

O  
& O

Mark Alexander, Artisan

*”Aito asiakasymmärrys  
tukee liiketoiminnan  
vastuullisuutta ja  
tuloksellisuutta.*

# Magazine

*Yhdessä kohti tuloksellisia asiakaskohtaamisia | Hyötypala-projekti herätti klassikon uuteen loistoon  
AquaClean-huonekalukankaat puhdistuvat kuin vettä vain | Parky-puulattia kestää elämän – takuulla!  
Tekstiilimatot ja -laatat: Vaikeaa on vain valinta | Romo tarjoaa korkealuokkaista kauneutta koteihin  
5 syytä sisustaa tapeteilla | COREtec erottuu edukseen | Orac Decor – kauneutta ja käytännöllisyyttä*

# Kaupallista menestystä vastuullisesti

Ilmastonmuutos on ollut globaali kriisi vain lyhyen aikaa Orient Occidentin yli satavuotisesta historiasta: viimeisen kymmenen vuoden aikana ilmastonmuutoksen vastaiset toimet ovat nostaneet vastuullisuuden ensin trendiksi ja megatrendiksi, nyt se on koko yhteiskuntamme kaikkiin osa-alueisiin vaikuttava voimakas ideologia – ja hyvä niin.

Orient Occident on ollut mukana YK:n alaisessa, vastuulliseen liiketoimintaan tähtäävässä Global Compact -aloitteessa vuodesta 2014 lähtien. Nyt syksyllä 2020 syvennämme tätä yhteistyötä uuden SDG Ambition -ohjelman puitteissa – yhtenä ensimmäisistä yrityksistä Suomessa. Tavoitteenamme on olla ekologisen sisustamisen aito edelläkävijä ja tuoda vastuullisuus yhä tiiviimmäksi osaksi koko yhtiömme toimintastrategiaa.

Konkreettisia toimenpiteitä tarvitaan nyt. Me teemme niitä pitkäjänteisesti koko henkilöstömme ja yhtiömme voimin. On mielestäni hyvä huomata, että vaikka monet asiat maailmassa, myös sisustamisen ja rakentamisen alalla, eivät itsessään ja lähtökohtaisesti ole perinteisesti ajatellen ”vihreitä”, voidaan näihin asioihin vaikuttaa, kunhan tahotilla on oikea. Jokainen askel kohti parempaa on merkityksellinen. Me Orient Occidentilla tarjoamme sisustusalan liikkeille ja niiden henkilöstölle ekologisia ratkaisuja muun muassa vastuullisten tuotteiden ja asiantuntevan myynnin tuen muodossa. Me mahdollistamme silmiä avaavia tiloja.

Ilmastonmuutos on jokaiselle liikkeelle, myyjälle ja ylipäättään menestyksellä liiketoiminnalle myös mahdollisuus: se pakottaa ajattelemaan asioita uudelleen, kannustaa tekemään vastuullisia valintoja ja kuuntelemaan kuluttajia yhä perusteellisemmin. **Me Orient Occidentilla olemme jälleenmyyjämme kumppani. Tehdään näitä valintoja ja syvennetään asiakasymmärrystämme yhdessä.** ●

**Mikko Puputti**

toimitusjohtaja, Orient Occident



## Sisällys Koti / 1 / 2020

Yhdessä kohti tuloksellisia asiakaskohtaamisia .....	3
Turvalliset AquaClean-huonekalukankaat – Tahrat pois kuin vettä vain! .....	6
Hyötypala-projekti antoi klassikolle uuden elämän .....	8
Orac Decor – kauneutta ja käytännöllisyyttä .....	9
5 syytä sisustaa tapeteilla .....	10
Parky-puulattia kestää elämän – takuulla! .....	12
Tekstiilimatot ja -laatat: Vaikeaa on vain valinta .....	14
COREtec erottuu edukseen .....	16
Romo tarjoaa korkealuokkaista kauneutta koteihin .....	18



**Julkaisija: Oy Orient Occident Ltd**

Ruukinkuja 2, 02330 Espoo | pub. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi | orientoccident.fi

Toimitusneuvosto: Mikko Puputti, Timo Järvinen, Maria Mäntylä, Jaana Parviainen, Katja Pasanen ja Salla Jaatinen.

Toimitus: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Taitto: Perjantai Markkinointiviestintä Oy

Painosmäärä: 2000 kpl

Painopaikka: Trinket Oy



ORIENT OCCIDENT ON TUKENA  
MYYYJÄN JA KAUPPIAAN ARJESSA

## Yhdessä kohti tuloksellisia asiakaskohtaamisia

*Aito asiakasymmärrys, inspiroiva vuorovaikutus, mutkaton tilausten tekeminen, tuotteiden varma saatavuus sekä asiantunteva tuotetuki. Orient Occidentin yhteistyö jälleenmyyjien kanssa rakentuu monista erilaisista osa-alueista. Kumppanuuden tärkeimpinä tavoitteina on tehdä myyjän työstä vaivattomampaa ja tuottaa viime kädessä aina myös liiketoiminnallista hyötyä.*

Orient Occident on sisustusmateriaalien maahantuoja, jonka tuotteita löytyy yhä useammasta sisustus- ja huonekaluliikkeestä kautta maan. Yhtiö palvelee niitä kaikkia samoista lähtökohdista ponnistaen.

– Kun jälleenmyyjäliikkeellämme ja sen henkilöstöllä hommat sujuvat, kauppa käy ja asiakkaat ovat tyytyväisiä, on se aina myös meille ilon aihe, Orient Occidentin varatoimitusjohtaja **Timo Järvinen** aloittaa.

– Tiedämme hyvin, että jälleenmyyjiemme verkosto ei ole yksi yhtenäinen joukko. Meille ovat yhtä tärkeitä niin suurten kansallisten rautakauppaketjujen lippulaivaliikkeet, huonekalutehtaat, pienemmät sisustusmyymälät kuin kaikki siltä väliltä. Tuemme monipuolisesti sekä liikkeiden kauppiaita että niiden yksittäisiä myyjiä.

Järvisen mukaan hyvä yhteistyö pohjautuu ennen kaikkea käytännönläheiseen ja syvälliseen asiakasymmärrykseen.

*”Haluamme tehdä  
asiakkaiden  
kohtaamisesta myyjälle  
vaivattomampaa  
ja tuloksellisempaa.*

– Useilla meidän myyntiedustajilla on oma-kohtaista taustaa ja kokemusta huonekalujen ja sisustusmateriaalien vähittäismyynnin saralta. He tietävät mitä se arki myymälässä on, minkälaisin reunaehdoin siellä toimitaan, mitä asiakkaat arvostavat ja minkälaisiin asioihin panostamalla saadaan aikaan menestyksekkästä myyntiä.

