista pelialustamme sekä AquaClean-huonekalukankaiden että Parky-puulattioiden koulutuksissa. Kunkin myyjän itsenäisesti ja joustavasti missä ja milloin tahansa suorittamat minikurssit ovat keränneet osakseen paljon positiivista palautetta. Erityistä kiitosta on kuulunut siitä, että pelillinen koulutus on alalla jotain aidosti uutta ja siinä pääsee puolileikkiläisesti kisaamaan työkavereitaan vastaan. Kilpailullisuus kannustaa oppijaa yhä parempaan suoritukseen, Mikkola hymyilee.

– Olemme suunnitelleet käyttävämme koulutuspelejä myös jatkossa, etenkin varsinaisten kasvokkain tapahtuvien koulutusten kertavana osana. Tämän uuden avauksen kautta haluamme tarjota jälleenmyyjillemme yhä parempaa ja tuloksellisempaa kumppanuutta myös henkilöstön kouluttamisen saralla, Rannikko summaa. ●



## AquaClean-verhoilu päihitti jopa tussin

*”Keittiön tuoliin oli sotkeentunut mustaa tussia. Kostutin liinan ja pyyhin – kas, kangas tuli puhtaaksi ja tabrat lähtivät pelkällä vedellä”, toteaa vuoteita ja sohvia valmistavan Unico Finland Oy:n avainasiakaspäällikkö **Mikko Lehto**. Hän itse on tykästynyt AquaClean-kankaaseen niin, että kotoa löytyy jopa sillä verhoiltu sohva.*

Vaivattomasti puhdistuva AquaClean-verhoilukangas on huoleton valinta kotiin kuin kotiin. **Mikko Lehto** on tutustunut AquaClean-kankaiden hyviin ominaisuuksiin työnsä puolesta ja siksi myös oma valinta oli selkeä.

– Olen nähnyt toistuvasti, kun kangas on lunastanut lupauksensa. Me ostimme noin vuosi sitten AquaCleanin vaaleanpunaisella Naomi-kankaalla verhoillun sohvun sekä keittiön ruokailuryhmän tuolit, hän kuvailee.

Valinta osui nappiin: perheen kissa teroittaa sohvaan jopa jonkin verran kynsiään, mutta kankaassa ei näy jälkiä! Myös ruokatahrat ja todisteet tussin huolettomasta käytöstä saa pyyhittyä pois pelkällä vedellä.

Lehto kannustaa kaikkia tutustumaan ostopäätöstä tehdessä kankaiden ominaisuuksiin. Panostus verhoilumateriaaleihin kannattaa.

– Se ehkä kirpaisee ostohetkellä enemmän. Satsaus kuitenkin maksaa itsensä takaisin pitkässä juoksussa, kun esimerkiksi sohvun käyttöikä pitenee.

– Itse katsoin ensin kankaan ulkonäköä: pelkät hyvät ominaisuudet eivät olisi siis riittäneet, ellei ulkonäkö olisi miellyttänyt. Seuraavaksi tarkastelin muun muassa puhdistettavuutta, ekologisuutta sekä nyppyyntymistä. Me päädyimme AquaCleanin Naomiin, koska se tuntui ja näytti hyvältä sekä sopi ominaisuuksiensa puolesta meille, hän luettelee.

Vaikka Lehdon perheeseen kuuluu niin lapsia kuin lemmikkieläimiä, hän arvelee vitsikkäästi olevansa porukan sottaisin. Oli miten oli – sohva ja keittiön tuolit pysyvät jatkossa ilahduttavan helposti puhtaina pelkällä vedellä. ●



*Unico Finland Oy:n avainasiakaspäällikkö Mikko Lehto viettää mielellään aikaa AquaCleanin Naomi-kankaalla verhoillulla sohvallaan. ”Laadukas kangas on helposti puhdistettavissa ja kestää hyvin myös kissamme metkuja”, hän hymyilee.*

#### MIKÄ IHMEEN AQUACLEAN?

- Huonekalukangas, josta tahrat saa pois pelkällä vedellä
- Hygieeninen ja antimikrobinen
- Erinomainen värin- ja kulutuksenkesto, ei nukkaannu
- Monipuolinen valikoima värejä, kuoseja ja laatuja
- Konepesun kestävä
- Hiilineutraali, valmistettu vastuullisesti Espanjassa

Kuvassa asiakaspalvelun Nina Petersén.