Vuosien varrella kartutetulla tietotaidolla ohjataan kumppanuutta ja tuetaan myymälöiden liiketoimintaa.

– Käymme liikkeissä paikan päällä, kuuntelemme ja kuulemme, havainnoimme kehityskohteita jatkuvasti. Edustajamme pitävät koulutuksia ja tekevät aktiivisesti ehdotuksia esimerkiksi uutuustuotteisiin ja tuotevalikoimiin liittyen. Haluamme tarjota myynnillistä ja markkinoinnillista inspiraatiota ja tukea, jotta myyjän työ on mutkattomampaa, ja asiakkaan on puolestaan helpompi tutustua tarjontaan, löytää juuri se oikea tuote ja tehdä ostopäätös.

### AINA SUJUVAA PALVELUA

Orient Occidentin suora asiakaspalvelu on myyjien käytössä aina arkisin klo 8–16. Se neuvoo niin tuotteiden teknisiä ominaisuuksia ja asennusta, liitännäisiä tuotteita kuin

”*Kun asiakas löytää etsimänsä ja on tyytyväinen, kaikki voittavat!*”

esimerkiksi menekkilaskentaa koskevilla asioissa. Kattava asiantuntemus on myyjien käytettävissä yhden yhteydenoton päässä, puhelimitse tai sähköpostilla.

Henkilökohtaisen palvelun ohella Orient Occident kehittää jälleenmyyjille suunnattuja sähköisiä palvelukanaviaan jatkuvasti.

– Jo nyt myyjä pääsee verkkosivujemme kautta käsiksi kattavaan tuotetietopankkiin. Siellä voi milloin tahansa tarkistaa tuotteen ominaisuudet tai saatavuuden ja tehdä tilauksen. Myyjän ei siis tarvitse odotella esimerkiksi viikonlopun yli, vaan hän voi palvella asiakastaan juuri siinä kohtaamishetkellä mahdollisimman hyvin. Pyrimme aina varmistamaan että kaikki osapuolet ovat tyytyväisiä, Timo lupaa.

Kuten kaikilla kaupan- ja elämäntilanteilla, myös sisustusmyynnin saralla sattuu silloin tällöin virheitä: joskus tuotteessa saattaa olla vika tai puute, joskus reklamaation lopullinen syy löytyy asennuksesta.

– Me kannamme aina vastuumme myös hankalissa tilanteissa. Jokainen reklamaatio avataan meillä pöydälle ja käsitellään. Vastataan itse henkilökohtaisesti siitä, että ongelmat selvitetään perusteellisesti, mahdolliset virheet myönnetään eikä asiat jää niin sanottuihin roikkumaan. Luottamuksen säilyttäminen on meille ensiarvoisen tärkeää, se on sitä aitoa kumppanuutta, Timo muotoilee.

#### OMAT VARASTOT VALTTIKORTTINA

Koronapandemia jyllää ja se on vaikeuttanut erilaisten tuotteiden saatavuutta maailmanlaajuisesti. Ongelma koskee myös Suomea ja

sisustusala, jolla niin tuotteiden valmistukseen kuin niiden toimituksiinkin on saatu todettua harmillisia mutkia ja esteitä sujuvan kaupanteon tielle. Orient Occidentilla on panostettu voimakkaasti tuotteiden saatavuuteen – yhtiöllä on kattavat omat puskurivarastot.

– Tuotteiden hyvän saatavuuden varmistaminen on palvelussamme ihan ykkösprioriteetteja. Me olemme maahantuoja, jolla on toimivat yhteydet ympäri maailman ihan sinne tuotteiden alkulähteille asti. Pidämme jatkuvasti huolen siitä, että tärkeimpiä tuotteita on hyvin saatavilla omissa varastoissamme. Varmuus on se ydinsana tässä. Me teemme kaikkemme, että jälleenmyyjijemme bisnes rullaa, vaikka maailmalla tapahtuu odottamattomiakin asioita.

”*Teemme kaikkemme, että jälleenmyyjijemme bisnes rullaa, vaikka maailmalla tapahtuu odottamattomiakin asioita.*”

– Ja jos jonkin tuotteen toimittaminen ei joskus toivotulla aikataululla onnistu, on meillä silti aina vaihtoehtoiset tuote-ehdotukset valmiina. Asiantuntijamme ovat lähellä, he neuvovat ja antavat varmoja vastauksia hankaliltakin tuntuissa tilanteissa, jotta kuluttaja-asiakkaan projekti saadaan etenemään

parhaalla mahdollisella tavalla. Sisustus- tai huonekalumyyjän kannattaa ottaa palvelustamme kaikki hyöty irti, Timo painottaa.

#### VASTUULLISEMMIN YHDESSÄ

Vastuulliset arvot kuten ympäristöystävällisyys ovat nykyään kuluttajien mielissä yhä voimakkaampia vaikuttajia; menestyäkseen muuttuvilla markkinoilla myös huonekalu- ja sisustusliikkeiden on vastattava ekologisten tuotteiden kysyntään. Orient Occidentin tavoitteena on olla vastuullisen sisustamisen edelläkävijä ja jo nyt sen tuotevalikoimista löytyy useita kestävän kehityksen periaatteita painottavia tuotteita, esimerkiksi Parky-puulattiat ja AquaClean-verhoilukankaat.

– Vielä muutama vuosi sitten vastuulliset valinnat olivat verrattain pienen ihmisryhmän hifistelyjuttu, mutta nyt vastuullisuus ohjaa isoja massoja. Tuotteen ekologisuus ei enää nykypäivänä merkitse oletusarvoisesti kalliimpaa hintaa. Jos tarjolla on kaksi samalaista tuotetta, mutta niistä toinen on lisäksi ympäristön kannalta kestävä, valikoituu tämä jälkimmäinen yhä useammin sinne ostoskoriin asti.

– Me tuomme jatkuvasti saataville uusia ekologisia sisustustuotteita, kuten lattiapintoja ja tekstiilejä. Kerromme niistä kauppiaille ja myyjille, kannustamme heitä ottamaan niitä omiin valikoimiinsa ja tuemme tätä kautta jälleenmyyjijemme vastuullisuutta – aina myös ne kaupalliset edut huomioiden, Timo tiivistää. ●

*Kuvassa asiakaspalvelun  
Pia-Maria Nyman, Virpi Närvänen,  
Milja Kiurunen ja Nina Petersén.*



*”Toivomme, että kauppiaat ja myyjät  
haastaisivat meitä enemmän ja ottaisivat  
palveluistamme kaiken hyödyn irti.*

ASIAKASPALVELUMME:

puh. 09 260 660

[asiakaspalvelu@orientoccident.fi](mailto:asiakaspalvelu@orientoccident.fi)

*Palvelemme arkisin klo 8–16*

[www.orientoccident.fi](http://www.orientoccident.fi)





TURVALLISET AQUACLEAN-HUONEKALUKANKAAT  
PUHDISTUVAT HELPOSTI JA NOPEASTI

## Tahrat pois kuin vettä vain!

*Tavanomaisista ”tabraturvallisista” huonekalukankaista poiketen AquaCleanin puhdistuvuus ei perustu kemikaaleilla tehtyyn jälkikäsitteilyyn. AquaClean-kankaiden valmistuksessa ei käytetä mitään terveydelle tai ympäristölle haitallisia aineita.*

Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** on innoissaan esitellessään AquaClean-huonekalukankaiden ainutlaatuisia ominaisuuksia.

– Nimikin sen jo kertoo, mikä on AquaClean-kankaiden tärkein valtti. Näiden kankaiden kuidussa on näkymätön molekyylikerros, joka estää lian pääsyn kankaaseen. Tämän ansiosta kankaasta on helppo puhdistaa tahrat pelkkää vettä käyttämällä. Puhdistuvuuslupaus pitää käytännössä lähes kaikkien yleisimpien kotitaloustahrojen kohdalla, esimerkiksi kahvi-, viini- ja erilaiset ruokatahrat lähtevät kankaasta vaivattomasti.

Pasanen tietää, että huonekalujen verhoilut näkevät usein värikästä elämää erityisesti lemmikkieläintalouksissa ja perheissä, joissa on pieniä lapsia.

– Näiden ihmisten kodeissa sattuu ja tapahtuu harva se päivä. Milloin taaperolta lipsahtaa mustikat istuintyynylle, milloin sohvalle loikkaavan karvakaverin tassut tuovat töhryjä tullessaan. Toki erilaisia tahrareiteita sattuu silloin tällöin kaikille muillekin, eli AquaCleanin helposta puhdistettavuudesta on varmasti iloa ja hyötyä kodissa kuin kodissa, Katja hymyilee.

### TURVALLISIA KUTEN VAUVANVAATTEET

Perinteisesti esimerkiksi sohvan verhoilusta saatetaan tehdä likaa hylkivä käsittelemällä valmis huonekalu jälkikäteen suojaussuihkeella. AquaClean erottuu massasta: sen helppo puhdistuvuus perustuu molekyylikerrokseen, joka lisätään kankaan kuituun jo sen kudontavaiheessa.

– AquaClean-kankailla on kansainvälisen OekoTex 100 -standardin, neliportaisen luokituksen vaativin sertifikaatti, niin sanottu 1. tason hyväksyntä. Kaikki AquaClean-kankaat ovat siis turvallisuudessaan ensiluokkaisia, niin sanottua vauvanvaatetasoa. Tämä tarkoittaa sitä, että AquaCleanista ei irtoa mitään haitallisia kemikaaleja tai ainesosia, jos esimerkiksi vauva päättää imeskellä sohvatyynyn reunaan. Monien muiden huonekalukankaiden OekoTex 100 -sertifikaatit ovat luokituksestaan matalampia, yleensä 4. tasolla, Katja kuvailee.

### SAFEFRONT PITÄÄ PÖPÖT POISSA

Hygienenisyys puhuttaa tällä hetkellä paljon, erilaisia tautien leviämistä hillitseviä tuoteratkaisuja saapuu nyt kaappoihin runsaasti. Myös AquaClean-huonekalukankaissa on ominaisuus, joka pitää bakteerit ja virukset loitolla.

– AquaClean tarjoaa helpon puhdistettavuuden ohella kaksinkertaisen suojan bakteereja, viruksia ja monia muita mikrobeja vastaan. Antibakteerinen SafeFront-ominaisuus estää virusten ja bakteerien kasvun kankaan pinnalla. AquaClean-molekyylikerros puolestaan estää erilaisten mikrobien pääsyn kankaan syvempiin kuitukerroksiin. Täysin ekologinen, turvallinen ja konepesuakin kestävä SafeFront-ominaisuus tehoaa myös sienikasvustoja ja pölypukkejaa vastaan, Katja kertoo.

### KANKAITA MONEEN MAKUUN

AquaClean-kankaat valmistetaan Espanjassa. Niiden tuotannossa pyritään aina ekologiseen kestävyYTEEN ja ympäristön kuormitus pyritään pitämään mahdollisimman pienenä – ympäristölle haitallisia PFC-yhdisteitä ei käytetä AquaClean-kankaiden tuotannossa lainkaan.

– Vastuullisen ohella AquaClean-mallistoa voi helposti sanoa myös kattavaksi ja monipuoliseksi: erilaisia laatuja löytyy laidasta laitaan, väripaleteista löytyy suosikkinsa niin rohkeampien kuin hillityimpien sävyjen ystäville. Kankaiden värinkesto on hyvä ja materiaali kestää erinomaisesti kovaakin kulutusta.

Pasanen huomauttaa, että AquaCleanin yleisessä huollossa pätevät samat ohjeet kuin useimpien muidenkin kankaiden kohdalla.

– Jotta esimerkiksi sohvan verhoilu säilyy mahdollisimman pitkään hyväkuntoisena, tulee sitä imuroida säännöllisesti. Koko sohvan pinta kannattaa imuroida noin viikon välein pölynimurin tekstiilisuulaketta käyttäen, Katja vinkkaa. ●

## HEI HUONEKALUMYYJÄ!

Kouluttaudu  
AquaClean-osaajaksi  
verkkopelin avulla.  
Pyydä linkki Orient Occidentin  
koulutuspeleihin oman myymäläsi  
myymäläpäälliköltä.

## NÄIN HELPPOA AQUACLEAN-KANKAIDEN PUHDISTAMINEN ON

1. Poista kaikki verhoiluun roiskunut ylimääräinen lika.
2. Levitä vettä tahraan joko suoraan tai liinalla.
3. Paina kevyesti tahraa ja hiero kangasta pyörivin liikkein.
4. Jos tahra ei häviä kokonaan, toista prosessi tarpeen mukaan.





”Inspiraationi  
syntyy aina vaan  
uudelleen, kun  
huomaan kauneuden,  
käytännöllisyyden ja  
kestävyyden olevan  
yhä useampien  
tavoitteena.