YHÄ YKSILÖLLISEMMIN,  
MONIPUOLISEMMIN JA SUJUVAMMIN

## Asiakaspalvelumme jälleenmyyjän apuna kaikissa tilanteissa

*Orient Occident kehittää rautakaupoille sekä sisustus- ja huonekaluliiketoimialalle suunnattua palveluaan yhä suoraviivaisemmaksi: uudenlaisen parityömallin tavoitteena on, että jälleenmyyjä saa käyttöönsä kaikki toiminnalleen tärkeät tuote-, toimitus- ja sopimustiedot heti kun niitä tarvitsee.*

Mikä on tuotteen toimitusaika? Missä toimitus menee? Voidaanko rahtia muuttaa? Minkälaisia näytejärjestelmiä on saatavilla? Minkälaisia ehtoja sopimuksessa on? Muun muassa tällaiset asiat ovat Orient Occidentin jälleenmyyjillä mielen päällä tuon tuosta ja vähintään silloin tällöin. Ja ihan syystäkin. Onhan niiden taustalla pyrkimys palvella kulluttaja-asiakasta parhaalla mahdollisella tavalla ja pitää oman liikkeen myynti mallillaan. Kyseessä on tismalleen sama tavoite, jonka nimissä myös Orient Occident tuotteiden maahantuoja kehittää omaa jälleenmyyjille suunnattua palveluaan.

Aiemmin esimerkiksi toimituksiin ja sopimuksiin liittyvä yhteydenpito Orient Occidentin ja jälleenmyyjän välillä tapahtui

tyypillisesti ympäri Suomea suhaavan myyntiedustajan kautta. Varatoimitusjohtaja **Timo Järvinen** kertoo, että palvelumallia on nyt uudistettu.

– Meillä on jatkossa käytössä niin sanottu parityömalli. Yksinkertaistaen tämä tarkoittaa sitä, että myös Espoon konttorilla toimiva ja aina arkisin kello 8–16 tavoitettavissa oleva henkilöstömme pystyy palvelemaan jälleenmyyjää samalla tavalla kuin myyntiedustajammekin. Heidät on perehdytetty yksittäisen jälleenmyyjän tietoihin ja asiakkuuden taustoihin perusteellisesti.

Järvinen painottaa, että Orient Occidentin asiakaspalvelu on toki entuudestaankin ollut jälleenmyyjän arjessa apuna – aivan erityisesti

tuotteiden saatavuuksiin ja niiden teknisiin ominaisuuksiin liittyvissä kysymyksissä.

– Vanhassa mallissa asiakaspalvelun ydintekeminen keskittyi pääasiassa materiaaleihin itseensä ja esimerkiksi menekkilaskentaan tai asennukseen liittyviin asioihin. Jatkossa myyntiedustajamme ja asiakaspalvelutyötä tekevä henkilöstö jakaa jatkuvasti ihan kaikki tiettyyn asiakkuuteen liittyvät tiedot keskenään. Näin toimimalla asiakaspalvelijan asiakasymmärrys syvenee ja hän pystyy sitä kautta olemaan yhä monipuolisemmin ja merkityksellisemmin jälleenmyyjän apuna, Järvinen lupaa. ●

# Mahdollisimman lähellä täydellisyyttä

*Orient Occidentin mittatilausmatot noudattavat visiota täsmällisesti.*

*Siksi lopputuloksena syntyykin tilaa upeasti täydentävä matto – kooltaan, ulkoasultaan ja viimeistelyltään juuri sopiva mittatilausmatto.*