Isa Kukkapuro-Enbom

YHTEISTYÖSSÄ ORIENT OCCIDENT, ISA KUKKAPURO-ENBOM & VERHOOMO PALTINA

## Hyötypala-projekti antoi klassikolle uuden elämän

*Laadukkaan verhoilukankaan ylijäämäpalat, suomalaista huippudesignia edustava sohvarunko sekä omien alojensa ykkösosaajat. Näistä aineksista syntyi hersyvän värikäs Hyötypala-projekti, jonka ytimessä oli materiaalien tehokas käyttö kiertotalouden hengessä. Se on samalla esimerkki vastuullisesta ja kannattavasta yhteistyöstä kankaiden maabantuojan, suunnittelijan ja verhoomoliikkeen välillä.*

Hyötypala sai alkunsa keväällä 2020, kun muotoilun moniottelija **Isa Kukkapuro-Enbom** pallotteli ajatuksiaan vanhan Ateljee-sohvan uudelleenverhoilusta helsinkiläisen Verhoomo Palttinan kanssa. Verhoilijat, **Sari Rossi** ja **Päivi Immonen** syttyivät projektista heti ja olivat yhteydessä Orient Occidentin tuttuun avainasiakaspäällikköön, **Henrik Rannikkoon**.

– Kävi ilmi, että Orient Occidentilla oli varastossaan verhoilukankaiden pakkojen loppuja, ja siellä oli aiemminkin mietitty ylijäämämateriaalille fiksua ja vastuullista käyttökohdetta. Tämä oli mukava ja inspiroiva sattuma, Sari hymyilee.

Punarakoinen, **Yrjö Kukkapuron** suunnittelema klassikko, Ateljee-sohva on uuden verhoilunsa piristämänä kertakaikkisen upea ilmestys. Isa kertoo, että alussa punainen väri oli sohvassa myös omanlaisensa haaste.

– Lopulta keksin, että haluaisin myös verhoilusta punaisen, mutta pehmentäisin sitä eräänlaisella tilkkutäkki-idealla, eli sohvan tyynti

verhoiltaisiin erilaisilla kankailla, joissa tekstuuri ja sävyt vaihtelisivat hieman. Sohvan mansikkainen ja vadelmainen ilme houkuttaa rentoudellaan ja iloisuudellaan. Hyötypala-projektin lopputulos on enemmän kuin pelkkä uudelleen verhoiltu istuin, sillä on tarina ja tehtävä.

Verhoomo Palttinan Sarin mukaan Ateljee-sohvan verhoilu vanhoilla kangaspaloilla oli innostavan haastava projekti.

– Kun käytetään useita erilaisia kankaita, pitää ompelussa olla tarkkana. Erilaiset kankaat kun käyttäytyvät ommellessa eri tavoin. Lisäksi tässä vaadittiin Isalta hyvää visuaalista silmää, minkä avulla vältettiin liian kotikutoinen fiilis. Lopputulos on ainutlaatuisen yksilöllinen ja tyylikäs, Sari kuvailee.

### VASTUULLINEN ESIMERKKI MUILLE

Projektin Hyötypala-nimi viestii vahvasti Isan ja hänen puolisonsa, muotoilija **Henrik Enbomin** suunnittelukonseptin, Trash Designin ideologiasta.

– Vastuullisuus on toimintamme ydintä. Emme halunneet puhua jämpäpaloista, koska sanalla on negatiivinen klangi. Todellisuudessaan Orient Occidentilta saadut ylijäämäkankaat olivat paitsi ihastuttavan kauniita myös kestäviä ja ensiluokkaisen laadukkaita. Mielestäni on mahtavaa, että kiertotalous voi toimia näin suoraviivaisesti ja ilman raskaita prosesseja, kunhan oikeat kumppanit kohtaavat.

Kukkapuro kannustaa sisustusalan suunnittelijoita kehittämään omia vastaavan kaltaisia projektejaan.

– Uskon heidän kantavan vastuuta ympäristöstä, se kuuluu ammatin etiikkaan. Joskus toimeksiannot eivät anna riittävän suuria resursseja toimia siten kuin suunnittelija toivoisi, mutta silti kannattaa mieluummin tehdä pienikin liike oikeaan suuntaan, kuin jättää se kokonaan tekemättä. Konfutsen sanoin, ”on parempi sytyttää pieni kynttilä kuin kirota pimeyttä”, Isa tiivistää. ●

Kuva: Ofer Amir



# Orac Decor -koristelista – käytännöllisesti kaunista

*Listat tarjoavat mahdollisuuksia, joita monet eivät tunne. Tilan viimeistelyn ohella ne taipuvat kauniiden ja persoonallisten sisustusratkaisujen luomiseen.*

## ORAC DECOR -LISTAVALIKOIMASSA ON YLI 400 VAIHTOEHTOA.

– Valikoimissa on lattia-, katto-, seinä- ja valolistoja sekä erilaisia 3D-sisustuspaneeleita. Varastoimme suosituimpia profiileja ja niiden toimitusaika on lyhyt – osan saamme toimitettua jopa seuraavana päivänä, Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** kertoo.

Orac Decor -listat asennetaan liimaamalla. Listat ovat vedenkestäviä ja ne voi maalata tyyliin sopiviksi sekä asentaa saumattomiksi.

## KOKEILE ROHKEASTI UUTTA JA YLLÄTY POSITIIVISESTI

Seinälistat ovat Suomessa harvinainen näky: sen sijaan hotelleissa ja muualla Euroopassa tätä monipuolista sisustuselementtiä tavataan useammin. Katja kannustaa hyödyntämään listoja ennakkoluulottomasti ja uskaliaasti, omaan tyyliin sopivalla tavalla.

Uutta oivallusta tuovat esimerkiksi Orac Decor -valolistat, joita voidaan käyttää seinä-, katto- ja lattiapinnoissa. LED-valonauha mahdollistaa valolle sopivan värisävyn ja voimakkuuden.

– Valolistat ovat luonteva valinta skandinaavisen klassiseen kotiin. Valolistojen avulla saadaan aikaiseksi tunnelmallista valoa, joka voidaan kohdistaa suoraan sekä epäsuorasti ylös- tai alaspäin, Katja vinkkaa.

*”Hyödynnä listoja  
ennakkoluulottomasti  
ja uskaliaasti.*

## RAJANA VAIN MIELIKUVITUS

Lattialistat ovat käytännöllisyydessään verrattomat. Ne viimeistelevät sisustuksen sekä tarjoavat johdoille piilopaikan. Jalkalista on saatavilla modernilla suoraprofililla, pehmeämmällä kaarevalla profililla sekä näyttävällä uritetulla profililla.

Kattolistat mahdollistavat hienostuneen seinän ja katon yhtymäkohdan. Listaa valitessa kannattaa huomioida katon muoto sekä tilan tyyli. ●



# 5

## syötä sisustaa tapeteilla

*Sievän eleetöntä, hurmaavan perinteikästä, ajatonta, rohkeaa tai rouheaa. Tapetti mahdollistaa paljon – leikkittelyn pinnoilla, väreillä ja kuoseilla, juuri omaan sisustustyyliin sopivalla tavalla.*

*Vinkit antoi Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö Katja Pasanen.*

### 1. KAUNEUTTA, JOKA LISÄÄ VIIHTYISYYTTÄ

Tapetilla saadaan luotua kauniita, viihtyisiä ja uniikkeja tiloja, jotka heijastavat sisustajan persoonaa ja esteettistä makua. Tilan tyylin ja tunnelman vaihtaminen on helppoa ja nopeaa seinäpintoja uudistamalla – niin kotona, liiketilassa, toimistossa, koulussa, hotellissa kuin ravintolassakin.

Luonto on yksi suosituimpia tapettiteemoja, sillä moni haluaa tuoda ripauksen luontoa osaksi sisustusta. Kestosuosikkeja ovat muun muassa puut ja niiden varjot, lehdet sekä heinät. Väreissä suositaan valkoisen, harmaan ja beigen sävyjä. Harmonisten värien vastapainona käytetään tummia sävyjä ja kuoseja.

*”Usein kynnys aloittaa tapetointi on suurempi kuin itse työ.*

### 2. ELÄVÄINEN PINTA KASVATTA TUNNELMAA

Erilaiset pintajäljelmät ovat tulleet jäädäkseen. Rouhe betoniseinä tai rustiikkinen, vanha lautaseinä on helpommin ja nopeammin toteutettavissa tapetoimalla kuin alusta asti itse rakentamalla.

### 3. PERSOONA ESILLE KUVATAPETEILLA

Kuvatapeteissa vain mielikuvitus on rajana: seinälle voi laittaa maiseman unelmien matkakohteesta, kuvan suurkaupungin väsymättä palavista valoista, kukkakedosta tai vaikkapa rentouttavasta mökkirannasta. Kuvatapetit tulostetaan isoilla digiprinttereillä ja tilataan asiakkaan seinän mittojen mukaan. Näin hukkaa tai ylimääräistä maksettavaa ei synny. Kuvavalikoimat ovat laajat ja myös oman kuvan tulostaminen tapetiksi onnistuu, kunhan resoluutio on riittävä. Kuvia voidaan rajata ja muokata mieleisiksi.

### 4. NOPEAA JA VAIVATONTA – ILOA PITKÄKSI AIKAA

Suomalaiset vaihtavat tapettia harvoin esimerkiksi ruotsalaisiin verrattuna. Usein kynnys aloittaa tapetointi on suurempi kuin itse työ. Tapetointi on helppoa ja toimeen voi tarttua niin usein kuin tahtoo. Pienellä vaivalla saa nopeasti uuden ilmeen kokoonneeseen. Jos jokin menee pieleen, voi aloittaa uudestaan.

Onnistunut lopputulos edellyttää huolellisuutta, aikaa ja oikeaa asennetta. Kuitutapettilaadut helpottavat urakkaa. Liima levitetään suoraan seinään eli kuitutapettia ei tarvitse vetyttää kuten paperitapetteja. Kuitutapettia ei aina myöskään tarvitse leikata vuotiin, vaan tapetin voi nostaa seinälle suoraan rullasta, kuvion suunnasta riippuen.

### 5. MONIPUOLINEN VALIKOIMA, TILAA INSPIROITUA

Orient Occidentin tapettivalikoima on laaja. Vaihtoehtojen runsas kirjo hurmaa esteetikot: tarjolla on muun muassa englantilaisen Romon tapetteja – esimerkiksi tuotemerkit Villa Nova, Romo, Black Edition, Mark Alexander, Kirkby Desig, Zink – sekä muita kerrassaan herkullisia merkkejä, kuten Cole & Son, Mr Perswall, Boråstapeter.



*Cole & Son, Petite Tile, 112-5022*





*Villa Nova, Berea, Verdigris W596/01*



*Boråstapeter, In Bloom, 7203*



*Villa Nova, Amami, Harissa W607/02*



*Mr Perswall, Jungle Wall, P280129-8*



*Mr Perswall, Gradient Painting, P260901-8*



*Villa Nova, Chandbali, Cappuccino W595/01*



*Cole & Son, Botanical, Meadow*



*Cole & Son, Botanical, Maidenbair 115/6019*



*Cole & Son, Singita, 109/7035*





LEMMIKIN KYNNET, KOLHUT, LÄIKKYVÄT NESTEET...

## Parky-puulattia kestää elämän – takuulla!

*Luonnollinen puun tuntuma ja ulkonäkö sekä kulutusta, kolhuja ja kosteutta kestävä pinta tekevät Parkystä laadukkaana ja tyylikkään valinnan kotiin kuin kotiin.*

Tammea tai pähkinäpuuta, kyllä kiitos! Puisen lattiapinnan kauneus ja tuntuma ovat asioita, joita moni sisustaja arvostaa. Orient Occident tarjoaa parketille ja lankkulattialle vaihtoehdon, joka kestää elämää perinteisiä puulattioita huomattavasti paremmin.

– Parky on markkinoiden kestävin puulattia ja sillä on kotikäytössä elinikäinen takuu. Laudoissa on Titanium finish -viimeistelyn 8 kovapintaista mattalakkakerrosta ja luja kosteussuojattu HDF-ydin. Lisäksi lautojen saumat on suojattu kestävästi altistumisesta kosteudelle Aqua Sealing Complete -teknologialla. Parkyllä saadaan aikaan lämmintä tunnelmaa luova ja ylläilyttä henkivä puulattia, joka kestää niin lemmikin kynsiä, tippuvia esineitä kuin jopa 12 tunnin suoraa kosteusaltistustakin. Parky-lattioiden virallinen käyttöluokka on 33, projektiassistentti **Jaana Parviainen** kuvailee.

### EKOLOGINEN VALINTA

Parkyn kestävyys on myös vastuullista kestävyttä. Lattiamateriaalin viilu on ohut: sen valmistuksessa käytetään hyvin säästeliäästi puuta. Yhdestä kuutiosta raakapuuta saadaan noin 900 neliometriä Parky puulattiassa käytettyä puuviilua. Parkettia samasta puumäärästä voidaan valmistaa vain noin 27 neliötä. Lisäksi kaikki Parkyn puu on peräisin vastuullisesti hoidetuista metsistä.

*”Parky on markkinoiden kestävin puulattia.*

– Ympäristötietoisuus ohjaa nykyään yhä voimakkaammin monen kodinsisustajan valintoja. Parky on ekologinen vaihtoehto puulattiaksi niin raaka-aineidensa kuin 100-prosenttisen kierrätettävyytensä ansiosta. Parkylle on myönnetty M1-tunnus, joka kertoo rakennusmateriaalin vähäpäästöisyydestä. Ylipäätään Parky on tuote, joka osuu hyvin modernin ja vastuullisen ihmisen arvomaailmaan, Jaana kertoo.

### KALANRUOTOJA JA MONIA MUITA

Parky-tuoteperhe pitää sisällään lukuisia luonnollisen lämpimän tunnelman luovia puuvaihtoehtoja: muun muassa tammi- ja pähkinäpuupintoja on saatavissa monissa eri kuoseissa ja värisävyissä.