## ORIENT OCCIDENTIN MITTATILAUSMATOT

- Tyylikkää matto mittojen mukaan
- 3–4 valmista hintakategoriaa mattolaadun, kanttimateriaalin ja koon mukaan
- Laaja ja laadukas valikoima: materiaalit, värit, kuosit, muodot ja kanttaukset
- Myös ekologisia, uusiomateriaaleista valmistettuja mattolaatuja
- Nopea toimitus kaikkialle Suomeen (toimitusaika 3–4 viikkoa)
- Valmistetaan Espoossa

*Orient Occidentin mittatilausmatot ovat kestäviä ja helppohoitoisia. Ne soveltuvat myös lattialämmitettymiin tiloihin ja vaikuttavat myönteisesti sisäilman laatuun.*

### VIIKOISSA TOTEUTUVA UNELMA

Kukapa ei mattoja rakastaisi? Näitä tehokkaasti askelääniä vaimentavia, viihtyisyyttä ja mukavaa tunnelmaa luovia sisustuksen yksityiskohtia, jotka tuntuvat vieläpä ihanan pehmeiltä jalan alla. Valikoima mattomarkkinoilla on runsas. Täydellisyyttä tavoittelevan valinta on tietysti Orient Occidentin valmistama mittatilausmatto. Se vastaa toiveita täysin – niin mitoiltaan kuin ulkoasultaan.

– Asiakas voi itse määritellä sisustukseensa soveltuvan mattolaadun, sävyn, koon ja muutyksityiskohdat. Mattojen reunoihin työsterään käsityönä asiakkaan valitsema kanttausnauha Alcantara-, pellava-, juutti- tai nahkanauhalla.

Valmista tulee noin muutamassa viikossa, tuoteryhmäpäällikkö **Jaana Parviainen** avaa prosessia.

### EI VAIN SINNE PÄIN VAAN JUURI SENTILLEEN

Mittatilausmatot saavat luovuuden kukkimaan ja ideat lentämään. Saatavilla on monipuolinen valikoima aukileikattuja, kudottuja ja silmukanukkapintaisia laatuja. Myös nukkamateriaalien kirjo on ilahduttavan laaja: tarjolla on polyamidia, Econyl-kierrätyskuitu polyamidia, villa/polyamidi-sekoitetta, villaa... Maton koon voi räätälöidä täydellisesti tilaan sopivaksi tai valita vakiokoon: 200 x 140 cm, 160 x 230 cm, 200 x 300 cm tai 400 x 300 cm. ●

### MALLISTOISSA RIITTÄÄ VALINNANVARAA – KATSO VINKIT!

#### BENTLEY

- Ylellisyyttä makuuhuoneisiin ja oleskelutiloihin
- Pehmeä pinta ja Confortekstiilipohja



#### PLAZA

- Erinomainen valinta sängyn viereen tai pöydän alle
- Silkinhoitoinen ja kestävä
- todellista luksusta arkeen



#### TITAN

- Tyylikäs ja ihanan pehmeä villamatto oleskelutiloihin tai lastenhuoneeseen.



#### ELBA JA ELBA-DUO

- Tuo viimeistellyn ilmeen mm. suojaosalle lasiterassille
- Kanttaus esim. kestävällä ja UV-suojatulla Alcantara-nauhalla





TYÖTILA, VAATEHUONE, MAKUUALKOVI...

## Helppoa tilanjakamista verhoilla!

Yhä useampi tekee nykyään töitä myös kotona käsin. Samalla monissa kodeissa on pohdittu, miten työtilan saisi sovitettua käytössä oleviin neliöihin fiksusti. Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Marleena Luukka** kertoo, että oikein valitut ja asennetut verhot ovat kyseiseen pulmaan mitä oivallisin ja myös kustannuksiltaan huokea ratkaisu.

– Verhoilla voidaan jakaa tila siististi ja tyylikkäästi eri käyttötarkoituksiin. Ne soveltuvat työtilojen ohella niin harrastetilojen, vaatehuoneiden, lasten leikinurkkausten kuin makuualkovien erottamiseen. Lisäksi kankaita voidaan käyttää avokaappien peitteinä

sekä väliovien korvaajina kohteissa, joihin ei voi syystä tai toisesta asentaa kiinteää ovea.

Luukka muistuttaa, että verhoilla on tiloja rajaavan ominaisuuden ohella muitakin etuja.

– Niillä saadaan aikaan väriä ja tekstuuria kodin sisustukseen, sellaista hotelleista tuttua luksusfiilistä. Verhot ovat helppo keino ei-toivottujen asioiden peittämiseen, ja niitä käyttämällä tilan akustiikkakin paranee kuin itsestään. Isolla yhtenäisillä kankailla voidaan lisäksi muuttaa tilan dynamiikkaa ja luoda samalla uusia mahdollisuuksia esimerkiksi huonekalujen sijoittamiselle. ●





# Tilanjakoverho suunnitteilla? Huomioi nämä seikat!

## 1. PEITTÄVÄ VAI HÄIVYTTÄVÄ KANGAS

Verhokankaita on tarjolla lukemattomia laatuja, kuoseja ja värejä. Niistä useimmat sopivat myös tilanjakokäyttöön. Harkitse kangasta valitessasi, haluatko verhon olevan kokonaan peittävä vai ainoastaan häivyttävä elementti eri tilojen välillä.



## 2. KAUNIS MOLEMMILTA PUOLILTA

Valitse tilanjakokäyttöön kangas, joka on ulkoasullisesti miellyttävä molemmin puolin. Huomaa, että tilanjakoverho voidaan toteuttaa myös kahdesta irrallisesta kankaasta. Kahden verhon toteutuksessa on ainakin toisen kankaan hyvä olla mahdollisimman kevyttä laatua, jottei kokonaisuudesta tule käytettävyydeltään kömpelö ja kiinnityksille liian raskas.



## 3. VESIPESTÄVÄ FIKSUIN

Tilanjakajaverhoa kosketaan paljon käsin, ja siksi kannattaakin suosia mahdollisimman helposti pestäviä ja puhdistettavia kankaita. Likaantumista voi ehkäistä lisäämällä verhojen reunoihin vetokepit.

## 4. KUNNOLLINEN KIIINNITYS

Tilanjakajaverhoja liikutellaan paljon ja niihin voi joskus kohdistua yllättäviä nykäyksiä. Tästä syystä kankaan kiinnityksen kiskoihin ja kiskojen kiinnityksen kattoon/seiniin tulee olla tukeva. Muista tarkistaa alakattorakenteen kestävyys ennen kiskojen asentamista.

## 5. OIKEA PITUUS

Tilanjakajaverhon alareuna kannattaa jättää hiukan lattiaa korkeammalle. Näin voi välttää päälleastumiset ja kompastumiset.



Krskadecor  
Design: Bowler James Brindley  
Location: The Nova Penthouse  
Photos: Edmund Summer

# Hyvällä hoidolla pitkää ikää

*Laadukkaat sisustusmateriaalit tuovat iloa vuosikausiksi*

*– kunhan niistä pitää huolta. Vinkeillämme onnistut!*

Erilaiset materiaalit asettavat omanlaisensa vaatimukset hoitotoimenpiteille. Niiden noudattaminen on mukavuus- ja ekoteko: puhtaus lisää viihtyisyyttä ja oikealla hoidolla materiaalit säilyvät kauniina pitkään.