*”Monipuolisesta Parky-valikoimasta löytyy myös huipputrendikäs kalanruotokuosi.*

– Parky Deluxe+ 06- ja Parky Swing 06 -puulattioiden varastomallisto on nyt entistä laajempi, yhteensä 11 erilaista kuosia. Deluxe-malliston lankuissa on 8 erilaista kuosia isossa, 181 x 16,6 cm koossa sekä lisäksi askelääniä vaimentava akustinen korkkipohja.

– Swing-malliston lankkujen koko on puolestaan 59,3 x 12,1 cm ja ne voidaan asentaa näyttäväksi kalanruoto- tai tuplakalanruotokuvioksi.

Orient Occident on valmiina uudenlaisen puulattian kysynnän kasvuun. Parviainen kertoo, että kaikki 11 erilaista Parky-kuosia ovat saatavilla nopealla toimituksella.

– Me olemme jälleenmyyjän aito kumppani, joka tukee aktiivisesti tuloksellista myyntiä. Hyvä käytännön esimerkki tästä on yhä useammasta myymälästä löytyvä tyylikäs ja näyttävä Parky-teline, joka tekee kuosin valitsemisesta kuluttajille vaivatonta. Neuvomme myös menekkilaskennassa ja ohjeistamme asennuksessa tarpeen mukaan.

– Parkyn asennus tosin on lähtökohtaisestikin erittäin helppoa ja mutkatonta useimmille, sillä laudat klikataan paikoilleen Unifit X -asennustavalla, Parviainen summaa. ●



**PARKY-NÄYTTEET TILATTAVISSA!**

Markkinoiden kestävimmän puulattian upeisiin ominaisuuksiin ja hurmaaviin kuoseihin on helpoin tutustua tasokkaiden tuotemallien avulla. Tilaa ne myös teidän myymäläännne ja helpota asiakkaan ostopäätöstä. Lisätiedot omalta yhteyshenkilöltäsi tai asiakaspalvelustamme:

puh. 09 260 660

asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16



*Vasenmalla sivulla 12:*

*Vasenmalla: Parky, Swing 06, Smoked Walnut*

*Keskellä: Parky, Deluxe+ 06, Milk Oak Premium*

*Oikealla: Parky, Deluxe+ 06, Desert Oak Premium*

*Sivulla 13: Parky, Swing 06, Ivory Oak Premium*



TEKSTIILIMATOT JA -LAATAT:

## Vaikeaa on vain valinta

*Sisustaminen on parhaimmillaan kuin karkkikaupassa kävisi: tarjontaa on silmänkantamattomiin ja tekisi mieli tarttua kaikkiin vaihtoehtoihin. Orient Occidentin tekstiilimattojen ja -laattojen valikoima on suunniteltu inspiroimaan ja siinä se totisesti onnistuu! Anna kuosien, värien, erilaisten pintojen ja yksityisköhtien burmata.*

*Ege Reform -malliston suosittu tekstiilimatot ja mattolaatat ovat ekologisia arvoja tunnustavan valinta. Nukkalangan materiaalina on Econyl®-kierrätyskuitu ja tekstiililaatan huopapohja on valmistettu kierrätetyistä muovipulloista. Saatavana M1-luokiteltuna.*

*Kuvassa:  
Ege, Reform,  
A New Wave Sand*







*Ege, Highline, Transparent*



*Ege, Highline, Steel*



*Ege, Highline, Texture Lines*

Moni valitsee tekstiilimaton tai -laatan sen kauneuden takia, mutta näillä sisustuksen monipelureilla on lukuisia muitakin upeita ominaisuuksia. Matot vaimentavat askelten ääniä, ne ovat lämpimiä jaloille ja luovat mukavia, viihtyisiä tiloja niin koteihin kuin julkisiin rakennuksiin. Tekstiilimatto ja -laatta on pitkäikäinen, visuaalisesti näyttävä sisustusratkaisu, jolla on myönteisiä vaikutuksia sisäilman laatuun. Lisäksi mattojen hoitaminen on helppoa. Tekstiilimattolaatan kirkkaimpiin etuihin lukeutuu mahdollisuus vaihtaa yksittäinen laatta vahingon sattuessa.

#### KESTÄVÄ RATKAISU TYYLITIE TOISILLE

Orient Occidentin mattovalikoimaan kuuluu useita vaihtoehtoja, joiden valmistuksessa on huomioitu pitkän käyttöiän ohella mahdollisimman matala hiilijalanjälki. Ne ovatkin oivalinen ratkaisu myös ekologisista arvoista suosivalle.

Valikoima kattaa aukileikatut, kudotut ja silmukanukkapintaiset laadut. Valmistuksessa käytetään erilaisia nukkamateriaaleja – esimerkiksi polyamidia, kierrätetystä polyamidista tuotettua Econyl®-kuitua, villa/polyamidisekoitetta tai villaa.

Tekstiilimattojen valmistusleveys on pääasiassa 400 cm. Ne voidaan asentaa kokolattiamatoksi seinästä seinään tai esimerkiksi portaisiin. Myös räätälöidyt, muotoon leikatut ja kantatut mittatilausmatot onnistuvat.

#### MONEN MONTA MATTOLAATUA

Mattolaatujen kirjo on runsas. Luksuksen ystävien valinta on pehmeäpintainen, ylellisellä Comfort-tekstiilipohjalla varustettu Bentley, joka sopii niin makuuhuoneisiin kuin oleskelutiloihin. Silkinhoitoinen Plaza-matto tuo puolestaan ylellisyyttä makuuhuoneisiin:

kokeile seinästä seinään asennettuna tai mittatilausmattona vaikkapa sängyn viereen. Elba- tai Elba Duo -matot ovat hyvä ratkaisu suojaisalle lasiterassille, kotikontoriin soveltuvat muun muassa melearattu Una Tempo, ripsipintainen Una Micro tai muut silmukanpintaiset helpohoitaiset mattolaadut.

Nopean toimituksen varastomalliston lisäksi saatavana on vakiomallistoiden laaja valikoima erilaisia kuoseja ja värejä. Vaikeaa on vain valinta eikä sekään ole lopulta niin vaikeaa – Orient Occidentin asiantuntijat ovat aina tarvittaessa tukenasi. ●

#### MIKSI VALITSISIT TEKSTIILIMATON TAI -LAATAN?

- Kauneus ja monipuolisuus
- Kestävä ratkaisu isoihin ja pieniin tiloihin
- Tehokas äänenvaimennus
- Pehmeä jalalle, hyvä sisäilman laadulle
- Helppo asentaa ja hoitaa
- Yksittäisen tekstiilimattolaatan vaihto onnistuu

Vinkit antoi Orient Occidentin projektiasistentti Jaana Parviainen.