## TEKSTIILILATTIAT RAKASTAVAT SÄÄNNÖLLISTÄ IMUROINTIA

Liasta suurin osa – noin 80 % – on kuivaa, hienojakoista pölyä. Ellei likaa poisteta, se tunkeutuu ajan mittaan syvälle maton kudokseen ja nukan väleihin. Tekstiililattioiden puhdistuksessa tärkeintä onkin säännöllisyys ja huolellisuus. Suositeltava imuri tekstiilimatoille on harjattu mattoimuri, jossa on riittävä imuteho ja hiukkassuodatin. Lisäksi tekstiililattialle kannattaa tehdä perusteellinen puhdistus tekstiilipesurilla vähintään 2–3 vuoden välein.

## TAHRAT KUULUVAT ELÄMÄÄN – ONNEKSI NIISTÄ PÄÄSEE MYÖS EROON

Imuroinnin ohella säännöllinen tahranpoisto on tärkeää. Poista tahrat tuoreina, jolloin ne eivät ehdi kiinnittyä tiukasti kuituihin. Monet tahrat lähtevät vedellä ja mikrokuitupyhkeellä, loput tahranpoistoaineella.

Kiinteät tahrat kaavitaan pois varovasti, maton kuituja vaurioittamatta – nestemäiset tahrat puolestaan imeytetään imukykyiseen kankaaseen. Pinttyneet tahrat poistetaan tahranpoistoaineilla valmistajan ohjeita noudattaen. Hyvä vinkki on kokeilla tahranpoistoainetta pienelle alueelle huomaamattomaan paikkaan. Tahra kannattaa käsitellä reunoilta keskelle päin, jottei se leviä.

## LIKAA HYLKIVÄT HUONEKALUKANKAAT OVAT PUHTAUTTA RAKASTAVAN VALINTA

Kun huonekalut on verhoiltu helposti puhdistettavalla kankaalla, kura- tai ruokatahrat eivät ole suuri murhe. Orient Occidentin Aquaclean-huonekalukankaat sopivatkin huolettomuutta arvostaville. Enemmistö tahroista lähtee pois pelkällä vedellä, sillä kangasrakenne molekyylikerros estää lian pinttymisen.

Tekstiilipesuri on oivallinen apu myös huonekalujen puhdistamiseen. Se sopii vesipestäville huonekalukankaille, joiden kuiturakenne ei ole likaa hylkivä tai niissä ei ole likaa hylkivää käsittelyä. Painehuuhteluperiaatteella toimiva tekstiilipesuri imee veden säiliöön, joten pinta kuivuu nopeasti eikä huonekaluihin jää kosteutta. ●



*Tekstiililattiat kannattaa imuroida kerran viikossa ja lemmikkeiperheissä vähintään tuplasti useammin. Perusteellisempi puhdistus suoritetaan tekstiilipesurilla 2–3 vuoden välein.*



## 5

### VINKKIÄ PUHTAANAPITOON

1. Tutustu aina ensin materiaalin hoito-ohjeisiin.
2. Puhdista näkyvä lika päivittäin ja imuroi lattiat vähintään kerran viikossa (eläintalouksissa 2–3 kertaa viikossa).
3. Poista tahrat ripeästi ja oikein. Käytä tarvittaessa erikoispuhdistusaineita ohjeiden mukaisesti.
4. Ota rutiniiksi perusteellinen puhdistus kulutuksen ja käytön mukaan.
5. Löytyyhän ulko-oven sisäpuolelta jo laadukas sekä riittävän iso kuramatto? Kun lian ja roskat pysäyttää jo ulko-ovella, pääsee huomattavasti helpommalla.

- tapetilla nyt -

UUSI MATTOLAATTAMALLISTO  
NYT VARASTOSSA:

## Milliken Northward Bound

Laadustaan tunnetun Millikenin hiilineutraali uutuus kantaa nimeä Northward Bound. Sen tuftatut ja silmukkanukkaiset, 100-prosenttisesti polyamidista valmistetut mattolaatat ovat saatavissa Ice- ja Snow-mallistoissa kuudessa skandinaavisen tyylikkäässä varastovärisissä – ja vaivattomalla Traction Back -kitkakiinnityksellä varustettuina. Tuote kuuluu Millikenin uuteen D/LUX-sarjaan, eli sen valmistuksessa on käytetty aiempaa vähemmän neitseellisiä raaka-aineita. ●



Milliken, Northward Bound, Snow

### MILLIKEN NORTHWARD BOUND

- Hiilineutraali tuote
- M1-sisäilmasertifikaatti
- Cradle to Cradle Silver -sertifikaatti
- Käyttöluokka 33 (kova julkutilakäyttö)
- Askeläänivaimennus 31 dB



Milliken, Northward Bound, Ice



Milliken, Northward Bound, Snow

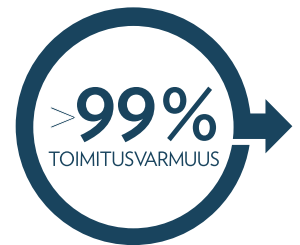
ALKUVUODEN 2022 UUTUUS:

## AquaClean Eternal

Eternal on uusi tulokas jo entuudestaan runsaaseen AquaClean-huonekalukankaiden perheeseen. Pehmeässä uutuusmateriaalissa on käytetty osittain kierrätettyä puuvillaa. Eternalin hehkeät 17 värisävyä ovat nyt saatavilla suoraan varastostamme!

Kaikki AquaClean-kankaat ovat erittäin kestäviä ja helppohoitoisia. Tahrat puhdistuvat niistä vaivattomasti pelkkää vettä käyttämällä. Kankailla on lisäksi korkein Oeko-Tex-luokitus, eli ne ovat testatusti turvallisia käytössä. ●

## Toimitus- varmuutemme hyvällä tasolla!



Koronapandemia ja sen ennakoimattomuus on viimeisten 2 vuoden aikana vaikeuttanut erilaisten tuotteiden saatavuutta maailmanlaajuisesti – kriisin laineet ovat ajoittain lyöneet myös sisustusmateriaalialalle.

Meillä Orient Occidentilla edustamiemme tuotteiden hyvän saatavuuden varmistaminen on palvelussamme ykkösprioriteetteja. Puskuri-varastomme ovat olleet riittäviä ja toimitusvarmuutemme on pysynyt jatkuvasti vähintään 99-prosenttisella tasolla. Pidämme myös jatkossa huolen siitä, että tärkeimpiä tuotteita on hyvin saatavilla jälleenmyyjillemme ympäri Suomen! ●

**Pidetään yhtä  
– ja yhteyttä!**

**MATTI KIVIOJA**

*aluepäällikkö,  
rautakaupat ja väriliikkeet*

puh. 040 549 3145

matti.kivioja@orientoccident.fi

**TEEMU VUORI**

*myynnin tuki*

puh. 040 138 9570

teemu.vuori@orientoccident.fi

**HENRIK RANNIKKO**

*myynti- ja markkinointijohtaja  
huonekalu-, verho- ja sisustusliikkeet*

puh. 040 742 0858

henrik.rannikko@orientoccident.fi

**MARKO MIKKOLA**

*tekninen myyntipäällikkö,  
rautakaupat ja väriliikkeet*

puh. 040 571 7281

marko.mikkola@orientoccident.fi

**VERKKOPALVELU JÄLLEENMYYJILLE 24/7**

Verkkosivujemme kautta onnistuu kätevästi muun muassa tuote-, hinta- ja saatavuustietojen haku sekä tilausten teko. Jos sinulla ei ole vielä käyttäjätunnuksia, ole yhteydessä yhteyshenkilöosi tai asiakaspalveluumme.

[www.orientoccident.fi](http://www.orientoccident.fi)

**ASIAKASPALVELUMME**

puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

*Palvelemme arkisin klo 8–16.*

**SEURAA MEITÄ SOMESSA**

Saat somekanaviemme kautta inspiraatiota ja ajankohtaisia vinkkejä myyntityösi tueksi!

*Facebook | Instagram | LinkedIn | Pinterest*