Ylempi kuva: Ege, Highline, Tie Dye  
Alempi kuva: Ege, Highline, Faded Angle



## Kun tuote erottuu edukseen, on myynti mutkatonta

*Orient Occidentin maabantuoma  
COREtec-vinyylilikorkkilattia kiinnostaa  
laatutietoisten asiakkaiden parissa erityisesti  
kestävyytensä ansiosta. Hyvän myyntimenestyksen  
takana on asiakastaan kuunteleva myyjä  
– asiantuntevine tukijoukkoineen.*

Tampereella sijaitsevan K-rauta Lahdesjärven sisustusmateriaalien myyntipäällikkö **Petri Laaksonen** kertoo saaneensa ensituntuman COREtec-vinyylilikorkkilattiaan heti sen tultua markkinoille muutama vuosi sitten

– Kyllä se pisti silmään positiivisesti. Hieno premium-luokan tuote naarmuuntumattomine pintoineen. COREtecille löytyy mukavasti kysyntää täällä meidän alueella Tampereella.

COREtecissa on korkkipohja ja vinyylipinta, mikä saa aikaan lämpimän kosketustuntuman jalan alla. Lisäksi sen materiaalin pinta kestää täydellisesti kosteutta ja lattian asentaminen on vaivatonta – myös haastaviin kohteisiin.

– Siinä on paljon hyviä ja kysytyjä ominaisuuksia. Itse näkisin, että naarmuuntumaton ja kulutuksenkestävä pinta on tekijä, joka viimekädessä ohjaa asiakkaan tämän tuotteen luo. Meillä COREtecia myydään erityisesti koteihin, joissa on lemmikkieläimiä. Sen ostajilla on monesti aiempaa kokemusta jostain muusta lattiatyypistä, joka halutaan päivittää parempaan ja toimivampaan.

### MYYNIN AVAIMENA KUUNTELU JA OIKEA-AIKAINEN SUOSITTELU

Petri kertoo, että COREtecia myydään niin remontoijille kuin rakentajillekin. Usein lähtökohtana on lattian uusiminen tilaan, jossa on olemassa myös kosteusaltistuksen riski. Tuotteen kattava takuu on kokeneen sisustusmyyjän mukaan hyvä valttikortti myyntitilanteessa.

– COREtecilla on kymmenen vuoden rakenteellinen takuu julkitilakäytössä ja elinikäinen takuu kotikäytössä. Lisäksi tuotteelle on mahdollista saada laajennettu takuu koskemaan käyttöä myös lämmittämättömissä sisätiloissa. Tämä tekee COREtecista kiinnostavan valinnan esimerkiksi kesämökeille.

Petrin mukaan COREtecin myynnin salaisuus piilee paitsi tuotteen ominaisuuksissa myös siinä, että sitä muistetaan aktiivisesti tarjota asiakkaalle oikealla hetkellä.

– Täytyy kuunnella herkällä korvalla sitä, minkälaisia ominaisuuksia asiakas arvostaa ja uudelta lattialtaan edellyttää. Siitä voi sitten lähteä hienovaraisesti ohjaamaan vaikka juuri COREtecin suuntaan. Jos asiakas haluaa tehdä laajan yhtenäisen lattiapinnan, joka kestää kovaa kulutusta ja sataprosenttisesti kosteutta, ei niitä vaihtoehtoja kovin montaa ole. COREtec on tuote, jota asiakkaamme osaavat usein kysyä myös ihan oma-aloitteisesti.

### MAAHANTUOJA KOULUTTAA JA LASKEE MENEKIN

Petri kertoo COREtecin myyntiin saadun hyvää tukea myös tuotteen maahantuojaan, Orient Occidentin suunnasta.

– Kun tuote tuli meille myyntiin, saimme asian tiimoilta perusteellisen koulutuksen ja asioita on kerrattu moneen otteeseen myös sen jälkeen. Lisäksi tapaamme Orient Occidentin edustajan kanssa vuosittain ja käymme yhdessä muun muassa messuilla. Se on hyvä tapa syventää yhteistyötä ja vaihtaa samalla kuulumisia esimerkiksi alan trendeihin liittyen.

Orient Occident on ollut myyjän tukena myös menekkilaskelmien tekemisessä.

– Orient Occidentin asiakaspalvelusta on ollut iso hyöty erityisesti COREtecin kalanruotomallin myynnissä. Asiakas ilmoittaa meille neliömäärän, jonka me välitämme eteenpäin Orient Occidentin asiakaspalveluun. Saamme sieltä sitten kätevästi tiedon paljonko lattiaan menee uros- ja naaraspontteja. Yhteistyö pelaa hienosti, Petri päättää. ●





COREtec Stone



COREtec Stone



COREtec Stone

## COREtec Stone kestää kuin kivi

COREtec-lattioiden tuoteperhe kasvaa kohta kiven kovalla uutuudella: COREtec Stonessa yhdistyvät ylellisen kivilattian tuntuma, ulkonäkö ja kestävyys.

– COREtec Stone tunnetaan myös nimellä CERATOUGH ja se on käytännössä kuin aito kivilattia. Valikoimaan kuuluu useita erilaisten kivilajien pintaa mukailevia malleja marmorista graniittiin ja perinteisempiin keraamisiin materiaaleihin saakka. Tavallisesta laattalattiasta poiketen COREtec Stonen asennus on erittäin helppoa. Lattia voidaan asentaa minkä tahansa valmiin pinnan päälle, täysin mittavakaa lattia on käyttövalmis heti asennuksen jälkeen, projektiassistentti **Jaana Parviainen** Orient Occidentilta kuvailee.

– Lisäksi COREtec-laatat ovat perinteisiä keraamisia laattoja kevyempiä sekä iskuja ja kolhuja kestäviä. Näiden laattojen pinta kestää, eikä niistä lohkea kulma, vaikka kohdalle osuisi kovempikin isku, Jaana vakuuttaa. ●

CORETEC STONE – TULOSSA PIAN!

COREtec Stonen pinta on kuin oikeaa kiveä ja sen kestävyyskin on omaa luokkaansa.

Lisätietoja tuotteesta omalta yhteyshenkilöltäsi tai asiakaspalvelustamme:

puh. 09 260 660 | asiakaspalvelu@orientoccident.fi

Palvelemme arkisin klo 8–16





*”Mallistoissa on erityistä sävyjen ja kuosien ainutlaatuinen yhteensopivuus. Tapetit ja kankaat stemmaavat täydellisesti.*



*Villa Nova, Ceto*



*Romo, Oxley*

*”Romon kaikkien tuotemerkkien kankaista huokuu kudonnan huolellisuus.*



*Villa Nova, Linara*



*Villa Nova*



ROMON KANKAAT JA TAPETIT HURMAAVAT

## Korkealuokkaista kauneutta koteihin

*Maailmanlaajuisesti arvostettu sisustuskangas- ja tapettitalo luottaa klassiseen tyylikkyyteen, mutta on samalla oman alansa kehityksen korkeimmalla aallonharjalla.*

Kun kodin sisustaja astuu Romon maailmaan, vain taivas on rajana. Useiden eri tuotemerkkien, kuten Romo, Kirkby Design ja Villa Nova, alla myytävien tuotteiden valikoima on hurmaavan runsas, värikäs ja monipuolinen. Niitä kaikkia yhdistää yksi tekijä, ensiluokkainen laadukkuus.

– Romon kankaat ja tapetit on suunnattu erityisesti vaativammille kodin sisustajille ja erityistä yksilöllisyyttä arvostaville. Kankaista huokuu valmistuksen huolellisuus, ja raaka-aineiden tasokkuus erottuu selvästi edukseen. Esimerkiksi Romo-tuotemerkin puuvilla- ja pellavakankaiden tuntuma on koskettaessa aivan omaa luokkaansa, Orient Occidentin tuoteryhmäpäällikkö **Katja Pasanen** kuvailee.

Romon designit kestävät aikaa. Niiden avulla voidaan luoda kauniita kokonaisuuksia, hillityn tyylikkäästi tai rohkeammin irrotellen.

– Mallistoissa on erityistä sävyjen ja kuosien yhteensopivuus. Samat värisävyt toistuvat niin yksittäisten kangas- ja tapettimallistojen sisällä kuin eri mallistojen välilläkin. Myös uutuusmallistoista on usein löydettävissä samoja tuttuja Romo-värejä. Nämä tuotteet tarjoavat upeat mahdollisuudet yhdistelylle ja leikkittelylle.

– Tuntuu siltä, että ihmiset haluavat tällä hetkellä tehdä yhä useammin myös rohkeampia ”irtiottoja” kotinsa sisustuksessa. Esimerkiksi meiltä kysytään usein erottuvampia kuoseja. Romon mallistoissa niitä riittää jo nyt, ja uusia tulee kaksi kertaa vuodessa, Katja mainitsee.

### KLASSISEN HILLITTY ROMO

Yksi Romon tuotemerkeistä on sen nimikaima Romo. Muun muassa huonekalu- ja verhojen kankaista sekä tapeteista koostuva mallisto on tunnettu klassisen ja modernin muotokielen harmonisesta yhteispelistä.

– Romo-tuotemerkki tarjoaa ajattoman hienostunutta tyylikkyyttä vivahteikkaalla ja runsaalla väripaletilla viimeisteltyinä. Herkullisissa kuoseissa toistuvat kasviaiheet, geometriset kuviot sekä linjakkaat raidat.

Romo-tuotemerkin puuvilla- ja pellavakankaat sopivat erinomaisesti verhoiksi, ja mukana on myös ohuen ohuita valoverhoja.

– Romo-tuotemerkin tapeteista löytyy puolestaan kankaiden tapaan maanläheisiä ja geometrisia kuvioita. Tehosteena toimivat upeat metallivärit, Katja kertoo.

### NUOREKKAAN TYLIKÄS VILLA NOVA

Villa Nova -mallisto pursuaa hehkuvia värejä ja runsaita yksityiskoh-  
tia. Niiden avulla loihditaan yksilöllinen sisustus vaivattomasti.

– Villa Nova on oikea luovan sisustajan runsaudensarvi. Kokoelmasta löytyy laaja valikoima painettuja ja kudottuja kankaita, jotka ovat tyyliltään nuorekkaita. Myös itämaiset ornamentit sekä metallimaisen kiiltävät ja helmiäistä hehkuvat pinnat ovat osa kaunista mallistoa, johon kuuluu myös tapetteja. Villa Novalla voidaan toteuttaa räväkämpiäkin sisustusideoita ja -kokonaisuuksia hausalla ja huolettomalla otteella.

### TRENDIKÄS KIRKBY DESIGN

Romon Kirkby Design -tuotemerkki henkii puolestaan eleganttia englantilaisuutta, ja se tekee sen rempseän rohkealla tavalla. Kirkby Designin inspiraatio juontaa juurensa kulturellin saarivaltion vanhoihin linnoihin ja 1960-luvun Carnaby Streetin sykkeeseen.

– Kirkby Design sopii trendikkäälle sisustajalle, joka tietää, ettei sisustamisen tarvitse olla todellakaan jäykistelyä. Kokoelmassa on muun muassa yksivärisiä kankaita, joita täydennetään klassisilla kuoseilla ja erottuvan tyylikkäällä retrokuvioilla. Kankaiden struktuurit tarjoavat mahdollisuuden rohkeankin leikkittelyyn, niillä saadaan rentoa fiilistä kotiin tai vaikka vapaa-ajan asunnolle.

– Saatavilla on toki myös kokonaan yksivärisiä kankaita, jotka sopivat ihan kaikkeen sisustamiseen. Väripaletti on Romolle tyyppilliseen tapaan tiukasti tässä ajassa kiinni, Katja tiivistää lopuksi. ●



## Pidetään yhtä – ja yhteyttä!

### MATTI KIVIOJA

aluepäällikkö,  
rautakaupat ja väriliikkeet  
puh. 040 549 3145  
matti.kivioja@orientoccident.fi

### PASI WESTMAN

aluepäällikkö,  
rautakaupat ja väriliikkeet  
puh. 0400 606 101  
pasi.westman@orientoccident.fi

### HENRIK RANNIKKO

avainasiakaspäällikkö,  
huonekalu-, verho- ja sisustusliikkeet  
puh. 040 742 0858  
henrik.rannikko@orientoccident.fi

### MARKO MIKKOLA

tekninen myyntipäällikkö,  
rautakaupat ja väriliikkeet  
puh. 040 571 7281  
marko.mikkola@orientoccident.fi

### VERKKOPALVELU JÄLLEENMYYJILLE 24/7

Verkkosivujemme kautta onnistuu kätevästi muun muassa tuote-, hinta- ja saatavuustietojen haku sekä tilausten teko. Jos sinulla ei ole vielä käyttäjätunnuksia, ole yhteydessä yhteyshenkilösi tai asiakaspalveluumme.

[www.orientoccident.fi](http://www.orientoccident.fi)

### ASIAKASPALVELUMME

puh. 09 260 660  
asiakaspalvelu@orientoccident.fi  
Palvelemme arkisin klo 8–16.

### SEURAA MEITÄ SOMESSA

Saat somekanaviemme kautta inspiraatiota ja ajankohtaisia vinkkejä myyntityösi tueksi!  
Facebook | Instagram | LinkedIn | Pinterest